



**ECO-MEDIA**

# Lezione 3

## Attivismo sui social media

---

Progetto numero  
2021-1-ES01-KA220-ADU-000026310



Co-funded by  
the European Union

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione Europea.  
Questa pubblicazione riflette solo il punto di vista dell'autore e la Commissione non può essere ritenuta responsabile  
responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in esso contenute.

Quest'opera è rilasciata con licenza Creative Commons Attribuzione-Non commerciale-Non opere derivate 4.0 Internazionale.

# Contenuti

- introduzione
- Definizione e caratteristiche dei social media
- Siti Web di social media popolari
- Il ruolo dei social media nella lotta al cambiamento climatico
- Conclusioni
- Riferimenti



# introduzione



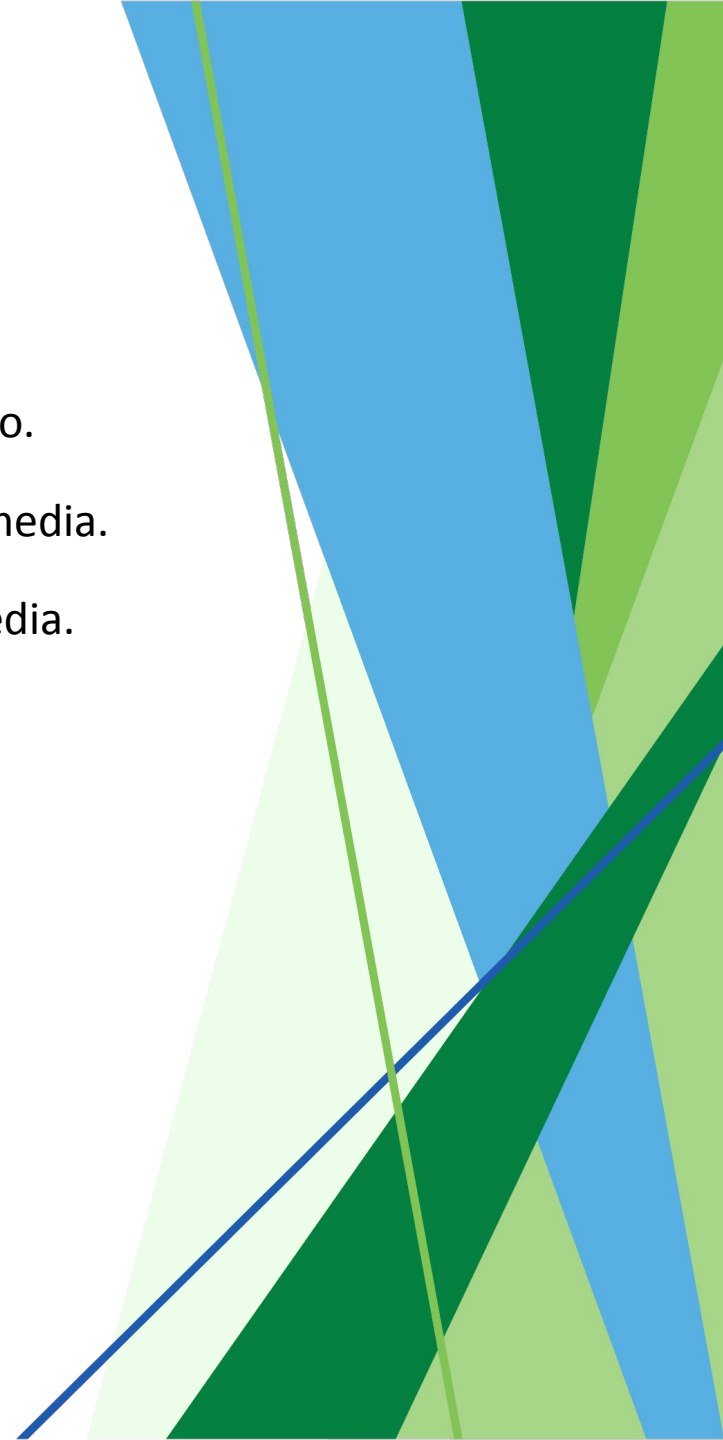
Oggi, l'attività sui social media svolge un ruolo importante nell'affrontare la crisi climatica. Le piattaforme di social media forniscono un ambiente di comunicazione veloce, accessibile e interattivo. Gli attivisti climatici, i gruppi della società civile e i giovani hanno il potenziale per utilizzare i social media per far sentire la propria voce, condividere informazioni e aumentare la consapevolezza globale.

