



ECO-MEDIA

# Módulo 5. La responsabilidad social de las redes sociales y su papel en la lucha contra el cambio climático: ¡Héroes al rescate!

## Sesión 2 Poniéndonos el disfraz: las redes sociales al servicio de la responsabilidad social

---

Número de proyecto  
2021-1-ES01-KA220-ADU-000026310



Co-funded by  
the European Union

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.

# Índice

- ¿Podemos hacerlo bien?
- Aspectos positivos y negativos de las redes sociales
- La responsabilidad social de los hérores de las redes sociales
- 10 formas de responsabilizarte de tus publicaciones en las redes sociales
- Referencias



# ¿Podemos hacerlo bien?

Como representación de los retos/problemas medioambientales que hay por delante, primero te sugerimos que veas el emotivo videoclip de Waterwise: *What did you do when there was still time?*

**Actividad 2.1. Individual o grupal (10 min):** Este videovlip es muy diferente al de la primera sesión. Puedes responder a estas preguntas de forma oral o escrita:

- ¿Cuáles son las principales diferencias entre los dos vídeos?
- ¿Cómo evoca este videoclip nuestro sentido de responsabilidad social?



# Aspectos positivos y negativos de las redes sociales 1/9

Los jóvenes pasan cada vez más tiempo que nunca en Internet y en las redes sociales. Esto ha consternado a muchos padres y legisladores, que están preocupados por las consecuencias negativas que las redes sociales pueden tener sobre ellos. Sin embargo, muchos estudiantes han desarrollado enfoques más diversos, encontrando sus propias formas de aprovechar los beneficios y mitigar los perjuicios de las redes sociales. Por favor, lee en voz alta los siguientes fragmentos de dos artículos.

El primer artículo explora el impacto positivo de las redes sociales y las plataformas online a la hora de desarrollar y apoyar a los jóvenes. El segundo explora los impactos negativos de estas plataformas, incluyendo a los jóvenes de comunidades marginadas.

# Aspectos positivos y negativos de las redes sociales 2/9

**Lectura 1: encontrando apoyo.** En un artículo de abril de 2021 para el periódico británico *The Conversation*, El investigador Benjamin Kaveladze, estudiante de posgrado, resumió su reciente estudio sobre los jóvenes que buscan apoyo comunitario en Internet:

Críticas populares, como el documental de 2020 "*The Social Dilemma*", han argumentado que las redes sociales como Instagram deforman la percepción de la realidad de los jóvenes usuarios, causándoles angustia psicológica.....

# Aspectos positivos y negativos de las redes sociales 3/9

(continúa:)

Estas preocupaciones tienen cierto mérito, pero pueden subestimar la resistencia de los jóvenes y su capacidad para adaptarse a nuevos contextos sociales. Las comunidades en Internet también pueden ofrecer a los jóvenes la oportunidad de desarrollar habilidades sociales, compartir interacciones genuinas y descubrir y diseccionar nuevas ideas con compañeros de todo el mundo..... Estos foros de apoyo proporcionan a los usuarios valiosos consejos, apoyo emocional, pertenencia y validación que no están disponibles en sus comunidades en persona....

# Aspectos positivos y negativos de las redes sociales 4/9

(continúa:)

... Muchos jóvenes que experimentan problemas personales buscan apoyo en comunidades de Internet. Algunos recurren a chats de grupo de amigos íntimos para desahogarse y pedir consejo. Otros prefieren pedir ayuda en privado a desconocidos de todo el mundo en foros de apoyo anónimos como Reddit's r/Anxiety, que puede llegar a tener unos 1.000 miembros.

En Internet, los jóvenes pueden evitar el estigma social que suele conllevar pedir ayuda en persona y no están limitados por barreras geográficas para encontrar compañeros que compartan sus antecedentes o perspectivas.

# Aspectos positivos y negativos de las redes sociales 5/9

**Lectura 2: experimentando el daño.** En Internet, la exposición al racismo, sexismo, capacitismo, etc. puede venir sin avisar y afectar a un amplio número de personas. En un artículo de diciembre de 2018 del periódico americano *New America*, Los analistas políticos Spandana Ringh y Dillon Roseen escribieron sobre el caso de un joven cuya vida se vio trastornada por el acoso en Internet:

Para Rabia, los insultos no tardaron en llegar. Poco después de conseguir las prácticas editoriales de sus sueños y publicar su primer artículo importante, empezó a recibir amenazas e insultos vitriólicos en sus cuentas personales y profesionales en Internet. La avalancha de mensajes recibidos era abrumadora y profundamente personal, a menudo impregnada de un lenguaje abiertamente antimusulmán y sexista. En cuanto Rabia denunciaba una amenaza a una plataforma en línea, aparecían otras tres para ocupar su lugar...

