



ECO-MEDIA

Sesión 2

Herramientas digitales para fomentar el activismo

Número de proyecto

2021-1-ES01-KA220-ADU-000026310



**Co-funded by
the European Union**

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.

Contenidos

- Introducción
- Herramientas digitales para fomentar el activismo
- Identidad y seguridad en Internet
- Desafíos digitales
- Conclusiones
- Referencias
- Recursos



Introducción



"Nos ha tocado vivir en una época en la que podemos utilizar las redes sociales como herramienta".

Gigi Hadid



Objetivos de la sesión

- Entender el papel de las herramientas digitales en la mejora del activismo.
- Explorar las diferentes herramientas digitales disponibles para los activistas.
- Identificar los beneficios y los retos asociados al uso de herramientas digitales en el activismo.
- Entender la importancia de las herramientas de comunicación seguras en el activismo.
- Entender la importancia de las herramientas de seguridad digital para proteger la presencia en línea de los activistas.

Objetivos didácticos

- Conocer las diferentes herramientas digitales a disposición de los activistas.
- Comprender las ventajas y los retos asociados al uso de herramientas digitales en el activismo.
- Evaluar la pertinencia e idoneidad de las distintas herramientas digitales para objetivos de activismo y públicos específicos.
- Comprender los problemas del acoso en línea y los problemas de privacidad.

Habilidades que se pretenden adquirir

- Alfabetización digital
- Seguridad digital
- Alfabetización mediática
- Pensamiento crítico
- Comunicación
- Reflexión

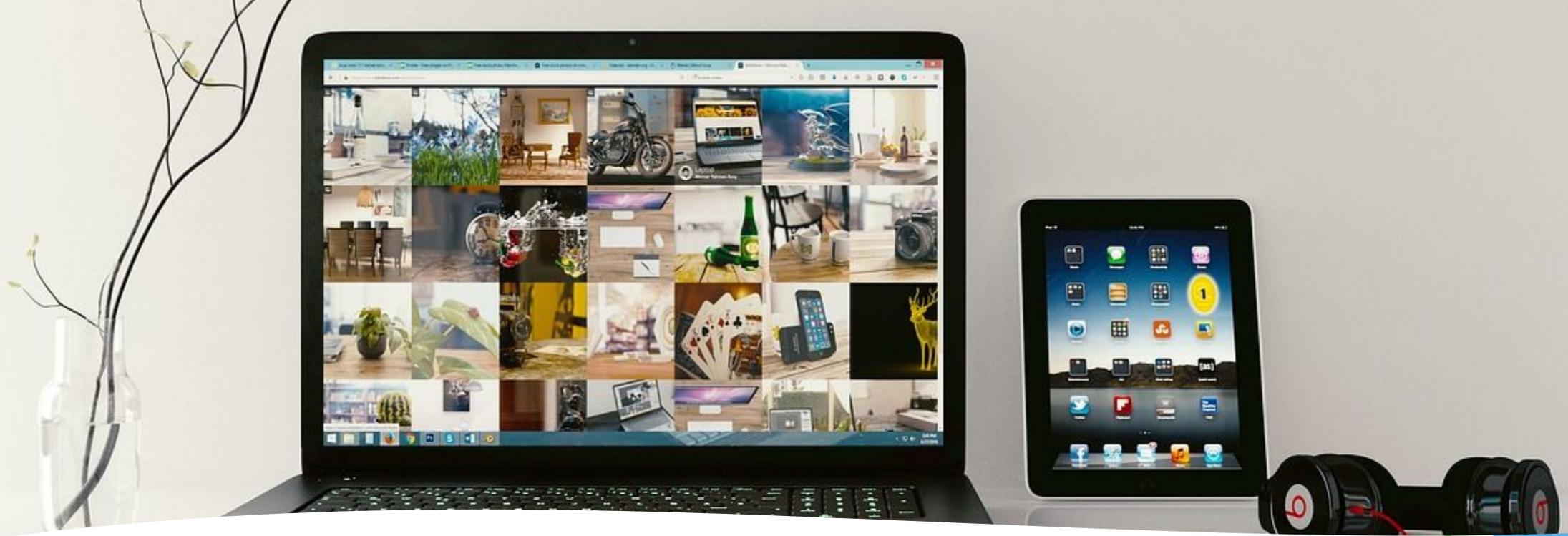


Herramientas digitales para formentar el ciberactivismo



Introducción

- Las herramientas digitales desempeñan un papel crucial en la mejora del activismo, al proporcionar a los activistas formas innovadoras de comunicarse, organizarse, movilizar apoyos y amplificar sus mensajes.



