



ECO-MEDIA

Módulo: Activismo en las redes sociales / Alfabetización digital en las redes sociales Sesión de cierre

Número de proyecto

2021-1-ES01-KA220-ADU-000026310



**Co-funded by
the European Union**

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.

Contenidos

- Puntos clave del módulo
- Reflexión / Compartir las lecciones aprendidas
- Evaluación del módulo
- Clausura



Puntos clave del módulo



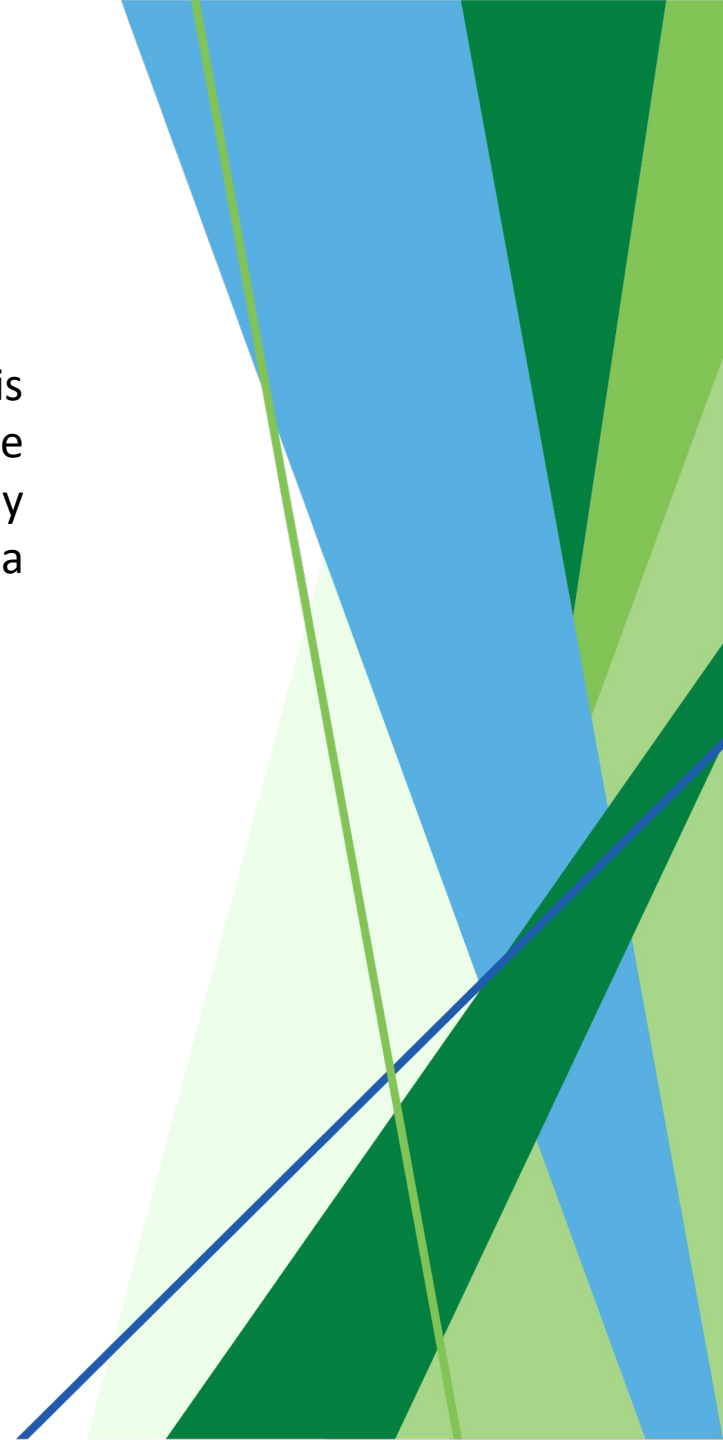
Información y sensibilización

- Las redes sociales pueden desempeñar un papel importante a la hora de abordar problemas mundiales como la crisis climática. Las plataformas de redes sociales permiten que millones de personas se reúnan y compartan ideas, lo que posibilita una difusión rápida y eficaz de la información y una mayor concienciación.
- Compartiendo información en diversos formatos, como plataformas de redes sociales, noticias, infografías, vídeos, imágenes, etc., podemos compartir información precisa y oportuna sobre la crisis climática y concienciar a la gente sobre este problema..."..



