



ECO-MEDIA

Modulo 5.1 social media per la responsabilità sociale e il loro ruolo nella lotta al cambiamento climatico: eroi in soccorso!

Sessione di apertura

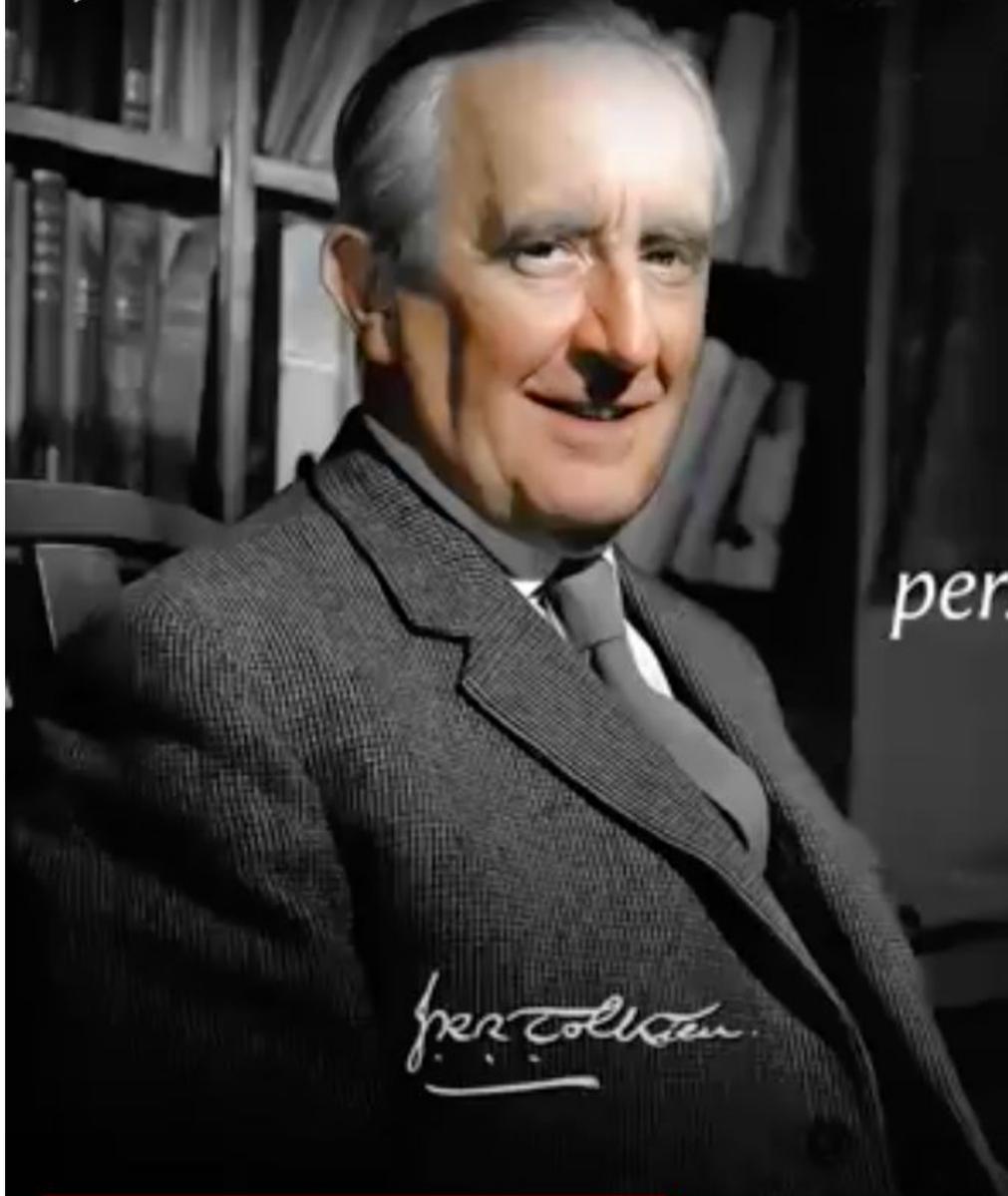
Progetto numero
2021-1-ES01-KA220-ADU-000026310



Co-funded by
the European Union

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione Europea.
Questa pubblicazione riflette solo il punto di vista dell'autore e la Commissione non può essere ritenuta responsabile
responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in esso contenute.

Quest'opera è rilasciata con licenza Creative Commons Attribuzione-Non commerciale-Non opere derivate 4.0 Internazionale.

