



ECO-MEDIA

Μάθημα 3

Ακτιβισμός στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Αριθμός έργου

2021-1-ES01-KA220-ADU-000026310



Co-funded by
the European Union

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.
Η παρούσα δημοσίευση αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.
Αυτό το έργο διατίθεται με άδεια χρήσης Creative Commons Αναφορά Δημιουργού-Μη Εμπορική Χρήση-Όχι Παράγωγα Έργα 4.0 Διεθνές.

Περιεχόμενα

- Εισαγωγή
- Ορισμός και χαρακτηριστικά των μέσων κοινωνικής δικτύωσης
- Δημοφιλείς ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης
- Ο ρόλος των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής
- Συμπεράσματα
- Αναφορές



Εισαγωγή



Σήμερα, η δραστηριότητα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην αντιμετώπιση της κλιματικής κρίσης. Οι πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης παρέχουν ένα γρήγορο, προσβάσιμο και διαδραστικό περιβάλλον επικοινωνίας. Οι ακτιβιστές για το κλίμα, οι ομάδες της κοινωνίας των πολιτών και οι νέοι έχουν τη δυνατότητα να χρησιμοποιήσουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να ακουστεί η φωνή τους, να μοιραστούν πληροφορίες και να ευαισθητοποιήσουν τον κόσμο.

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης παρέχουν την ευκαιρία να επηρεάσουν γρήγορα και άμεσα τα ζητήματα του κλίματος, να προωθήσουν την αλληλεπίδραση και να προωθήσουν την κοινωνική αλλαγή. Ωστόσο, είναι επίσης απαραίτητο να ληφθούν υπόψη οι κίνδυνοι της ρύπανσης των πληροφοριών και των θερμών συζητήσεων. Η ενότητα αυτή διερευνά τη σημασία και τον αντίκτυπο του ακτιβισμού των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην αντιμετώπιση της κλιματικής κρίσης.

Στόχοι του μαθήματος

- Να κατανοήσουν και να τονίσουν τις δυνατότητες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για τον ακτιβισμό για το κλίμα.
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων αλληλεπίδρασης, συνεργασίας και αλληλεγγύης μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων για την αποτελεσματική χρήση των πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης.
- Να κατευθύνει τους μαθητές σε αξιόπιστες και επιστημονικές πηγές για την κλιματική αλλαγή.

Μαθησιακά αποτελέσματα

- Κατανοήστε τις δυνατότητες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την ευαισθητοποίηση σχετικά με την αλλαγή του κλίματος και της ζήτησης.
- Κατανόηση της δύναμης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την προσέγγιση και εμπλοκή μεγάλου κοινού.
- Ικανότητα αποτελεσματικής επικοινωνίας και συμμετοχής σε συζητήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- Ικανότητα συνεργασίας με άλλους ακτιβιστές για το κλίμα και σχετικούς ενδιαφερόμενους φορείς.

ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

- Δυνατότητα πρόσβασης σε ψηφιακούς πόρους
- Δεξιότητες συνεργασίας και δικτύωσης
- Δεξιότητες επικοινωνίας και αλληλεπίδρασης
- Δεξιότητες δημιουργίας περιεχομένου
- Δεξιότητες αξιολόγησης πηγών σε απευθείας σύνδεση



Ορισμός και χαρακτηριστικά των μέσων κοινωνικής δικτύωσης



Τι είναι τα Social Media;

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης περιλαμβάνουν διάφορες πλατφόρμες μέσω των οποίων οι χρήστες μπορούν να μοιράζονται και να αλληλεπιδρούν με διάφορα περιεχόμενα, όπως κείμενο, φωτογραφίες, βίντεο και ήχο. Δημοφιλείς πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης όπως το Facebook, το Twitter, το Instagram, το LinkedIn, το YouTube και το TikTok είναι μερικές μόνο από τις πλατφόρμες που χρησιμοποιούν εκατομμύρια άνθρωποι καθημερινά.

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να οριστούν ως μια πλατφόρμα επικοινωνίας όπου οι άνθρωποι συνδέονται, μοιράζονται περιεχόμενο και αλληλεπιδρούν μεταξύ τους. Με την εξάπλωση του Διαδικτύου και την ανάπτυξη των τεχνολογιών κινητής τηλεφωνίας, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχουν γίνει ένας ταχέως αναπτυσσόμενος και μεταβαλλόμενος τομέας.

