



ECO-MEDIA

Moduuli: Sosiaalisen median aktivismi / digitaalinen lukutaito sosiaalisessa mediassa Päätösistunto

Projektin numero

2021-1-ES01-KA220-ADU-000026310



**Co-funded by
the European Union**

Hanke on rahoitettu Euroopan komission tuella.

Tämä julkaisu kuvastaa ainoastaan sen laatijan näkemyksiä, eikä komissio ole vastuussa julkaisuun sisältyvien tietojen mahdollisesta käytöstä.

Tämä teos on lisensoitu Creative Commons Nimeä-Ei-Kaupallinen-Ei-Johdannaisia 4.0 Kansainvälinen lisenssi.

Sisältö

- Moduulin pääkohdat
- Pohdintaa / Jaa oppimiasi asioita
- Moduulin arviointi
- Lopetus



Moduulin pääkohdat



Tiedotus ja tietoisuuden lisääminen

- Sosiaalisella medially voi olla tärkeä rooli ilmastokriisin kaltaisten maailmanlaajuisten ongelmien ratkaisemisessa. Sosiaalisen median alustojen avulla miljoonat ihmiset voivat kokoontua yhteen ja jakaa ideoita, mikä mahdollistaa nopean ja tehokkaan tiedon levittämisen ja tietoisuuden lisäämisen.
- Jakamalla tietoa eri muodoissa, kuten sosiaalisen median alustoilla, uutisissa, infografioissa, videoiden ja kuvien välityksellä jne., voimme jakaa tarkkaa ja oikea-aikaista tietoa ilmastokriisistä ja lisätä ihmisten tietoisuutta aiheesta.



Yhteisön kehittäminen ja yhdessä toimiminen

Sosiaalisen median alustat voivat yhdistää ilmastokriisistä huolestuneita ihmisiä ja rakentaa vahvoja yhteisöjä. Nämä yhteisöt voivat tukea toisiaan jakamalla tietoa ja kokemuksia, kehittämällä projekteja ja tekemällä yhteistyötä tehokkaiden ratkaisujen löytämiseksi. Sosiaalinen media yhdistää ihmisiä paikallisesti ja ympäri maailmaa, mahdollistaen yhdessä toimimisen ilmastonmuutoksen vastaisissa pyrkimyksissä.



Kommunikointi ja vuorovaikutus

Sosiaalisen median alustoilla ihmiset voivat jakaa näkemyksiään ilmastokriisistä ja käydä niistä keskustelua. Tämän digitaalisen viestintävälineen kautta voidaan koota yhteen erilaisia näkökulmia ja synnyttää uusia näkökulmia. Aiheeseen liittyvät keskustelut auttavat ihmisiä jäsentelemään ajatuksiaan ja tekemään tietoisempia päätöksiä. Kommunikaatio sosiaalisen median kautta voi lisätä tietoisuutta ja mobilisoida enemmän ihmisiä.



