



ECO-MEDIA

Sesión 2

Alfabetización digital en redes sociales

Número de proyecto

2021-1-ES01-KA220-ADU-000026310



**Co-funded by
the European Union**

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.

Contenidos

- Introducción
- Información general sobre la alfabetización digital
- La importancia de la alfabetización digital en el uso de las redes sociales
- Conclusiones
- Referencias
- Recursos adicionales



Introducción

El uso de las redes sociales se ha convertido en una parte esencial de nuestras vidas debido al desarrollo de las tecnologías. La gente utiliza ahora con frecuencia las plataformas de las redes sociales para comunicarse, acceder a la información, seguir las noticias e incluso hacer negocios. Sin embargo, no hay que olvidar que a pesar de tener muchas ventajas también conlleva ciertos riesgos. La alfabetización digital se refiere a la adquisición de las habilidades y conocimientos necesarios para utilizar los medios sociales de forma correcta y segura.

La alfabetización digital significa que las personas son capaces de utilizar eficazmente las tecnologías digitales, acceder a la información, evaluarla y darle sentido, y compartirla de forma segura. El caos de la información en las plataformas de medios sociales y los diversos intentos de propaganda pueden exponer a las personas a contenidos engañosos. Las competencias en alfabetización digital protegen a las personas de esas trampas y les permiten acercarse a la información de manera informada y crítica.

Esta unidad está diseñada para destacar la importancia de la alfabetización digital con el creciente uso de los medios sociales y para explicar cómo las personas pueden desarrollar estas habilidades. En las siguientes secciones, se tratarán los componentes básicos del concepto de alfabetización digital, las cuestiones que deben tenerse en cuenta en las plataformas de los medios sociales y las precauciones que pueden tomarse para un uso seguro.

Objetivos de la sesión

- **Entender el concepto de alfabetización digital:** Se pretende que los participantes entiendan el concepto de alfabetización digital y adquieran las habilidades necesarias para el uso correcto y seguro de los medios sociales.
- **Consumo consciente de información en plataformas de medios sociales:** Se pretende que los participantes sean capaces de evaluar críticamente los contenidos que encuentran en las plataformas de medios sociales, acceder a información precisa y fiable y evitar contenidos engañosos.
- **Concienciar de la seguridad y la privacidad de los datos personales:** Los participantes aprenderán a proteger su información personal en las plataformas de medios sociales y a gestionar su huella digital. De este modo, podrán actuar con seguridad en el mundo digital.
- **Concienciar sobre las amenazas:** Los participantes serán capaces de reconocer los peligros y amenazas que pueden encontrar en las redes sociales y tomar precauciones contra riesgos como el ciberacoso, los contenidos engañosos y el fraude.
- **Adquirir comportamientos digitales éticos y empáticos:** Se espera que los participantes observen valores éticos en los medios sociales, respeten los derechos de los demás y utilicen su capacidad de empatía para comunicarse de forma positiva y constructiva en el entorno digital.

Objetivos didácticos

- Capacidad para evaluar los efectos de los medios sociales
- Reconocer la información engañosa y pensar de forma crítica
- Tomar medidas de seguridad digital
- Reconocer y prevenir el ciberacoso
- Ciudadanía digital ética y responsable
- Evaluación de fuentes en el intercambio de conocimientos



Habilidades que se pretenden adquirir



Información general sobre alfabetización digital

La alfabetización digital hace referencia a la capacidad de acceder a la información, comunicarse y utilizar las herramientas tecnológicas de forma eficaz en la era digital actual. La alfabetización digital incluye la capacidad de acceder, evaluar, compartir, comunicar y actuar con seguridad con la información en entornos digitales.

La alfabetización digital no se limita a los conocimientos informáticos básicos. También abarca áreas como la gestión de la información, la búsqueda y evaluación de la información, la seguridad y la privacidad en línea, la ética digital y la alfabetización mediática.

Estos son algunos de los componentes clave de la alfabetización digital:

Búsqueda y evaluación de información: Los alfabetizados digitales pueden buscar información utilizando Internet de forma eficaz. Pueden acceder a información precisa, fiable y válida evaluando distintas fuentes.

Alfabetización mediática: Los alfabetizados digitales pueden comprender de forma crítica los medios de comunicación visuales, sonoros e impresos. Pueden evaluar las fuentes, las intenciones y los efectos de los mensajes de los medios de comunicación.

Información general sobre alfabetización digital

Seguridad y privacidad digitales: Los alfabetizados digitales son conscientes de la necesidad de proteger sus datos personales, utilizar contraseñas seguras, reconocer las amenazas en línea y tomar precauciones. Demuestran un comportamiento seguro y responsable en los entornos en línea.

Ética digital: Los alfabetizados digitales observan los valores éticos en los entornos en línea. Evitan el plagio, respetan los derechos de autor y muestran un comportamiento adecuado en las comunidades en línea.

Comunicación y colaboración: Los alfabetizados digitales pueden comunicarse y colaborar eficazmente utilizando herramientas en línea. Pueden utilizar eficazmente herramientas como reuniones en línea, proyectos y espacios de trabajo colaborativos digitales.