# Aspectos positivos y negativos de las redes sociales 6/9

(continúa:)

... A medida que aumentaban los ataques en Internet contra ella, también lo hacían las consecuencias. En primer lugar, se difundió su número de móvil, la dirección de su casa y los nombres y direcciones de su familia. Como era de esperar, ella y su familia recibieron llamadas de personas que amenazaban con matarlos.

# Aspectos positivos y negativos de las redes sociales 7/9

(continúa:)

Cuando denunciaron los incidentes a las fuerzas del orden, los remedios fueron ineficaces, sobre todo porque, a pesar de sus mejores intenciones, los agentes locales carecían de las competencias y los recursos necesarios para ayudar en la situación de Rabia. Sin nadie a quien recurrir y sin forma de poner fin a los abusos, Rabia hizo lo único que creía que podía hacer: Dejó de escribir y restringió el uso de Internet, por miedo a volver a ser objeto de los abusos o, peor aún, a sufrir daños físicos.

# Aspectos positivos y negativos de las redes sociales 8/9

## Actividad 2.2 individual o grupal (10 min): la pareja A

Elige una pareja. Cada persona dispondrá de 5 minutos para responder a esta pregunta: "Comparte un momento de tu vida, reciente si es posible, en el que hayas tenido que enfrentarte a algo desafiante en Internet".

- ¿Qué pasó y cómo respondiste?
- ¿Qué fue bien?
- ¿Qué podrías haber hecho de otra forma?



# Aspectos positivos y negativos de las redes sociales 9/9

## Actividad 2.3 individual o grupal (10 min): la pareja B

Por parejas de nuevo, cada uno tiene 5 minutos para hablar sobre este tema: “Comparte un momento de tu vida, reciente si es posible, en el que hayas encontrado apoyo en Internet.”

- ¿Qué pasó?
- ¿Cómo te hizo sentir?



# Responsabilidad social de los héroes de las redes sociales 1/2

Los jóvenes siguen a muchos *influencers*, mayoritariamente para pasar el rato y entretenerse. Ellos ven a los *influencers* como una fuente de información importante, lo cual hace que escuchen todo lo que los *influencers* dicen. Las plataformas de redes sociales son cada vez más interdependientes de los *influencers*, y el *marketing* de *influencers* se ha convertido en una forma eficaz y popular de publicidad.

Los *influencers* no son periodistas, aunque difundan información a su público. Ellos deciden cuándo y qué publican y qué omiten. Además de sus contenidos de producción personal, algunos *influencers* quieren compartir y debatir temas controvertidos y de importancia mundial.

# Responsabilidad social de los héroes de las redes sociales 2/2

Los *influencers* crean y comparten contenidos que consideran útiles para su audiencia. Ser fiel a uno mismo (autenticidad) sirve para generar confianza en la audiencia (credibilidad).

Algunos contenidos pueden ser demasiado exagerados y crear falsas expectativas. Esto iría en contra del código deontológico periodístico. Los periodistas profesionales son conscientes de la manipulación de la información en la era de la propaganda. A efectos éticos, los *influencers* no deben proporcionar información falsa ni distorsionar la verdad.

**Actividad 2.4. Individual (10 min):** ¿Quién es el héroe que sigues en las redes sociales? Envíale un mensaje privado o público, valorando honestamente su actuación en términos de responsabilidad social.

# 10 formas de responsabilizarte de tus publicaciones en las redes sociales 1/7

Las redes sociales se basan en nuestra necesidad humana de socializar. Los particulares y las empresas utilizan los medios sociales para ampliar su alcance y sus redes, a menudo sin tener en cuenta las consecuencias a largo plazo de sus acciones.

En el fondo, las redes sociales son interacciones entre personas reales. Ser transparente en estos foros descorre el velo que algunas personas y empresas utilizan para ocultar su verdadera identidad, independientemente del motivo, ya sea bueno o malo. Aunque esta evolución de los medios sociales ha aumentado nuestra conectividad, debemos recordar que detrás de cada página de Facebook, entrada de blog, vídeo de YouTube y tuit hay una persona viva con emociones reales.

# 10 formas de responsabilizarte de tus publicaciones en las redes sociales 2/7

Al igual que Spiderman aprendió que un gran poder conlleva una gran responsabilidad, los que nos conectamos y compartimos en el ecosistema de las redes sociales debemos aplicar esto a nuestras acciones. He aquí diez factores que debemos tener en cuenta:

1. **Sé consciente de que tu público está formado por personas reales** con contextos más amplios y diversos de lo que puedas imaginar. Cada individuo aporta una perspectiva única que quizá usted no haya tenido en cuenta antes. Como mínimo, merecen su respeto por prestarle atención.

