



**ECO-MEDIA**

## **Sesión 3**

# **¿Qué hacer y qué no hacer? / Consejos / Conceptos importantes**

---

Número de proyecto

2021-1-ES01-KA220-ADU-000026310



**Co-funded by  
the European Union**

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.

# Contenidos

- Introducción
- ¿Qué hacer en el activismo digital?
- ¿Qué no hacer en el activismo digital?
- Consejos para un activismo digital de éxito
- La ética del activismo
- Conclusiones
- Referencias
- Recursos adicionales

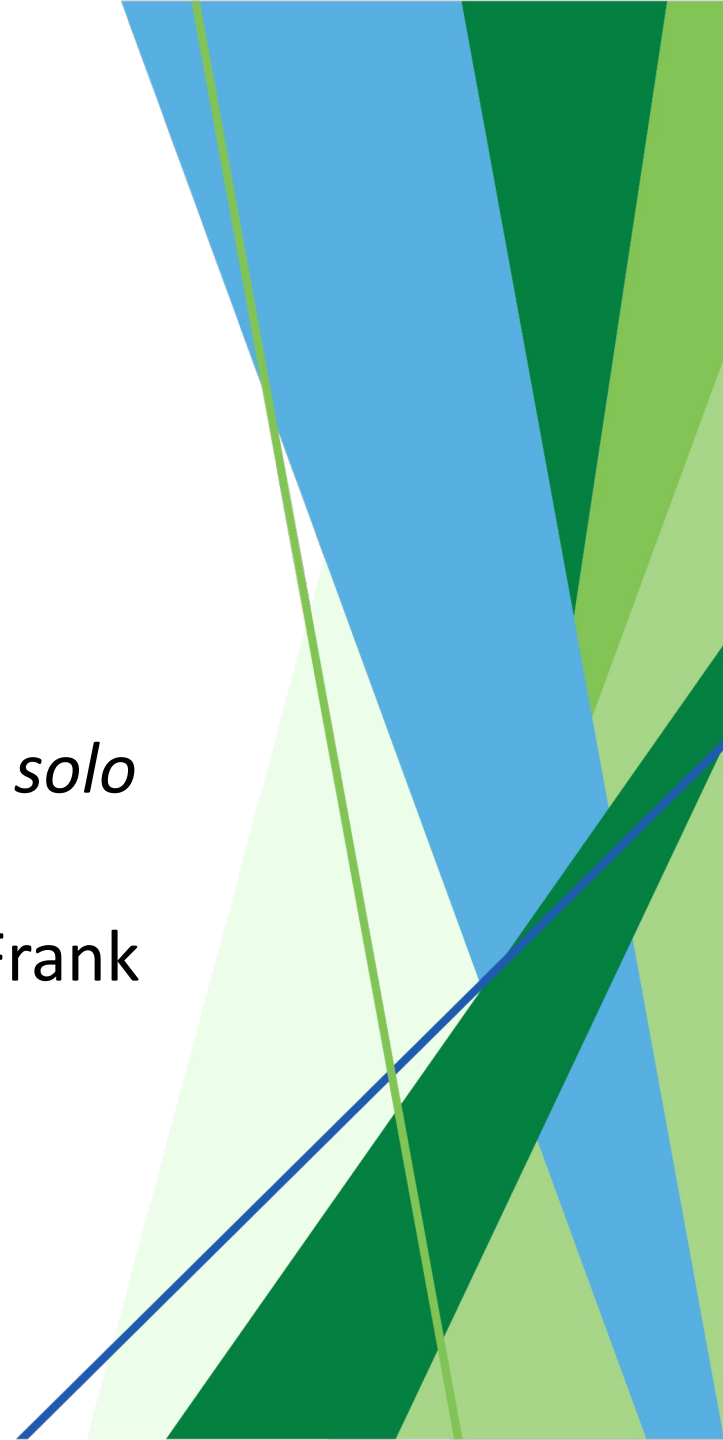


# Introducción



*“Qué maravilloso es que nadie necesite esperar un solo instante antes de empezar a mejorar el mundo”*

Anne Frank



# Objetivos de la sesión

- Identificar lo que se debe y no se debe hacer en el activismo digital para garantizar una defensa responsable y eficaz.
- Comprender la importancia de las consideraciones éticas en el activismo digital.
- Explorar los desafíos éticos que surgen en el panorama del activismo digital.
- Hablar sobre estrategias para abordar y navegar los dilemas éticos en el activismo digital.



