



**ECO-MEDIA**

# Modul: 1

## Einführung

---

Projekt Nummer

2021-1-ES01-KA220-ADU-000026310



Co-funded by  
the European Union

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.

Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License.

# Inhalt

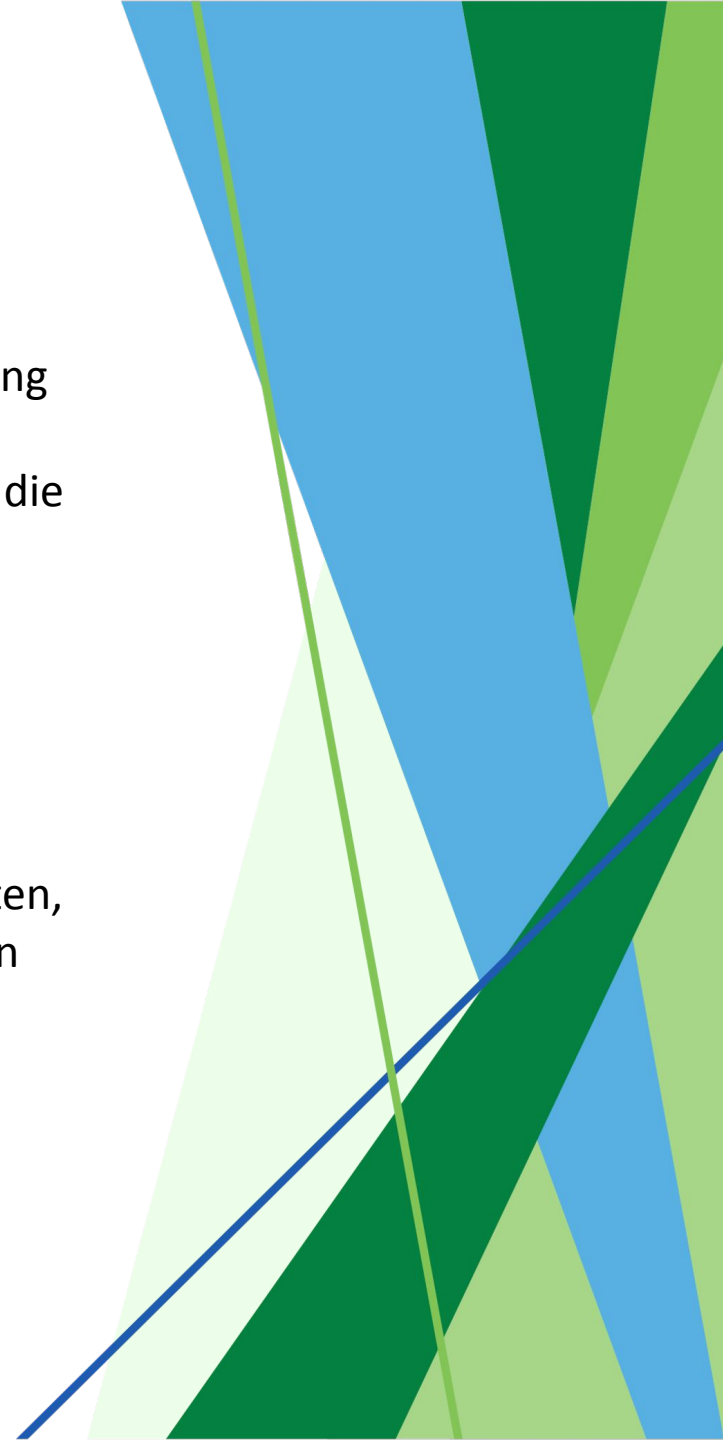
- Vorstellung der Modulziele
- Struktur des Moduls
- Lernziele
- Gezielte Fähigkeiten
- Zusätzlicher Nutzen des Moduls