Plataformas de redes sociales



Plataformas de redes sociales

Facebook

Twitter

Instagram

YouTube

Tik Tok

LinkedIn



Facebook

- Una de las plataformas de medios sociales **más utilizadas** para el activismo.
- Permite a los activistas conectar con un **amplio abanico de personas**, compartir contenidos y crear grupos o páginas dedicados a causas específicas
- Un activista puede tener su propio **perfil personal** para compartir sus pensamientos y otros contenidos.
- Ofrece **diversas funciones**, como publicaciones, vídeos, retransmisiones en directo y eventos, que permiten a los activistas compartir mensajes, interactuar con sus seguidores y organizar campañas o eventos en línea.
- Las **herramientas publicitarias** de Facebook permiten a los activistas dirigirse a grupos demográficos específicos, garantizando que sus contenidos lleguen al público adecuado y maximizando el impacto de su campaña.



Consejos sobre el uso de Facebook

| | |
|-----------------------------|--|
| Define | |
| Crea | |
| Sé persistente | |
| Evita | |
| Ponte límites | |
| Prioriza | |
| Interactúa | |
| Utiliza Hashtags | |
| Mantente actualizado | |



#METOO

Ejemplo del uso efectivo de Facebook para el ciberactivismo

- #MeToo
- Facebook desempeñó un papel crucial en la difusión del movimiento #MeToo. Proporcionó una plataforma para que las personas compartieran sus historias personales de acoso y agresión, a menudo utilizando el hashtag #MeToo para referirse a sus experiencias. Estas publicaciones ganaron rápidamente adeptos y se hicieron virales, creando una poderosa narrativa colectiva que puso de relieve la magnitud del problema..

Twitter

- Twitter es conocido por su naturaleza **acelerada**, convirtiéndola en una plataforma eficaz para compartir actualizaciones, noticias y opiniones en tiempo real.
- Los **hashtags** pueden utilizarse para concienciar, suscitar conversaciones y movilizar apoyos en torno a temas concretos.
- La **función de retuitear** de Twitter permite que los contenidos se difundan rápidamente, lo que permite a los activistas amplificar sus mensajes y ganar visibilidad.



Consejos sobre el uso de Twitter

| | |
|---------------------------------|--|
| Céntrate | |
| Gestiona el tiempo | |
| Contrasta la información | |
| Etiqueta | |
| Retuitea | |
| Prioritize engagement | |
| Mantente Informado | |
| Usa hashtags | |



BLACK LIVES MATTER



Ejemplo del uso efectivo de Twitter para el activismo digital

- #BlackLivesMatter
- Twitter se convirtió una herramienta poderosa para los activistas para compartir información, organizar protestas, y concienciar sobre la injusticia racial. El hashtag #BlackLivesMatter surgió como punto central unificador para el movimiento, permitiendo a los usuarios compartir sus experiencias, expresar solidaridad y pedir responsabilidad.

NEWS

ABOUT

SHOP



TRANSPARENCY CENTER

BLM HBCU

RESOURCES

DONATE

TAKE ACTION

Join the Movement to fight for Freedom, Liberation and Justice by signing up for updates, supporting our work, checking out our resources, following us on social media, or wearing our dope, official gear.

Instagram

- Una **plataforma visual** que permite a los activistas contar historias conmovedoras a través de imágenes, vídeos y fotos.
- Es **popular entre los más jóvenes**, lo que la convierte en una plataforma eficaz para llegar a la próxima generación de activistas e interactuar con ellos.
- Ofrece oportunidades para **colaborar con *influencers*** y otros individuos que tienen un número significativo de seguidores.
- Las historias de Instagram permite a los activistas compartir contenido efímero que **desaparece a las 24 horas o permanece accesible de forma permanente** (contenido entre bastidores, promociones de eventos, llamadas a la acción, etc.).



Consejos sobre el uso de Instagram

| | |
|---------------------------|--|
| Perfil atractivo | |
| Historias visuales | |
| Conecta | |
| Usa hashtags | |
| Interactúa | |
| Colabora | |
| Sé auténtico | |





#climatestrike

779,024

posts

Top posts

into "bee-stops"



Ejemplo del uso efectivo de Instagram para el activismo digital

- #climatestrike
- Liderado por jóvenes activistas por el clima, este movimiento pretende concienciar sobre la urgencia de hacer frente al cambio climático y exigir medidas a gobiernos y empresas.
- El éxito del movimiento "ClimateStrike" en Instagram radica en su capacidad para implicar y movilizar a los jóvenes, apasionados por las cuestiones medioambientales. A través de imágenes y relatos cautivadores, los activistas transmiten eficazmente la urgencia de la crisis climática y animan a las personas a unirse al movimiento.

YouTube

- Comparte historias y mensajes poderosos a través de **vídeos**.
- **Base de usuarios masiva**, con miles de millones de personas que visitan la plataforma a diario.
- Ofrece **funciones de transmisión en directo**, lo que permite a los activistas organizar eventos en tiempo real, mesas redondas, etc.
- YouTube permite a los activistas **crear una comunidad de espectadores comprometidos** mediante suscripciones, comentarios y "me gusta".