# Objetivos didácticos

- Identificar lo que se debe y lo que no se debe hacer en el activismo digital, incluidas las mejores prácticas para una comunicación, un compromiso y un intercambio de información eficaces.
- Comprender las consideraciones éticas implicadas en el activismo digital y su importancia en la promoción de una defensa responsable.
- Reconocer y analizar los retos éticos que pueden surgir en el contexto de las campañas de activismo digital.



# Habilidades que se pretenden adquirir

- Toma de decisiones éticas
- Empatía
- Capacidad de pensamiento crítico
- Autorreflexión
- Alfabetización mediática



**¿Qué hacer en el activismo digital?**





# ¿Qué hacer en el activismo digital?

---

Definir unos objetivos claros

---

Verificar la información

---

Adaptar del mensaje a las necesidades del público destinatario

---

Dialogar con el público destinatario

---

Colaborar con personas de ideas afines

---

Utilizar varias plataformas digitales

---

Usar hashtags

---

Usar elementos visuales

---

Mantener una presencia constante

---

Crear una presencia auténtica en Internet

---

Proteger tu información personal y la seguridad en Internet

---

Mantenerse actualizado



# Estrategia de activismo digital

## Objetivo

- Establece un objetivo claro y específico

## Acción

- Determina las acciones que te ayudarán a conseguir ese objetivo

## Público

- Identifica al público destinatario al que quieres dirigirte

## Mensaje

- El mensaje debe ser conciso, impactante e ir en consonancia con el objetivo de la campaña.

# Llegar al público destinatario

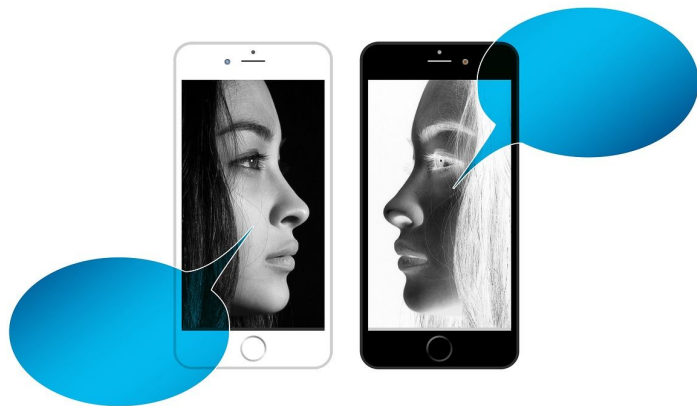




**Varias  
plataformas  
digitales**



**Diálogo con  
el público  
destinatario**



**¿Qué no hacer en el activismo digital?**



# ¿Qué no hacer en el activismo digital?

---

Difundir información falsa

---

Fomentar el acoso en Internet

---

Descatender la privacidad y la seguridad

---

Usar demasiados hashtags

---

Involucrarte en debates y discusiones interminables en Internet

---

Responder de forma impulsiva

---

Ignorar las críticas constructivas y los puntos de vista diferentes

---

Compartir conversaciones privadas o información personal sin el consentimiento de las personas involucradas

---

Despreciar las experiencias y las voces de las personas

---

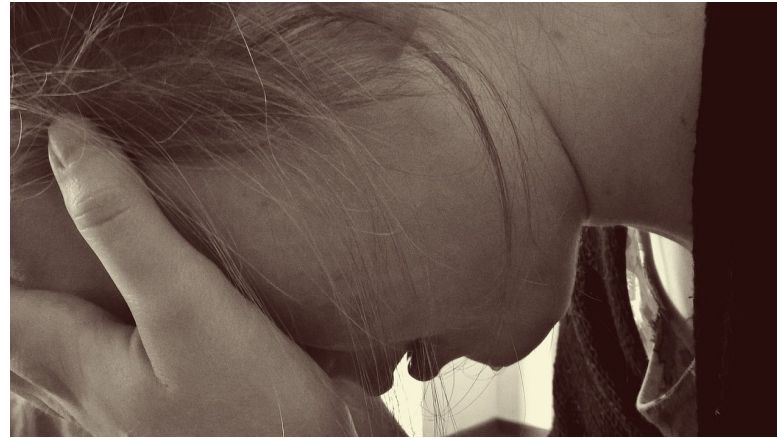
Ignorar la accesibilidad a los contenidos excluyendo a las personas con discapacidad