I social media offrono l'opportunità di influenzare in modo rapido e diretto le questioni climatiche, favorire l'interazione e guidare il cambiamento sociale. Tuttavia, è necessario considerare anche i rischi dell'inquinamento informativo e delle accese discussioni. Questo modulo esplora l'importanza e l'impatto dell'attivismo sui social media nell'affrontare la crisi climatica.



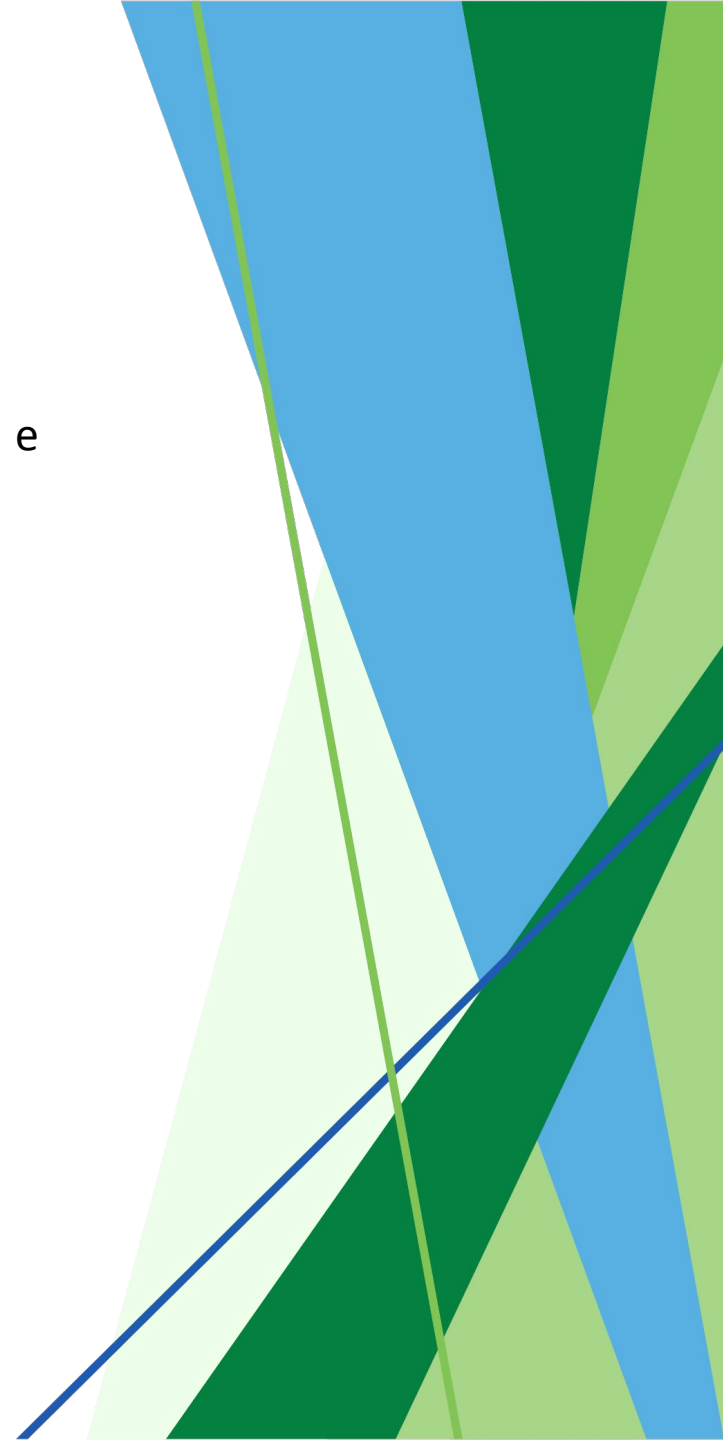
# Obiettivi della lezione

- Comprendere ed enfatizzare il potenziale dei social media per l'attivismo climatico.
- Sviluppare capacità di interazione, cooperazione e solidarietà attraverso i social media.
- Sviluppare competenze per utilizzare in modo efficace le piattaforme di social media.
- Indirizzare gli studenti a fonti affidabili e scientifiche sui cambiamenti climatici.



# Risultati dell'apprendimento

- Comprendere il potenziale dei social media per aumentare la consapevolezza sul clima e sui cambiamenti della domanda.
- Comprendere il potere dei social media per raggiungere e coinvolgere un vasto pubblico.
- Capacità di comunicare in modo efficace e di partecipare alle discussioni sui social media.
- Capacità di collaborare con altri attivisti climatici e parti interessate rilevanti.



# Competenze mirate

- Capacità di accedere alle risorse digitali
- Capacità di collaborazione e networking
- Abilità comunicative e di interazione
- Abilità nella creazione di contenuti
- Capacità di valutazione delle fonti online



# Definizione e caratteristiche dei social media





# Cosa sono i Social Media?

**I social media includono varie piattaforme attraverso le quali gli utenti possono condividere e interagire con vari contenuti come testo, foto, video e audio. Piattaforme di social media popolari come Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube e TikTok sono solo alcune delle piattaforme che milioni di persone utilizzano ogni giorno.**

**I social media possono essere definiti come una piattaforma di comunicazione in cui le persone si connettono, condividono contenuti e interagiscono tra loro. Con la diffusione di Internet e lo sviluppo delle tecnologie mobili, i social media sono diventati un campo in rapida crescita e cambiamento.**



# Cosa sono i Social Media?

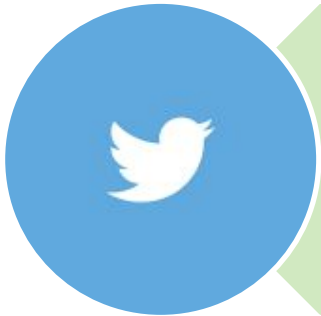