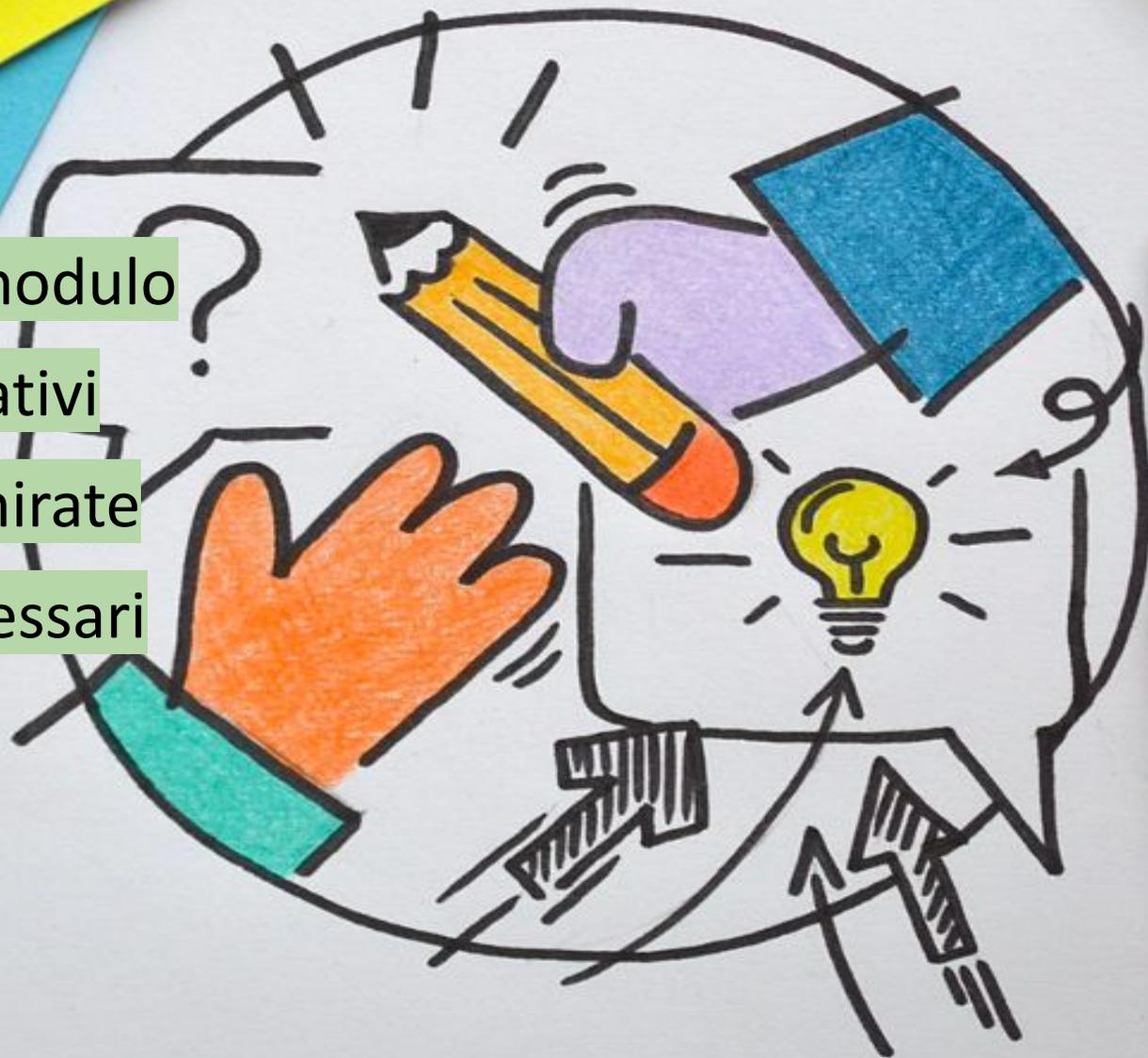


“Even the smallest person can change the course of the future.”

J. R. R. TOLKIEN
An English writer, 1892 – 1973

Contenuti

- Panoramica
- Struttura del modulo
- Obiettivi formativi
- Competenze mirate
- Strumenti necessari



Panoramica

Questo modulo esamina i social media nel contesto della responsabilità sociale e in particolare del cambiamento climatico. I social media possono essere visti come uno strumento per effettuare il cambiamento e fare del bene agli altri. Noi come esseri umani abbiamo una responsabilità gli uni verso gli altri e l'uso dei social media è un modo in cui questa responsabilità può essere soddisfatta.

POSSIAMO essere eroi che salveranno il mondo e i social media possono darci ulteriore potere per farlo. Tuttavia, i social media sono un ambiente sensibile in cui risalta l'importanza della responsabilità sociale, perché non esiste una comunicazione diretta tra i partecipanti.

Che tu stia seguendo questo Modulo da solo, in coppia o in gruppo, conoscerai meglio te stesso e gli altri e intraprenderai azioni concrete tramite i social media per guarire il nostro pianeta. Fallo! 🚲



Struttura del modulo

Sessione di apertura

- Opanoramica del modulo
- obiettivi di apprendimento e competenze mirate

Ssessione 1. "Potremmo essere eroi": cos'è la responsabilità sociale?