Hacer comunidad y actuar juntos

Las plataformas de las redes sociales pueden unir a las personas preocupadas por la crisis climática y crear comunidades fuertes. Estas comunidades pueden apoyarse mutuamente compartiendo conocimientos y experiencias, desarrollando proyectos y colaborando para encontrar soluciones eficaces. Las redes sociales conectan a la gente a nivel local y mundial, permitiéndoles actuar juntos.



Comunicación e interacción

Las plataformas de las redes sociales permiten a la gente compartir y debatir sus puntos de vista sobre la crisis climática. A través de este medio de comunicación digital, se pueden recoger y dar a luz diversas perspectivas. Los debates ayudan a la gente a formarse una opinión y a tomar decisiones más informadas. Una mayor comunicación a través de las redes sociales puede concienciar y movilizar a más gente.



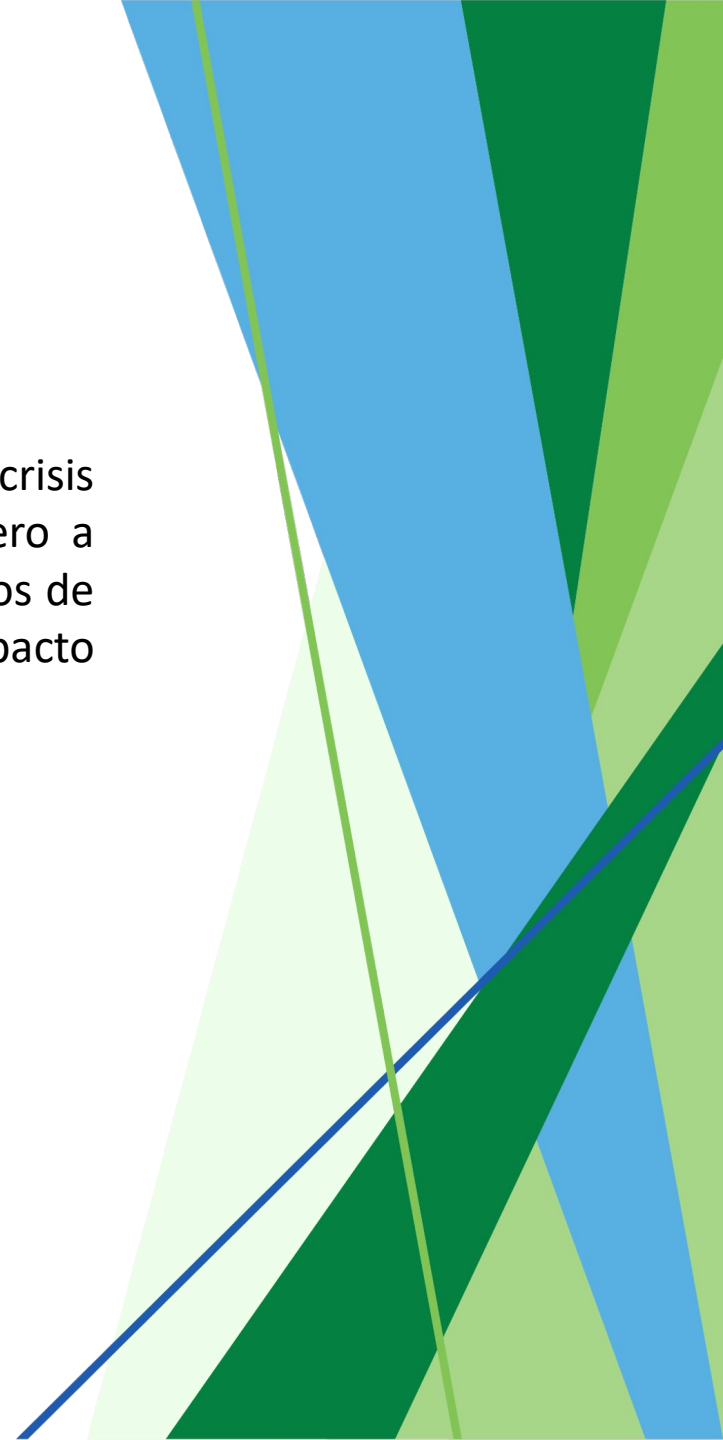
Cooperación internacional

Las redes sociales pueden fomentar la cooperación internacional para hacer frente a la crisis climática. Personas de distintos países pueden reunirse en plataformas de redes sociales para compartir experiencias y soluciones. Esto puede contribuir a la elaboración y aplicación de políticas climáticas a escala mundial.