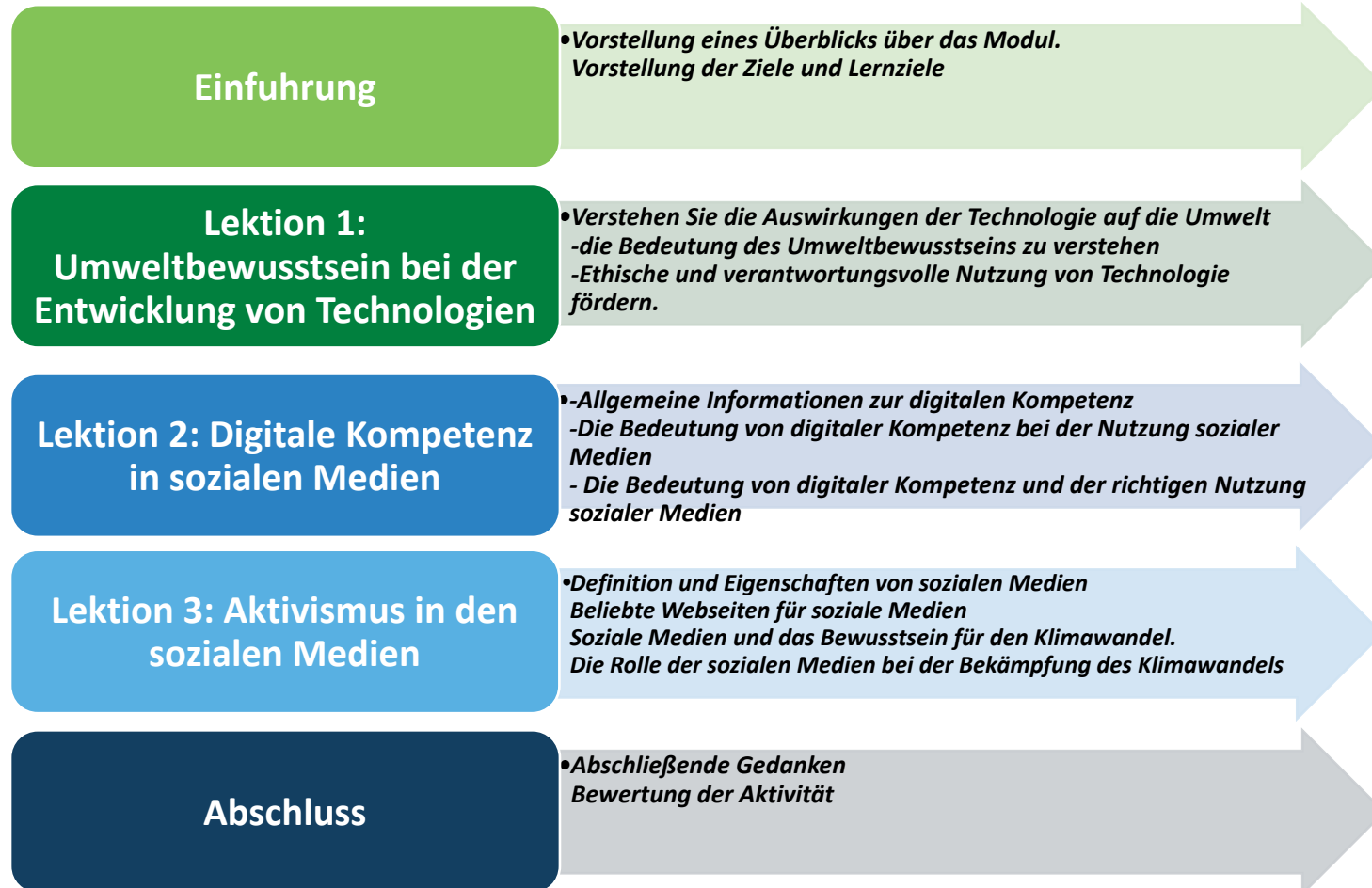
# Ziele des Moduls

In diesem Modul werden wir die mächtige Rolle der sozialen Medien bei der Bewältigung einer der drängendsten globalen Herausforderungen unserer Zeit untersuchen: dem Klimawandel. Unser Ziel ist es zu verstehen, wie der Aktivismus in den sozialen Medien die Landschaft der Interessenvertretung für den Klimawandel verändert hat und Einzelpersonen und Gemeinschaften in die Lage versetzt, aktiv zu werden, das Bewusstsein zu schärfen und Veränderungen zu beeinflussen.

Im Rahmen dieses Moduls werden wir die vielfältigen Auswirkungen des Aktivismus in den sozialen Medien auf den Kampf gegen den Klimawandel untersuchen. Wir werden uns mit seiner Fähigkeit befassen, kritische Informationen zu vermitteln und zu verbreiten, Gemeinschaften auf globaler Ebene zu mobilisieren und Unternehmen und Regierungen für ihre Umweltaktionen zur Rechenschaft zu ziehen.



# Struktur des Moduls



# Lernziele

Die Lernziele dieses Moduls sind :

- Verstehen Sie die Rolle und Bedeutung des Aktivismus in den sozialen Medien im Kampf gegen den Klimawandel.
- Analysieren Sie die Chancen und Herausforderungen, die mit dem Aktivismus in sozialen Medien im Zusammenhang mit dem Klimawandel verbunden sind.
- Erweitern Sie Ihre digitalen Fähigkeiten, um sich auf sozialen Medienplattformen zurechtzufinden, Informationen zu bewerten und sich verantwortungsvoll an Online-Diskussionen über den Klimawandel zu beteiligen.
- Erwerben Sie die Fähigkeit, zu analysieren, wie Themen des Klimawandels in traditionellen und sozialen Medien dargestellt werden und deren Einfluss auf die öffentliche Wahrnehmung zu verstehen.
- Entwickeln Sie ethische Fähigkeiten, um einen verantwortungsvollen und respektvollen Umgang mit sozialen Medienplattformen im Rahmen des Klimaaktivismus zu gewährleisten.