Τι είναι τα Social Media;

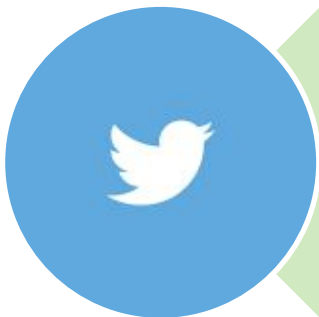
Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης χαρακτηρίζονται από τη δυνατότητα γρήγορης και εύκολης επικοινωνίας, την παροχή πρόσβασης σε μεγάλο αριθμό ατόμων και τη δυνατότητα διαδραστικής ανταλλαγής περιεχομένου μεταξύ των χρηστών. Αυτές οι πλατφόρμες επιτρέπουν στους ανθρώπους να εκφράζουν τις απόψεις τους, να ανακαλύπτουν ενδιαφέρον περιεχόμενο και να αλληλεπιδρούν με άλλους χρήστες. Τα likes, τα σχόλια, οι κοινοποιήσεις και άλλες αλληλεπιδράσεις αυξάνουν τη δημοτικότητα του περιεχομένου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Τα χαρακτηριστικά των μέσων κοινωνικής δικτύωσης είναι ότι παρέχουν γρήγορη και εύκολη επικοινωνία, προσφέρουν πρόσβαση σε μεγάλες μάζες και οι χρήστες μπορούν να μοιράζονται περιεχόμενο διαδραστικά. Αυτές οι πλατφόρμες επιτρέπουν στους ανθρώπους να εκφράζουν τις απόψεις τους, να ανακαλύπτουν περιεχόμενο που τους ενδιαφέρει και να αλληλεπιδρούν με άλλους χρήστες. Οι αλληλεπιδράσεις, όπως τα likes, τα σχόλια και οι κοινοποιήσεις, επιτρέπουν στο περιεχόμενο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης να αποκτήσει δημοτικότητα.

Δημοφιλείς ιστοτόποι κοινωνικής δικτύωσης



Το Facebook είναι μία από τις μεγαλύτερες πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης στον κόσμο. Ιδρύθηκε από τον Μαρκ Ζούκερμπεργκ και επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργούν προφίλ, να προσθέτουν φίλους, να μοιράζονται περιεχόμενο και να αλληλεπιδρούν. Μπορείτε επίσης να δημιουργήσετε σελίδες, να συμμετάσχετε σε ομάδες και να ακολουθήσετε εκδηλώσεις στο Facebook.



Το Twitter είναι μια πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης για την ανταλλαγή σύντομων μηνυμάτων (tweets). Οι χρήστες μπορούν να μοιράζονται ιδέες, ειδήσεις και άλλο περιεχόμενο μέσω tweets 280 χαρακτήρων. Μπορείτε να ακολουθήσετε άλλους χρήστες, να κάνετε like και retweet, να περιηγηθείτε στις τάσεις και να αλληλεπιδράσετε.



Το Instagram είναι μια πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης που επικεντρώνεται στην ανταλλαγή φωτογραφιών και βίντεο. Οι χρήστες μπορούν να μοιράζονται περιεχόμενο, να επεξεργάζονται φωτογραφίες, να προσθέτουν φίλτρα και να δημιουργούν ιστορίες στους λογαριασμούς τους. Το Instagram προσφέρει επίσης λειτουργίες δέσμευσης, όπως το να κάνετε like και να σχολιάζετε αναρτήσεις και μηνύματα.

Δημοφιλείς ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης



Το LinkedIn είναι μια πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης για επαγγελματική δικτύωση και σύνδεση με την επιχειρηματική κοινότητα. Οι χρήστες μπορούν να μοιράζονται την επαγγελματική τους εμπειρία, τις δεξιότητες και τις διασυνδέσεις τους στο προφίλ τους. Το LinkedIn παρέχει τη δυνατότητα περιήγησης σε αγγελίες εργασίας, αναζήτησης θέσεων εργασίας, συνεργασίας και παρακολούθησης επιχειρηματικών ειδήσεων.



Το TikTok είναι μια πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης όπου μοιράζονται μικρά βίντεο. Οι χρήστες μπορούν να χορεύουν με μουσική, να ετοιμάζουν αστεία σκετς ή να παρουσιάζουν τα ταλέντα τους. Το TikTok προσφέρει ένα περιβάλλον όπου εναλλάσσονται τα trending βίντεο και ανακαλύπτεται δημοφιλές περιεχόμενο.



Το YouTube είναι μια πλατφόρμα ανταλλαγής και παρακολούθησης περιεχομένου βίντεο. Οι χρήστες μπορούν να ανεβάζουν βίντεο, να κάνουν like σε άλλα βίντεο, να σχολιάζουν και να εγγράφονται σε κανάλια. Το YouTube έχει ένα ευρύ φάσμα περιεχομένου και διαθέτει βίντεο σε διάφορες κατηγορίες, όπως μουσική, ψυχαγωγία, εκπαίδευση και ντοκιμαντέρ.