# 10 formas de responsabilizarte de tus publicaciones en las redes sociales 3/7

- 2. No reacciones de forma precipitada.** En las interacciones en Internet, la gente tiende a dissociarse de la persona con la que se comunica. No pensamos en la persona que está al otro lado cuando hablamos con la punta de los dedos. Como resultado, la gente suele expresar opiniones que no expresaría por teléfono o en persona. Cuenta hasta diez para poder pensar antes de responder, sobre todo si tus sentimientos están a flor de piel.
- 3. Ten en cuenta que las acciones que se realizan en línea son permanentes y no se pueden revertir.** Puede que no exista una acción para deshacer un mensaje enviado. Además, Internet nunca olvida. Cualquier mensaje enviado puede volver para atormentar a su remitente, normalmente cuando menos se desea.

# 10 formas de responsabilizarte de tus publicaciones en las redes sociales 4/7

4. **Entiende el contexto de las interacciones y los contenidos presentados.** No respondas a mensajes parciales. No te dejes llevar por tus sentimientos. Pon la información en perspectiva y asegúrate de que la entiendes antes de responder.
5. **No juzgues la calidad de una idea por la sintaxis y la gramática** con que está expresada. Con un público amplio, es posible que las personas con las que te relacionas no sean hablantes nativos de tu idioma ni tengan niveles de educación similares. No dejes que esto te desvíe de la esencia de lo que intentan comunicarte.

# 10 formas de responsabilizarte de tus publicaciones en las redes sociales 5/7

6. **Piensa en lo que dirías cara a cara o en un grupo en directo.** No sigas ciegamente al grupo. Como te enseñó tu madre, muestra un cierto grado de civismo y comprensión hacia los demás. Recuerda que no te has puesto en su lugar.
7. **No difundas chismes ni habladurías** en busca de tus quince segundos de fama. Contribuye positivamente al discurso público.
8. **Comprueba los hechos antes de intervenir.** Tu público sabe más que tú y te llamará la atención si cometes errores. Wikipedia es un ejemplo de la inteligencia colectiva combinada. Aunque una persona no sea experta en todo, juntos son muy inteligentes y cuentan con muchos verificadores de hechos que no temen corregirte.

# 10 formas de responsabilizarte de tus publicaciones en las redes sociales 6/7

- 9. Mantente centrado en tus contribuciones.** Las redes sociales son una conversación, no una conferencia. Deja espacio para que otros amplíen el debate y lo enriquezcan. Recuerda que es una conversación en un foro público. Sé educado y pórtate bien con los demás.
- 10. No seas egocéntrico.** No aburras a los demás con tu enfoque yo-yo-yo y/o tu sobrecarga de promoción. Es la forma más rápida de vaciar un foro. Lo más dulce que una persona puede oír es su nombre y tu sincero interés por ella.

# 10 formas de responsabilizarte de tus publicaciones en las redes sociales 7/7

En el fondo, nuestras acciones y contribuciones en las plataformas de medios sociales deben seguir la Regla de Oro: "Haz a los demás lo que quieras que te hagan a ti". Dado que la ecosfera de las redes sociales amplía exponencialmente el alcance de cada persona y acelera la distribución de mensajes, es fácil olvidar que detrás de cada pantalla hay un ser humano con sentimientos reales. Como individuos y agentes de cambio, tenemos que integrar esto en nuestras interacciones en las redes sociales. ¡Feliz publicación! 🙌🙏

**Actividad 2.5 en grupo (10 min):** Cada participante elige una publicación reciente de sus redes sociales (ej: como respuesta a la Actividad 1.1 o 1.4), y luego evalúa en qué medida cumple los 10 criterios anteriores. Por último, organiza un debate en grupo en el que todos puedan compartir sus conclusiones.

# Referencias

- Cohen, H. (2023). *Social Media's Social Responsibility: 10 Ways to Make Social Media Accountable*. Available at: <https://heidicohen.com/social-media's-social-responsibility/>
- [Continuing Learning] (2020). *Social Media for Social Activism*. Available at: <https://learning.burnabyschools.ca/wp-content/uploads/2020/10/6-Oct-12-SS-Social-Media-Social-Action.pdf>
- Neidhardt, L. & Engler, M. (2023). *Exploring Social Media's Benefits & Harms*. Morningside Center for Teaching Social Responsibility. Available at: <https://www.morningsidecenter.org/teachable-moment/lessons/exploring-social-medias-benefits-harms>
- Peppi (2021). Social Responsibility of Social Media Influencers. *The Digital Transformation of Museums: Sustainable Digital Life* 28. Available at: <https://webpages.tuni.fi/sdl-2021-04/index.php/2021/11/28/social-responsibility-of-social-media-influencers/>

# CONOCE A NUESTROS SOCIOS





**ECO-MEDIA**

# ¡SÍGUENOS

**EN NUESTRAS REDES SOCIALES!**



**Co-funded by  
the European Union**

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.