**I social media sono caratterizzati dall'abilitazione di una comunicazione rapida e semplice, fornendo accesso a un gran numero di persone e consentendo agli utenti di condividere contenuti in modo interattivo. Queste piattaforme consentono alle persone di esprimere le proprie opinioni, scoprire contenuti interessanti e interagire con altri utenti. Mi piace, commenti, condivisioni e altre interazioni aumentano la popolarità dei contenuti sui social media.**

**Le caratteristiche dei social media sono che forniscono comunicazioni facili e veloci, offrono accesso a grandi masse e gli utenti possono condividere contenuti in modo interattivo. Queste piattaforme consentono alle persone di esprimere le proprie opinioni, scoprire contenuti di interesse e interagire con altri utenti. Interazioni come Mi piace, commenti e condivisioni consentono ai contenuti sui social media di guadagnare popolarità.**

## Social Media popolari



Facebook è una delle più grandi piattaforme di social media del mondo. Fondata da Mark Zuckerberg, questa piattaforma consente agli utenti di creare profili, aggiungere amici, condividere contenuti e interagire. Puoi anche creare pagine, unirti a gruppi e seguire eventi su Facebook.



Twitter è una piattaforma di social media per la condivisione di brevi messaggi (tweet). Gli utenti possono condividere idee, notizie e altri contenuti attraverso tweet di 280 caratteri. Puoi seguire altri utenti, mettere mi piace e ritwittare, sfogliare le tendenze e interagire.



Instagram è una piattaforma di social media che si concentra sulla condivisione di foto e video. Gli utenti possono condividere contenuti, modificare foto, aggiungere filtri e creare storie sui propri account. Instagram offre anche funzionalità di coinvolgimento come il gradimento e il commento di post e messaggi.