# gezielte Fähigkeit



# Mehrwert des Moduls

Der Mehrwert des Moduls liegt in seiner Fähigkeit, die Macht der sozialen Medienplattformen zu nutzen, um eine sinnvolle Wirkung und ein Engagement im Kampf gegen den Klimawandel zu erzielen. Hier sind einige wichtige Aspekte des Mehrwerts des Moduls :

- **Verstärkung von Reichweite und Wirkung:** Soziale Medien bieten eine umfangreiche und leicht zugängliche Plattform, um ein breites Publikum weltweit zu erreichen. Durch die Nutzung sozialer Medien können Einzelpersonen und Organisationen ihre Botschaften, Kampagnen und Initiativen im Zusammenhang mit dem Klimawandel verstärken und so das Bewusstsein erhöhen, Unterstützung mobilisieren und kollektives Handeln fördern.
- **Erleichterung der globalen Zusammenarbeit:** Soziale Medien ermöglichen es Einzelpersonen und Gruppen mit unterschiedlichem Hintergrund und aus verschiedenen Ländern, sich zu vernetzen, zusammenzuarbeiten und Ideen und Ressourcen zur Bekämpfung des Klimawandels auszutauschen. Sie fördern das Gefühl einer globalen Gemeinschaft und erleichtern den Austausch von Wissen, Erfahrungen und bewährten Praktiken, was zu effektiveren und gemeinschaftlichen Bemühungen führt.
- **Einbindung von Interessengruppen:** Soziale Medien ermöglichen die Einbeziehung und das Engagement einer Vielzahl von Interessengruppen, darunter Aktivisten, Wissenschaftler, politische Entscheidungsträger, Unternehmen und die breite Öffentlichkeit. Sie bieten eine Plattform für den Dialog, die Diskussion und den Austausch von Perspektiven, die Ermutigung zu vielfältigen Stimmen und die Förderung eines inklusiveren Ansatzes zur Bewältigung des Klimawandels.

# Mehrwert des Moduls

- **Schnelle Informationsverbreitung:** Soziale Medienplattformen erleichtern die schnelle Verbreitung von Informationen und ermöglichen Echtzeit-Updates über klimarelevante Ereignisse, Nachrichten und Entwicklungen. Dieser sofortige Zugang zu Informationen ermöglicht es dem Einzelnen, informiert zu bleiben, rechtzeitig Maßnahmen zu ergreifen und auf neue Umweltprobleme zu reagieren.
- **Individuelles Handeln fördern:** Der Aktivismus in den sozialen Medien inspiriert und befähigt den Einzelnen, sich aktiv am Kampf gegen den Klimawandel zu beteiligen. Durch den Austausch von Informationen, persönlichen Erfahrungen und praktischen Tipps motivieren soziale Medienplattformen die Menschen dazu, nachhaltige Verhaltensweisen anzunehmen, umweltbewusste Entscheidungen zu treffen und zu den kollektiven Bemühungen um eine grünere Zukunft beizutragen.
- **Momentum und Bewusstsein schaffen:** Kampagnen und Bewegungen in den sozialen Medien haben das Potenzial, eine erhebliche Dynamik und öffentliche Aufmerksamkeit für Fragen des Klimawandels zu erzeugen. Hashtags, virale Herausforderungen und digitale Bewegungen können das Bewusstsein schärfen, Gespräche entfachen und ein Gefühl der Dringlichkeit schaffen, das letztlich ein größeres Publikum mobilisiert und zu weiterem Handeln anregt.
- **Verfolgung und Messung der Wirkung:** Soziale Medienplattformen bieten analytische Werkzeuge und Metriken, mit denen die Nutzer die Wirkung ihrer Kampagnen und Initiativen verfolgen und messen können. Dieser datengesteuerte Ansatz hilft bei der Bewertung der Reichweite, des Engagements und der Wirksamkeit von Social-Media-Aktivismus-Bemühungen und ermöglicht es Einzelpersonen und Organisationen, ihre Strategien für eine maximale Wirkung zu verfeinern.



# Lernen wir uns kennen!

- Stellen Sie sich vor!
- Warum nehmen Sie an diesem Training teil?
- Welche Erwartungen haben Sie an dieses Training?



**Haben Sie Fragen?  
Danke!**



# LERNEN SIE UNSERE PARTNER KENNEN





**ECO-MEDIA**

## **FINDEN SIE UNS**

**AUF SOZIALE MEDIEN!**



**Co-funded by  
the European Union**

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.

Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License.