---

Manipular a los demás



**No  
fomentes el  
acoso en  
Internet**



No  
compartas  
noticias  
falsas



No uses  
demasiados  
#hashtags



christianblair\_style •



#fashionaddicted #myshopstyle  
#classyandfashionable  
#fashioninspiration #bloglife  
#womensshoes #todayiamwearing  
#outfitshare #whatiwear  
#whatiweartoday #oneofthebunch  
#ltkunder100 #liketkit  
#thedarlingmovement #ootdwatch  
#stylecollective #ltkstyletip  
#stylebloggers #bloggersofinstagram  
#blogpost #shonthe look #casuallook

# Consejos para una campaña de activismo digital de éxito



# Consejos

Define metas y objetivos claros para tu campaña

Conoce a tu público destinatario

Organiza la campaña

- Calendario
- Hitos
- Tácticas

Usa varias plataformas de redes sociales

Usa historias impactantes

Anima a tus seguidores a participar en la campaña

Colabora con *influencers*

Evalúa el impacto de la campaña

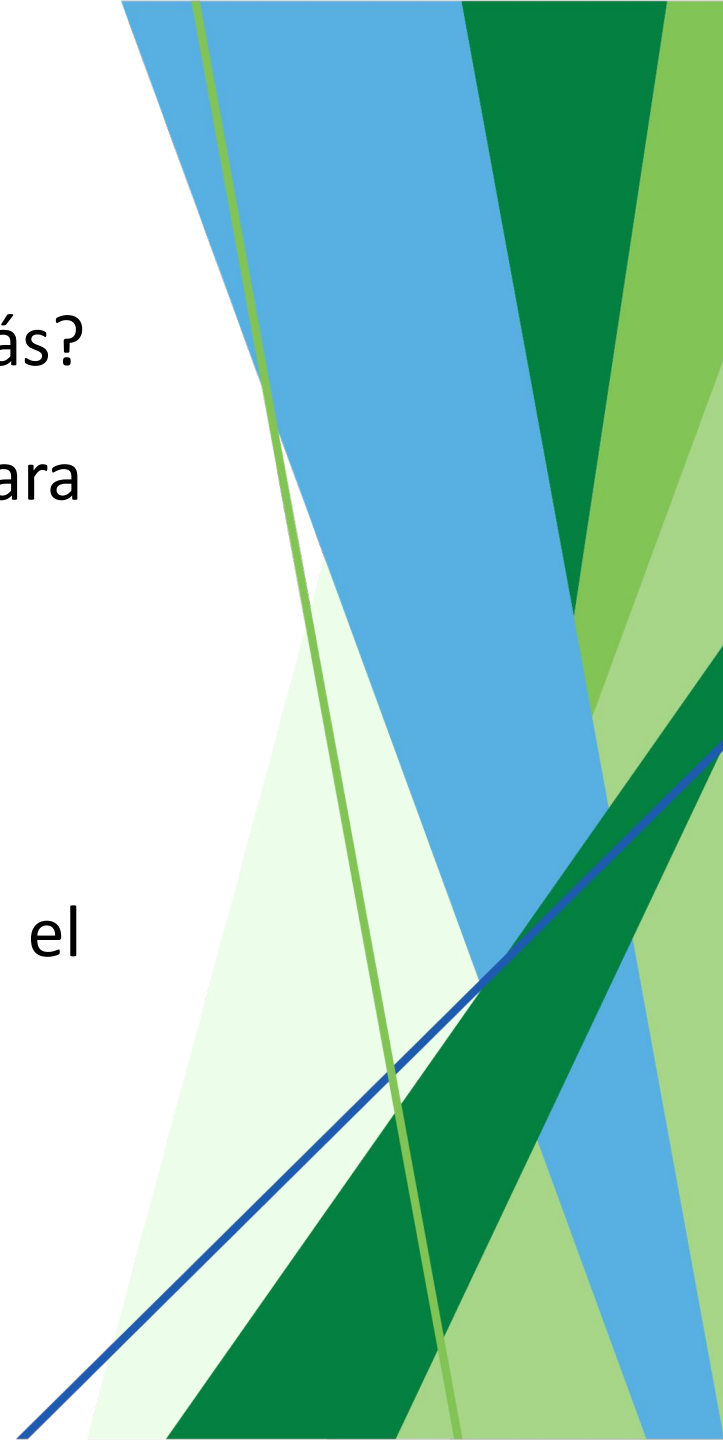
Reflexiona y aprende

Ten la mente abierta

Sé flexible

# Lluvia de ideas

- ¿Qué asuntos sociales o políticos te apasionan más?  
¿Cómo puedes usar las plataformas digitales para concienciar y movilizar el apoyo a estas causas?
- ¿Qué retos puedes encontrarte en tu camino hacia el activismo digital? ¿Cómo puedes superarlos?



# Consideraciones éticas

*"Eres personalmente responsable de ser más ético que la sociedad en la que creciste".*  