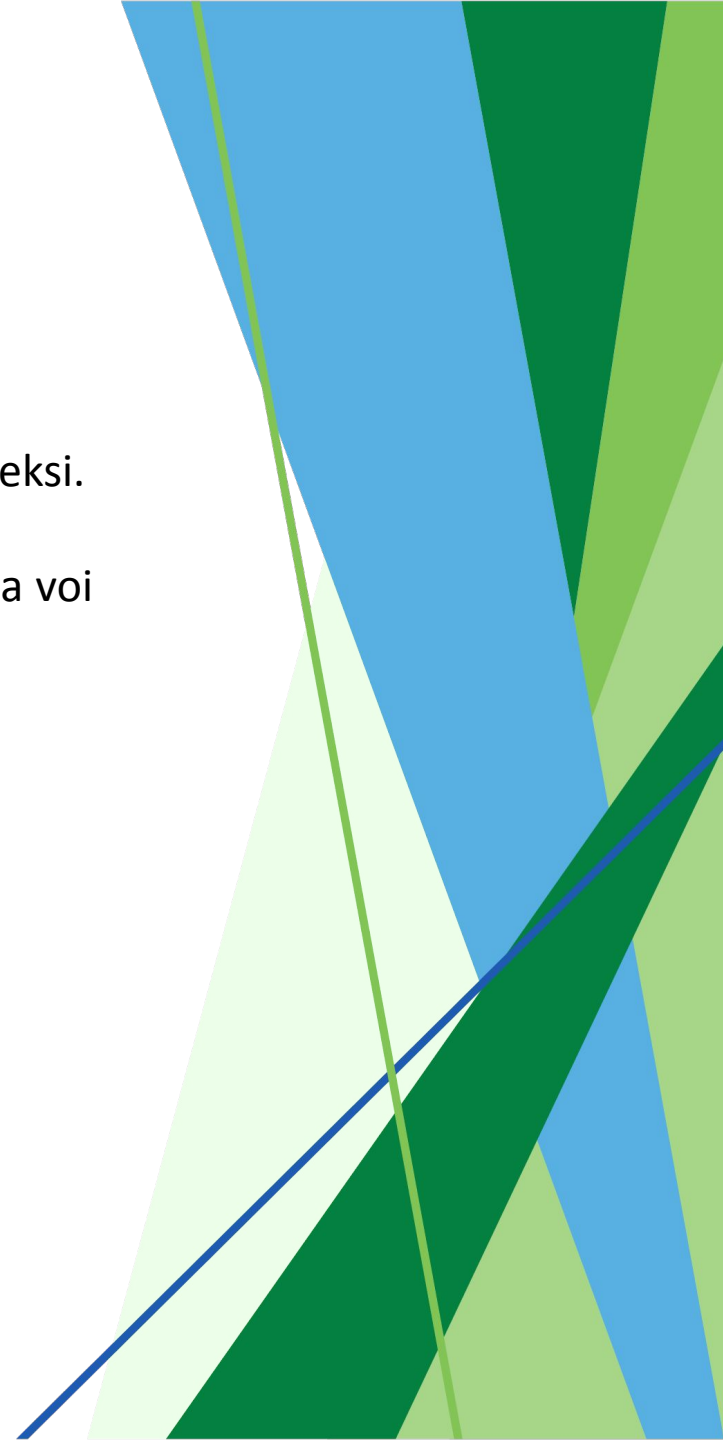
Kansainvälinen yhteistyö

Sosiaalinen media voi kannustaa kansainväliseen yhteistyöhön ilmastokriisin torjumiseksi. Ihmiset eri maista voivat kokoontua sosiaalisen median alustoille jakamaan kokemuksia ja ratkaisuja. Tämä voi edistää ilmastopolitiikan kehittämistä ja täytäntöönpanoa maailmanlaajuisesti.



Sosiaalisen median kampanjat

Sosiaalisessa mediassa voidaan järjestää erityisiä kampanjoita ilmastokriisin torjumiseksi. Käyttäjät voivat esimerkiksi jakaa jäteneutraalin sovelluksen päivittäin tietyn ajan tai jakaa kuvia, jotka edistävät ympäristöystävällisiä elämäntapoja. Tällaisilla kampanjoilla voi olla suuri vaikutus, koska ne kannustavat ihmisiä tekemään pieniä tekoja.



Aivoriihi

- Mitkä ovat moduulin tärkeimpiä poimintoja, jotka muistat ja joita sovellat tulevaisuudessa?
- Miten voit soveltaa tässä moduulissa oppimiasi taitoja henkilökohtaisessa ja ammatillisessa elämässäsi?
- Mikä moduulissa yllätti sinut eniten ja miten se on muuttanut näkökulmaasi aiheeseen?



**Onko kenelläkään kysyttävää?
Kiitos!**



TAPAA YHTEISTYÖKUMPPANIMME





ECO-MEDIA

LÖYDÄ MEIDÄT

SOSIAALISESTA
MEDIASTA!



Co-funded by
the European Union

Hanke on rahoitettu Euroopan komission tuella.
Tämä julkaisu kuvastaa ainoastaan sen laatijan näkemyksiä, eikä komissio ole vastuussa julkaisuun sisältyvien tietojen mahdollisesta käytöstä.

Tämä teos on lisensoitu Creative Commons Nimeä-Ei-Kaupallinen-Ei-Johdannaista 4.0 Kansainvälinen lisenssi.