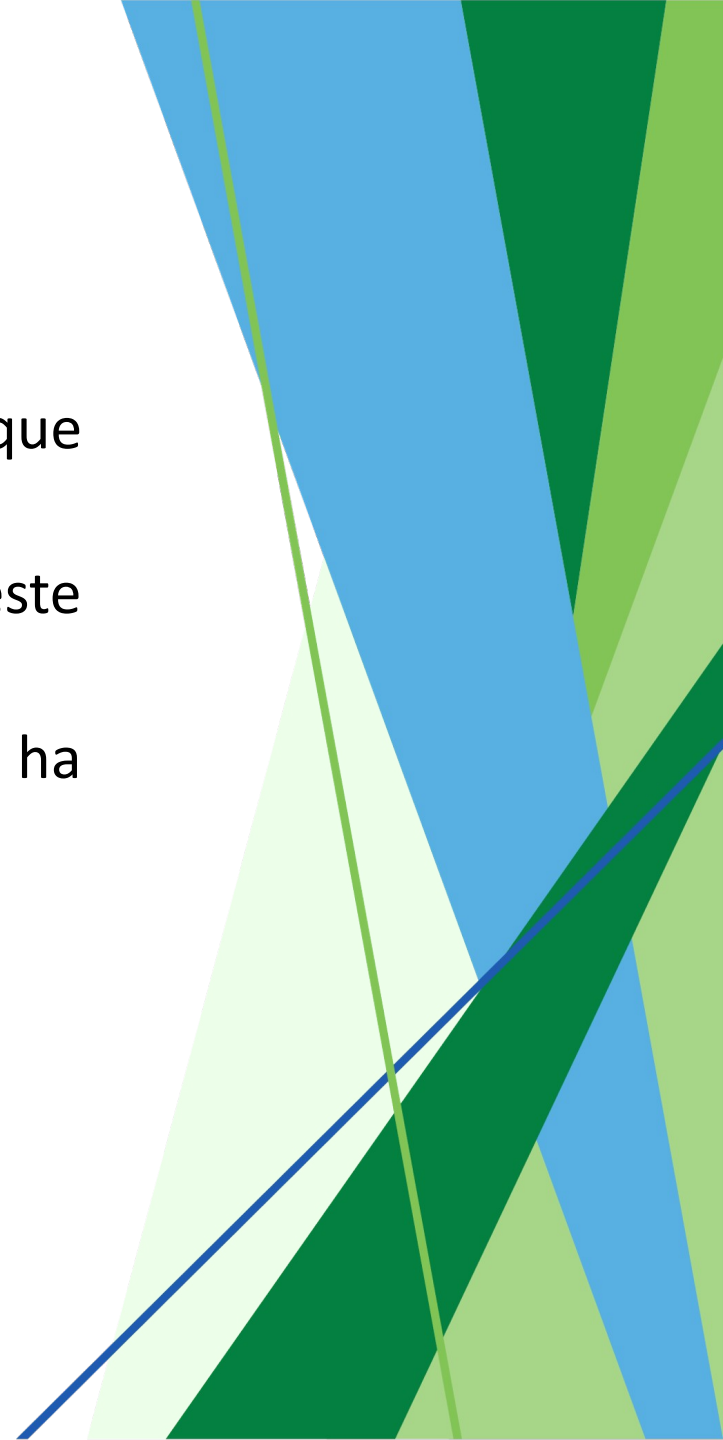
Campañas de redes sociales

Se pueden organizar campañas especiales en las redes sociales para combatir la crisis climática. Por ejemplo, los usuarios pueden compartir una aplicación residuo cero a diario durante un periodo determinado o compartir imágenes que promuevan estilos de vida respetuosos con el medio ambiente. Estas campañas pueden tener un gran impacto si animan a la gente a emprender pequeñas acciones.



Lluvia de ideas

- ¿Cuáles son algunos de los puntos clave del módulo que recordarás y aplicarás en el futuro?
- ¿Cómo puedes aplicar las habilidades que has aprendido en este módulo en tu vida personal y profesional?
- ¿Qué es lo que más te ha sorprendido del módulo y cómo ha cambiado tu perspectiva sobre el tema?



**¿Alguna pregunta?
¡Muchas gracias!**



CONOCE A NUESTROS SOCIOS





ECO-MEDIA

¡SÍGUENOS
EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



**Co-funded by
the European Union**

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.