Eliezer Yudkowsky



# Consideraciones éticas en el activismo digital

- Respetar la privacidad de las personas que participan en tu campaña.
- Tener cuidado al recopilar y tratar datos personales
- Garantizar el cumplimiento de la normativa pertinente sobre protección de datos
- Reconocer y respetar las diversas perspectivas culturales
- Protegerse a ti mismo y a tus simpatizantes del acoso en Internet.
- Hacer que tus contenidos sean accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidad o con acceso limitado a Internet.
- Verificar la información y las fuentes antes de compartirlas para evitar la difusión de información falsa.
- Assumer la responsabilidad de las consecuencias de tu activismo





# Ética en el activismo digital: conclusiones clave



# Lluvia de ideas

- ¿Qué consideraciones éticas debes tener en cuenta al realizar activismo digital, como respetar la privacidad, evitar la desinformación y promover un diálogo respetuoso?



# Conclusiones



# Conclusiones

---

Seguir las mejores prácticas y consideraciones éticas puede ayudar a los activistas digitales a mantener la credibilidad, generar confianza y maximizar su impacto.

---

Los consejos para el éxito del activismo digital incluyen definir objetivos claros, aprovechar diversas herramientas digitales, comprometerse con el público objetivo y adaptar las estrategias en función de las reacciones y el análisis del impacto.