La alfabetización digital es una competencia importante para personas de todas las edades. En un mundo en el que los medios de acceso a la información y la comunicación cambian rápidamente con la proliferación de Internet y las redes sociales, las competencias digitales desempeñan un papel importante en la vida de todos. La alfabetización digital es indispensable para triunfar en la era de la información y participar activamente en la sociedad de la información.

Información general sobre alfabetización digital

La alfabetización digital es indispensable para triunfar en la era de la información y participar activamente en la sociedad de la información. Para estar alfabetizado digitalmente, es necesario tener conocimientos sobre temas clave como **la ética digital, la seguridad y la privacidad digitales, la comunicación y la colaboración.**

Seguridad y privacidad digitales:

Los alfabetizados digitales son conscientes de la necesidad de proteger sus datos personales, utilizar contraseñas seguras, reconocer las amenazas en línea y tomar precauciones. Demuestran un comportamiento seguro y responsable en los entornos en línea.

Ética digital:

Los alfabetizados digitales respetan los valores éticos en los entornos en línea. Evitan el plagio, respetan los derechos de autor y muestran un comportamiento adecuado en las comunidades en línea.

Comunicación y colaboración:

Los alfabetizados digitales pueden comunicarse y colaborar eficazmente utilizando herramientas en línea. Pueden utilizar eficazmente herramientas como reuniones en línea, proyectos y espacios de trabajo colaborativos digitales.

La importancia de la alfabetización digital en el uso de las redes sociales

Con el desarrollo de la tecnología y el uso generalizado de Internet, el uso de los medios sociales también ha aumentado rápidamente. Para navegar y utilizar eficazmente el entorno digital, que es muy nuevo para la humanidad, es de gran importancia tener conocimientos de alfabetización digital aparte de la capacidad de utilizarlo a un nivel básico. La alfabetización digital en el uso de los medios sociales requiere el conocimiento de los siguientes temas.

Seguridad de la información

Aunque no es posible garantizar la seguridad total de la información en el uso de los medios sociales, si aplicas los siguientes puntos, garantizarás en gran medida la seguridad de tu información. Es muy importante concienciar sobre el medio ambiente en las redes sociales, pero si lo haces garantizando tu seguridad en la plataforma online que utilices, te protegerás a ti mismo y al medio ambiente.

Seguridad de la información

Lee las políticas de privacidad de las plataformas de redes sociales que utilices. Recuerda que estas plataformas cambian sus políticas de privacidad con frecuencia, así que asegúrate de que tu información personal está protegida tras cada actualización.

Cuando te suscribes a algunos sitios de redes sociales, ya creas tu afiliación con la configuración de privacidad predeterminada. Una vez creada la suscripción, comprueba quién puede ver tu perfil y qué información es pública.

Publicar tus datos personales en las redes sociales puede hacerte vulnerable. Ten cuidado al compartir tu dirección, rutinas diarias y lugares que visitas en tus publicaciones para protegerte.

Ten cuidado al compartir información y fotos que incluyan a otras personas. Compartir información de cualquier persona sin su permiso puede meterte en problemas.

No aceptes como amigos o seguidores en los sitios que utilices a personas que no conozcas.

No ignore la posibilidad de acceder a su información personal con cuentas falsas creadas por personas malintencionadas.

No utilices contraseñas que puedan adivinarse fácilmente al crear una nueva cuenta.

Ética digital

La ética digital se refiere a las normas y principios éticos que deben seguirse en el uso de las tecnologías digitales y las plataformas en línea.

Privacidad y protección de datos:

Los activistas medioambientales deben respetar el derecho a la intimidad de las personas y proteger los datos personales que recojan o almacenen. Deben utilizarse canales de comunicación seguros y métodos de encriptación para proteger la información sensible.

Inclusividad y accesibilidad:

El activismo debe ser abierto y accesible a todos los segmentos de la sociedad. Para ello es necesario que las plataformas digitales, los contenidos y los recursos estén diseñados para ser accesibles a las personas con discapacidad y tengan en cuenta la brecha digital para garantizar la igualdad de acceso a la información y las oportunidades de participación.

Ética digital

Digital security:

Activists should take steps to protect themselves and their supporters from cyber threats, surveillance and harassment. This may include using strong passwords, adopting two-factor authentication methods, updating software, etc. Additionally, it is important to be aware of potential risks and vulnerabilities on digital platforms and take appropriate steps to minimize them.

Verificación y exactitud de la información:

La desinformación y las noticias falsas socavan la credibilidad de nuestras actividades. Los activistas deben verificar la información antes de compartirla y corregir rápidamente cualquier error. Deben esforzarse por ser precisos y honestos en sus comunicaciones digitales.

Critical evaluation of information

La evaluación crítica de la información en el activismo de las redes sociales sobre el cambio climático es especialmente importante debido a la gran cantidad de información que rodea a este complejo asunto y a las muchas perspectivas diferentes.

Discernir las fuentes fiables

El cambio climático es un tema muy debatido, y la desinformación y la desinformación pueden propagarse fácilmente por las redes sociales. Las competencias digitales permiten a los activistas evaluar la credibilidad y la experiencia de las fuentes antes de compartir la información. Cuando busques información precisa y fiable, fíjate en instituciones científicas acreditadas, investigaciones revisadas por pares y consensos de expertos.