## Social Media popolari



LinkedIn è una piattaforma di social media per il networking professionale e la connessione con la comunità aziendale. Gli utenti possono condividere la loro esperienza lavorativa, competenze e connessioni sui loro profili. LinkedIn offre l'opportunità di sfogliare annunci di lavoro, cercare lavoro, collaborare e seguire le notizie di business.



TikTok è una piattaforma di social media in cui vengono condivisi brevi video. Gli utenti possono ballare con la musica, preparare sketch divertenti o mostrare il loro talento. TikTok offre un ambiente in cui i video di tendenza ruotano e vengono scoperti contenuti popolari.



YouTube è una piattaforma per la condivisione e la visione di contenuti video. Gli utenti possono caricare video, come altri video, commentare e iscriversi ai canali. YouTube ha una vasta gamma di contenuti e ha video in diverse categorie come musica, intrattenimento, istruzione e documentari.

# Il ruolo dei social media nella lotta al cambiamento climatico

---

**I social media stanno svolgendo un ruolo attivo nella lotta alla crisi climatica sensibilizzando, stimolando l'azione, costruendo movimenti ed educando le voci per il cambiamento delle politiche.**

---

**Poiché gli impatti dei cambiamenti climatici diventano sempre più evidenti, aumentare la consapevolezza e agire su questo tema è diventato un importante imperativo sociale. Le piattaforme di social media svolgono un ruolo importante in questa situazione.**

---

**I gruppi di attivisti e i gruppi ambientalisti possono utilizzare i social media per annunciare l'azione per il clima, incoraggiare la partecipazione pubblica e organizzare campagne di sensibilizzazione. Appelli, raduni, proteste ed eventi online organizzati attraverso i social media stanno creando voci potenti per combattere la crisi climatica.**

---

**Attraverso i social media, le persone possono fare rete, formare gruppi e lavorare su progetti congiunti con persone che la pensano allo stesso modo con idee e obiettivi simili. Queste piattaforme consentono alle persone di riunirsi, condividere informazioni sui cambiamenti climatici, condividere esperienze e costruire comunità forti.**