Ο ρόλος των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης διαδραματίζουν ενεργό ρόλο στην καταπολέμηση της κλιματικής κρίσης, ευαισθητοποιώντας, παρακινώντας σε δράση, δημιουργώντας κινήματα και εκπαιδεύοντας φωνές για αλλαγή πολιτικής.

Καθώς οι επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής γίνονται όλο και πιο εμφανείς, η ευαισθητοποίηση και η ανάληψη δράσης για το θέμα αυτό έχει καταστεί σημαντική κοινωνική επιταγή. Οι πλατφόρμες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο σε αυτή την κατάσταση.

Οι ομάδες ακτιβιστών και οι περιβαλλοντικές ομάδες μπορούν να χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να ανακοινώνουν δράσεις για το κλίμα, να ενθαρρύνουν τη συμμετοχή του κοινού και να οργανώνουν εκστρατείες ευαισθητοποίησης. Οι εκκλήσεις, οι συγκεντρώσεις, οι διαμαρτυρίες και οι διαδικτυακές εκδηλώσεις που οργανώνονται μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης δημιουργούν ισχυρές φωνές για την καταπολέμηση της κλιματικής κρίσης.

Μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, οι άνθρωποι μπορούν να δικτυωθούν, να σχηματίσουν ομάδες και να εργαστούν σε κοινά έργα με ομοϊδεάτες με παρόμοιες ιδέες και στόχους. Αυτές οι πλατφόρμες επιτρέπουν στους ανθρώπους να έρχονται κοντά, να μοιράζονται πληροφορίες σχετικά με την κλιματική αλλαγή, να ανταλλάσσουν εμπειρίες και να δημιουργούν ισχυρές κοινότητες.

Παραδείγματα ακτιβισμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

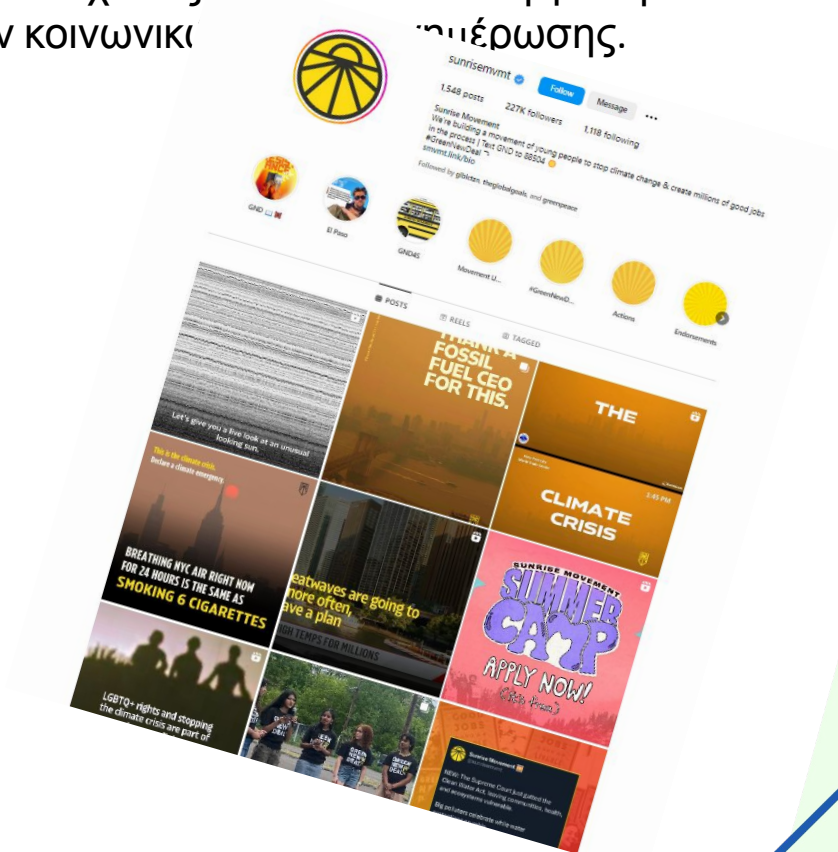


Εξαφάνιση της εξέγερσης: Extinction Rebellion (XR), με έδρα το Ηνωμένο Βασίλειο, είναι γνωστή ως ομάδα ακτιβιστών που δρα σε παγκόσμιο επίπεδο κατά της κλιματικής κρίσης. Η XR έχει ως στόχο να ευαισθητοποιήσει τους πολίτες σχετικά με την κλιματική αλλαγή με την ανταλλαγή εντυπωσιακού και εντυπωσιακού περιεχομένου μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.