- Comprendere la responsabilità sociale
- La responsabilità sociale come eroismo

Sessione 2. Adattarsi: i social media per la responsabilità sociale

- I social media aiutano e fanno male
- 10 modi per rendere responsabile la tua pubblicazione sui social media

Sessione 3. Abbiamo il potere: affrontare il cambiamento climatico con i social media

- Il problema del cambiamento climatico e la sua soluzione
- Crea la tua azione per il clima

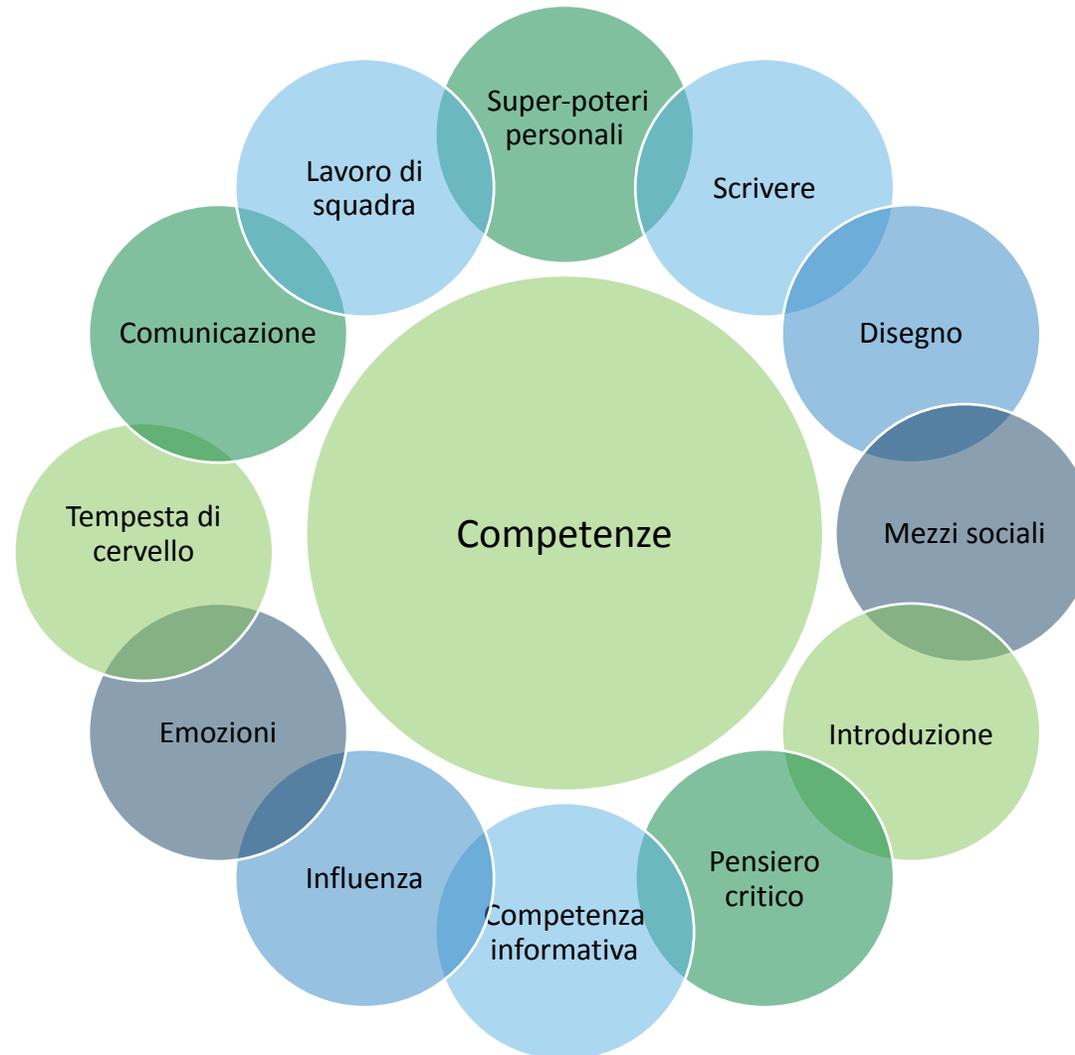
Sessione di chiusura

- Valutazione del modulo
- Verso nuovi orizzonti

Obiettivi formativi

- Capisco come le azioni personali siano collegate al mondo più ampio.
- Mi sviluppo come un changemaker globale.
- Posso ricercare materiali e fonti e usarli.
- Mi rendo conto che le fonti mediatiche possono influenzare la nostra comprensione di eventi e questioni importanti sia positivamente che negativamente.
- Comprendo il ruolo dei social media nel promuovere la responsabilità sociale.
- Posso utilizzare i materiali del corso nella risoluzione dei problemi e nelle capacità di pensiero critico per risolvere problemi del mondo reale.
- Posso intraprendere azioni efficaci per il clima in modo significativo.

Competenze mirate



Strumenti necessari

- Carta
- Penna
- Account sui social media
- Dispositivo mobile o computer con Internet
- App per mappe mentali o brainstorming come Popplet (<https://www.popplet.com>), Coggle (<https://coggle.it>) o Bubbl (<https://bubbl.us>).



INCONTRA I NOSTRI PARTNER





ECO-MEDIA

TROVACI

SUI SOCIAL!



**Co-funded by
the European Union**

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione Europea.
Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Quest'opera è rilasciata con licenza Creative Commons Attribuzione-Non commerciale-Non opere derivate 4.0 Internazionale.