Revisión de los hechos:

Nuestras actividades en las redes sociales suelen tener como objetivo compartir hechos, estadísticas y noticias sobre el cambio climático. La alfabetización digital permite a los activistas comprobar los hechos antes de difundir información. Las organizaciones y herramientas de comprobación de hechos ayudan a verificar las afirmaciones y a garantizar que se comparte con el público información precisa y fidedigna. Esto ayuda a mantener la credibilidad y a detener la difusión de información errónea.

Evaluar el contenido visual:

Las plataformas de las redes sociales están orientadas a lo visual y los activistas del cambio climático suelen utilizar imágenes, infografías y vídeos para transmitir sus mensajes. Las competencias digitales permiten a los activistas evaluar críticamente los contenidos visuales teniendo en cuenta las fuentes de datos correctas, el contexto adecuado y las posibles manipulaciones. Esto ayuda a evitar la difusión de imágenes engañosas o exageradas que pueden socavar la credibilidad de las actividades relacionadas con el cambio climático.

Comprender los prejuicios y las motivaciones:

Es importante que los activistas evalúen críticamente los prejuicios y las motivaciones que subyacen a la información que encuentran en las redes sociales. Algunas fuentes pueden tener intereses personales o agendas políticas que influyen en la información que proporcionan. La alfabetización digital ayuda a los activistas a identificar posibles prejuicios y a considerar la credibilidad y el contexto de la información, lo que permite un enfoque de defensa más equilibrado e informado.

Referencias cruzadas y verificación:

La alfabetización digital anima a los activistas a comparar información de distintas fuentes y plataformas. Es importante verificar las afirmaciones, especialmente cuando se comparte información controvertida o alarmante. Buscando múltiples fuentes, entrevistando a expertos y participando en debates con personas bien informadas, los activistas pueden garantizar que se comparte información precisa y bien fundamentada.

Cuidado con las falsas equivalencias:

El negacionismo y el escepticismo sobre el cambio climático siguen existiendo, y las plataformas de las redes sociales pueden amplificar las opiniones contrarias. La alfabetización digital ayuda a los activistas a distinguir entre la información con base científica y las afirmaciones sin fundamento. Así se evita la falsa equivalencia al creer en exceso la información errónea y centrarse en el acuerdo entre expertos y fuentes de confianza. Al evaluar críticamente la información en los medios sociales, los activistas del cambio climático aumentan la eficacia de sus esfuerzos, desarrollan un debate público informado y elaboran soluciones basadas en pruebas para los acuciantes problemas del cambio climático. puede contribuir a la política .

Conclusión

Las redes sociales tienen el potencial de concienciar, compartir información y facilitar el movimiento social sobre el cambio climático. Los medios sociales permiten a activistas, científicos, organizaciones de la sociedad civil y gobiernos hacer oír su voz, organizar campañas de sensibilización y compartir información crítica sobre el cambio climático con una amplia audiencia.

La alfabetización digital incluye la capacidad de identificar información precisa en los medios sociales, evaluar fuentes fiables y pensar de forma crítica sobre la desinformación. Comprender y compartir el rigor científico y la opinión de los expertos sobre el cambio climático es un componente clave de la alfabetización digital.

Este módulo pretende comprender el poder de los medios sociales en la lucha contra el cambio climático. Sin embargo, recuerda que los medios sociales son sólo una herramienta y que el verdadero cambio proviene de las acciones de los individuos, las comunidades y los gobiernos. Si aprovechas tus competencias digitales, podrás utilizar los medios sociales con eficacia y desempeñar un papel activo en la lucha contra el cambio climático.

Referencias

- Mavrodieva AV, Rachman OK, Harahap VB, Shaw R. Role of Social Media as a Soft Power Tool in Raising Public Awareness and Engagement in Addressing Climate Change. *Climate*. 2019; 7(10):122. <https://doi.org/10.3390/cli7100122>
- Alexandra Segerberg & W. Lance Bennett (2011) Social Media and the Organization of Collective Action: Using Twitter to Explore the Ecologies of Two Climate Change Protests, *The Communication Review*, 14:3, 197-215, DOI: [10.1080/10714421.2011.597250](https://doi.org/10.1080/10714421.2011.597250)
- Olteanu, A., Castillo, C., Diakopoulos, N., & Aberer, K. (2021). Comparing Events Coverage in Online News and Social Media: The Case of Climate Change. *Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media*, 9(1), 288-297. <https://doi.org/10.1609/icwsm.v9i1.14626>
- Boulianne, S., Lalancette, M., & Ilkiw, D. (2020). "School Strike 4 Climate": Social Media and the International Youth Protest on Climate Change. *Media and Communication*, 8(2), 208-218. doi:<https://doi.org/10.17645/mac.v8i2.2768>

CONOCE A NUESTROS SOCIOS





ECO-MEDIA

**¡SÍGUENOS
EN NUESTRAS REDES SOCIALES!**



**Co-funded by
the European Union**

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.