---



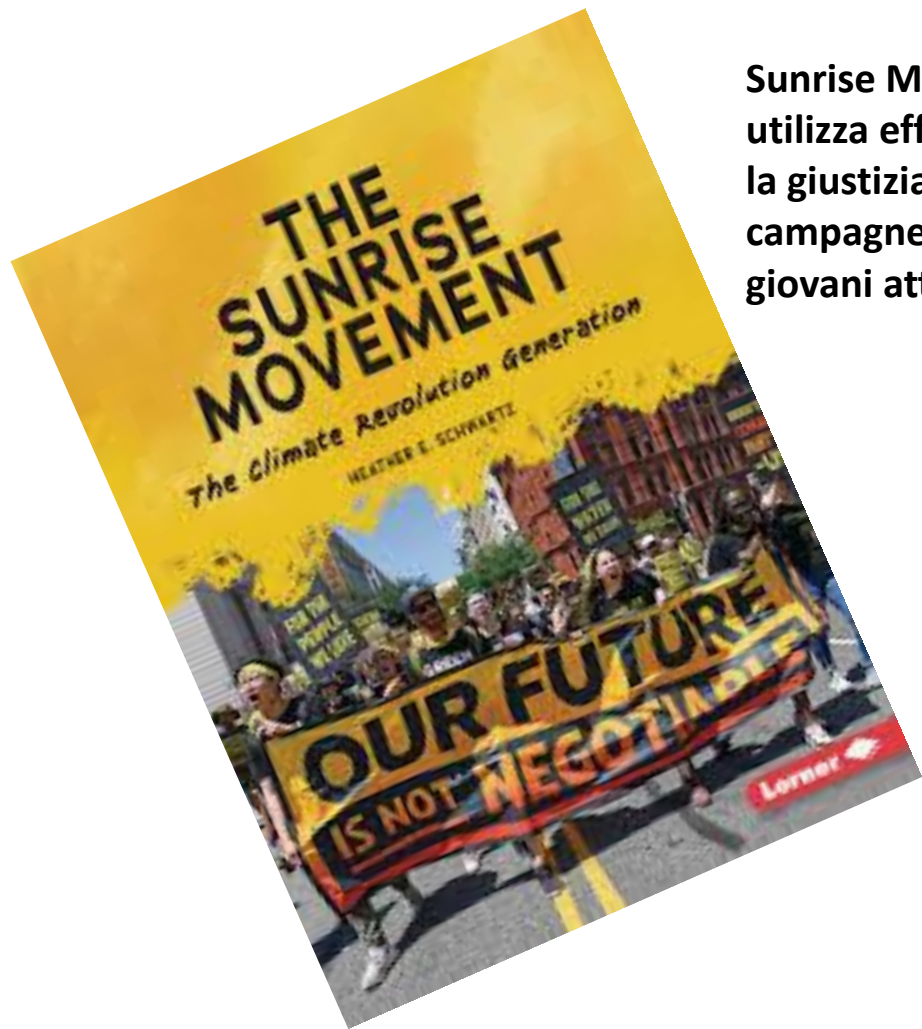


# Esempi di attivismo sui social media

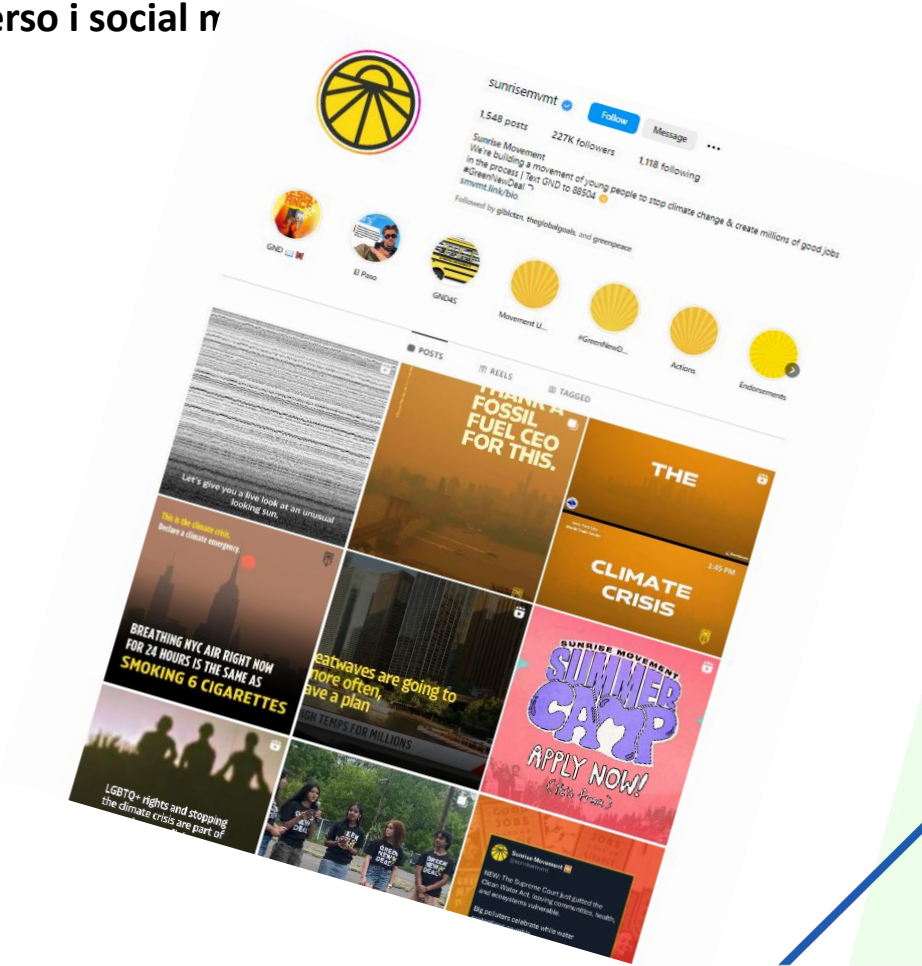


**Extinction Rebellion: Extinction Rebellion (XR), con sede nel Regno Unito, è noto come un gruppo di attivisti che agisce a livello globale contro la crisi climatica. XR mira a sensibilizzare sui cambiamenti climatici condividendo contenuti impressionanti e sorprendenti utilizzando i social media.**