---

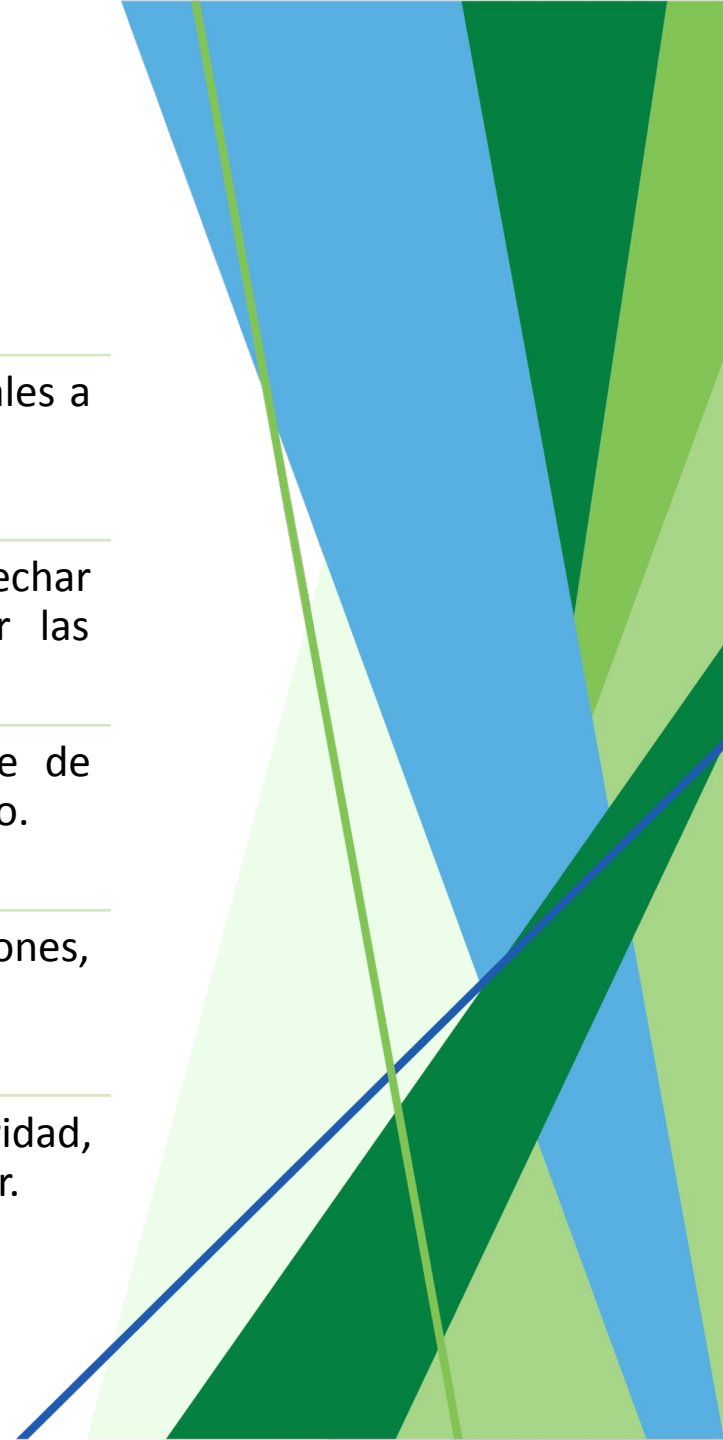
Conceptos clave como la autenticidad, la transparencia, el intercambio responsable de información, la inclusión y el diálogo respetuoso son esenciales en el activismo digital ético.

---

El activismo con hashtags, cuando se utiliza estratégicamente y junto con otras acciones, puede ser una poderosa herramienta para concienciar y movilizar apoyos.

---

Las consideraciones éticas en el activismo digital son cruciales para mantener la integridad, respetar los derechos de las personas y fomentar un entorno en línea positivo e integrador.



# Referencias y recursos adicionales



# Referencias

- Humphery, K., & Jordan, T. (2018). Mobile moralities: Ethical consumption in the digital realm. *Journal of Consumer Culture*, 18(4), 520-538.
- Luke, A., Sefton-Green, J., Graham, P., Kellner, D., & Ladwig, J. (2018). Digital ethics, political economy, and the curriculum: This changes everything. *Handbook of writing, literacies, and education in digital cultures*, 251-262.
- Puente, S. N., Maceiras, S. D. A., & Romero, D. F. (2021). Twitter activism and ethical witnessing: Possibilities and challenges of feminist politics against gender-based violence. *Social Science Computer Review*, 39(2), 295-311.
- Jaber, R. (2016). Ethics in online activism: false senses of social action or effective source of change? Available at: <https://www.carnegiecouncil.org/media/article/ethics-in-online-activism-false-senses-of-social-action-or-effective-source-of-change>

# Recursos adicionales

- What is: Digital Ethics? Available at:  
<https://www.youtube.com/watch?v=PCHAGVftN1I>
- Hashtag Activism: The Ethics of Online Campaigns. Available at:  
[https://www.youtube.com/watch?v=LDpGS\\_jAgJA](https://www.youtube.com/watch?v=LDpGS_jAgJA)
- What is Digital Ethics? Available at:  
<https://www.youtube.com/watch?v=JHQBQ3QeWCY>
- The power of online activism. Available at:  
[https://www.youtube.com/watch?v=fp\\_LoZUEOf8](https://www.youtube.com/watch?v=fp_LoZUEOf8)



# CONOCE A NUESTROS SOCIOS







**ECO-MEDIA**

# ¡SÍGUENOS

**EN NUESTRAS REDES SOCIALES!**



**Co-funded by  
the European Union**

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.