Κίνηση Sunrise: Sunrise Movement: Με έδρα τις ΗΠΑ, το Sunrise Movement χρησιμοποιεί αποτελεσματικά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να αναπτύξει το κίνημα για την κλιματική δικαιοσύνη μεταξύ των νέων. Το Sunrise Movement οργανώνει εκστρατείες για αλλαγές πολιτικής και έχει ως στόχο να κάνει τη φωνή των νέων να ακουστεί μέσω των κοινωνικών





Παρασκευές για το μέλλον: Thunberg, είναι ένα κίνημα όπου οι μαθητές συμμετέχουν σε δράσεις που σχετίζονται με την κλιματική αλλαγή. Το κίνημα αυτό ενθαρρύνει τη συμμετοχή των νέων σε δράσεις για το κλίμα με την αποτελεσματική χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και στοχεύει στο να ακουστεί η φωνή τους.



WWF: Το Παγκόσμιο Ταμείο για τη Φύση (WWF) είναι ένας διεθνής οργανισμός που εργάζεται για την προστασία της άγριας ζωής και την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής. Το WWF ενθαρρύνει τους ανθρώπους να αναλάβουν δράση για την αντιμετώπιση της κλιματικής κρίσης με την ανταλλαγή περιεχομένου ευαισθητοποίησης στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης.





Greenpeace: Greenpeace: Η Greenpeace είναι μια παγκοσμίως αναγνωρισμένη οργάνωση περιβαλλοντικού ακτιβισμού. Χρησιμοποιώντας αποτελεσματικά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, η Greenpeace ευαισθητοποιεί για την κλιματική αλλαγή και ενθαρρύνει την κοινωνία να αναλάβει δράση μέσω βίντεο, φωτογραφιών και εκστρατειών.

Συμπεράσματα

Η κλιματική κρίση είναι μια από τις μεγαλύτερες απειλές που αντιμετωπίζει η ανθρωπότητα και η αντιμετώπισή της αποτελεί κοινή ευθύνη όλων των λαών του κόσμου. Οι τεχνολογικές πρόοδοι, οι επιστημονικές ανακαλύψεις και οι πολιτικές προσπάθειες αποτελούν σημαντικά εργαλεία για την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής, αλλά και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο σε αυτόν τον αγώνα.

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην καταπολέμηση της κλιματικής κρίσης. Μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως ισχυρό εργαλείο για την ευαισθητοποίηση, την κινητοποίηση των ανθρώπων και την ενθάρρυνση της βιώσιμης δράσης. Ωστόσο, η μεγιστοποίηση του αντίκτυπου των μέσων κοινωνικής δικτύωσης απαιτεί ακριβή ανταλλαγή πληροφοριών, έλεγχο των γεγονότων και συνεργασία. Αξιοποιώντας τη δύναμη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, μπορούμε να συνεργαστούμε ως παγκόσμια κοινότητα για την αντιμετώπιση της κλιματικής κρίσης και την οικοδόμηση ενός πιο βιώσιμου μέλλοντος.



Αναφορές



Αναφορές

- Ευαισθητοποίηση και συμμετοχή του κοινού στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής. *Κλίμα*. 2019; 7(10):122. <https://doi.org/10.3390/cli7100122>
- Napawan, N., Simpson, S., & Snyder, B. (2017). Εμπλοκή της νεολαίας στο σχεδιασμό της κλιματικής ανθεκτικότητας με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης: Μαθήματα από το #OurChangingClimate. *Urban Planning*, 2(4), 51-63. doi:<https://doi.org/10.17645/up.v2i4.1010>
- Lewandowsky, S., Cook, J., Fay, N. *et al*: Η στάση απέναντι στην κλιματική αλλαγή διαμεσολαβείται από την αντιλαμβανόμενη κοινωνική συναίνεση. *Mem Cogn* 47, 1445-1456 (2019). <https://doi.org/10.3758/s13421-019-00948-v>
- Gerbaudo, P., & Treré, E. (2015). Σε αναζήτηση του "εμείς" του ακτιβισμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης: εισαγωγή στο ειδικό τεύχος για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τις ταυτότητες διαμαρτυρίας. *Information, Communication & Society*, 18(8), 865-871. <https://doi.org/10.1080/1369118x.2015.1043319>.

ΓΝΩΡΙΣΤΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΜΑΣ





ECO-MEDIA

ΒΡΕΙΤΕ ΜΑΣ

ΣΤΑ ΜΕΣΑ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ!



Co-funded by
the European Union

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Αυτό το έργο διατίθεται με άδεια χρήσης Creative Commons Αναφορά Δημιουργού-Μη Εμπορική Χρήση-Όχι Παράγωγα Έργα 4.0 Διεθνή.