**Sunrise Movement: con sede negli Stati Uniti, Sunrise Movement utilizza efficacemente i social media per far crescere il movimento per la giustizia climatica tra i giovani. Sunrise Movement organizza campagne per i cambiamenti politici e mira a far sentire le voci dei giovani attraverso i social n**





**Fridays for Future: Fridays for Future, iniziato sotto la guida di Greta Thunberg, è un movimento in cui gli studenti partecipano ad azioni legate ai cambiamenti climatici. Questo movimento incoraggia la partecipazione dei giovani alle azioni per il clima utilizzando i social media in modo efficace e mira a far sentire la loro voce.**





**WWF: Il World Wide Fund for Nature (WWF) è un'organizzazione internazionale che lavora per proteggere la fauna selvatica e affrontare i cambiamenti climatici. Il WWF incoraggia le persone ad agire sulla crisi climatica condividendo contenuti di sensibilizzazione sulle piattaforme dei social media.**





**Greenpeace: Greenpeace è un'organizzazione riconosciuta a livello mondiale per l'attivismo ambientale. Utilizzando i social media in modo efficace, Greenpeace aumenta la consapevolezza sui cambiamenti climatici e incoraggia la società ad agire attraverso video, foto e campagne.**



# Conclusioni

La crisi climatica è una delle più grandi minacce per l'umanità e affrontarla è una responsabilità condivisa di tutti i popoli del mondo. I progressi tecnologici, le scoperte scientifiche e gli sforzi politici sono strumenti importanti nella lotta contro il cambiamento climatico, ma anche i social media svolgono un ruolo chiave in questa lotta.

I social media svolgono un ruolo importante nella lotta alla crisi climatica. Può essere utilizzato come potente strumento per sensibilizzare, mobilitare le persone e incoraggiare azioni sostenibili. Tuttavia, massimizzare l'impatto dei social media richiede un'accurata condivisione delle informazioni, verifica dei fatti e collaborazione. Sfruttando il potere dei social media, possiamo lavorare insieme come comunità globale per affrontare la crisi climatica e costruire un futuro più sostenibile.



# Riferimenti



# Riferimenti

- Consapevolezza e impegno del pubblico nell'affrontare il cambiamento climatico. *Clima*. 2019; 7(10):122. <https://doi.org/10.3390/cli7100122>
- Napawan, N., Simpson, S. e Snyder, B. (2017). Coinvolgere i giovani nella pianificazione della resilienza climatica con i social media: lezioni da #OurChangingClimate. *Pianificazione urbana*, 2(4), 51-63. doi:<https://doi.org/10.17645/up.v2i4.1010>
- Lewandowsky S., Cook J., Fay N. *et al.* La scienza attraverso i social media: gli atteggiamenti nei confronti del cambiamento climatico sono mediati dal consenso sociale percepito. *MemCogno* **47**, 1445–1456 (2019). <https://doi.org/10.3758/s13421-019-00948-y>
- Gerbaudo, P., & Treré, E. (2015). Alla ricerca del “noi” dell’attivismo sui social media: introduzione al numero speciale sui social media e le identità di protesta. *Informazione, comunicazione e società*, 18(8), 865–871. <https://doi.org/10.1080/1369118x.2015.1043319>

# INCONTRA I NOSTRI PARTNER





**ECO-MEDIA**

# TROVACI

SUI SOCIAL!



**Co-funded by  
the European Union**

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione Europea.  
Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Quest'opera è rilasciata con licenza Creative Commons Attribuzione-Non commerciale-Non opere derivate 4.0 Internazionale.