#itgetsbetter

Website



IT GETS

It Gets Better Project ✓

Subscribe

Ejemplo del uso efectivo de Youtube para el activismo digital

- Campaña "It Gets Better"
- Lanzada en 2010 por Dan Savage y Terry Miller como respuesta a las alarmantes tasas de suicidios de jóvenes LGBTQ+.
- El objetivo de la campaña era dar esperanza y apoyo a los jóvenes LGBTQ+ compartiendo historias personales de resiliencia y éxito de personas LGBTQ+ adultas. La campaña animaba a la gente a crear y subir vídeos a YouTube, compartiendo sus experiencias y ofreciendo palabras de aliento.

Tik Tok

- **Formato de vídeos cortos** (15-60 segundos) que permite a los activistas dar mensajes concisos e impactantes.
- La **base de usuarios** es predominantemente **joven**.
- **Alcance mundial**.
- **Interfaz fácil de usar**, accesible a un amplio abanico de personas.
- Funciones de edición, efectos y biblioteca musical que ofrecen toda una gama de **herramientas creativas** para que los activistas transmitan su mensaje.



LinkedIn

- **Red social profesional.**
- **Perfiles profesionales** para mostrar el trabajo del activismo.
- **Características de red social** (conectar con otros, unirse a grupos relevantes y participar en debates, etc.) que permiten a los activistas ampliar su red, fomentar las relaciones y encontrar apoyo para sus iniciativas de activismo.
- LinkedIn ofrece a los activistas una **plataforma para asesorar y apoyar** a los futuros activistas, compartiendo conocimientos, ideas y orientación para nutrir a la próxima generación de agentes de cambio.



Otras herramientas digitales



Herramientas digitales para el ciberactivismo

| | |
|--|---|
| Plataformas de peticiones en línea | Plataformas como Change.org permiten a los activistas crear y promover peticiones en línea para recoger firmas y movilizar apoyos a diversas causas. |
| Plataformas de <i>email marketing</i> | Las plataformas de <i>email marketing</i> , como Mailchimp, permiten a los activistas crear y enviar campañas de correo electrónico específicas para implicar a los simpatizantes, compartir actualizaciones y llamar a la acción. |
| Herramientas de narración digital | Herramientas como Canva ofrecen a los activistas plataformas fáciles de usar para crear contenidos visuales, vídeos y gráficos atractivos que comuniquen eficazmente sus mensajes activistas.. |
| Plataformas de eventos virtuales | Plataformas como Zoom, Microsoft Teams y Google Meet proporcionan a los activistas los medios para organizar seminarios web, conferencias y mesas redondas, conectando a personas de todo el mundo. |
| Plataformas de financiamiento colectivo | Permitir a los activistas recaudar fondos para sus proyectos, campañas o iniciativas de activismo apelando a un público amplio. |
| Aplicaciones de chat | Las aplicaciones de chat proporcionan un medio de comunicación directo e inmediato que permite a los activistas participar en conversaciones en tiempo real, compartir información y colaborar con personas o grupos que comparten sus intereses. |

Identidad y seguridad en Internet

"...la identidad digital suele tomarse menos en serio, lo que puede traducirse en una falta de apoyo y orientación para los niños cuando empiezan a explorar el espacio en línea".

Gahmya Drummond-Bey

Desarrollar una identidad en Internet

Tener una fuerte identidad en Internet es crucial para que los activistas comuniquen eficazmente su mensaje, consigan seguidores y creen impacto.

Ten una idea clara de cómo quieres presentarte en Internet, en consonancia con sus valores y su público objetivo.

Preséntate de forma auténtica, cercana e inspiradora.

Demuestra que te preocupan los problemas y que quieres lograr un cambio significativo.

Participa regularmente en comunidades *online* afines a tus intereses para establecer conexiones, ganar visibilidad y ampliar el alcance de tu presencia en Internet.

Comprueba la exactitud de la información antes de publicarla y da prioridad a la creación de confianza con tu audiencia.

Construir una presencia significativa en Internet es un proceso gradual que lleva tiempo. No te desanimes.

Identidad en Internet

¿Qué hacer?



Identidad en Internet

¿Qué no hacer?

Engañar sobre tu imagen

Crear una falsa imagen pública

Evita participar en actividades de acoso

No compartas información personal

No plagies, respeta la propiedad intelectual

Evitar la pasividad ante los comentarios y mensajes del público destinatario

Evita involucrarte en debates o conflictos en línea que puedan dañar tu reputación online.

No descuides tu huella digital



Seguridad en Internet: Protégete del mundo digital

Crea contraseñas fuertes y complejas para tus cuentas en internet

Activa el doble factor de autenticación

Ten cuidado con los correos electrónicos y mensajes de fraude

Mantén el software y los dispositivos actualizados con las últimas versiones de seguridad

Conéctate a redes Wi-Fi seguras

Limita la información personal que compartes en Internet

Configura los ajustes de privacidad

Piensa antes de compartir

Controla periódicamente su presencia en Internet para detectar actividades sospechosas.

Mantente informado sobre las últimas amenazas en línea y las mejores prácticas de seguridad.

Desafíos digitales



Desafíos en el contexto del mundo digital

El aumento de la prevalencia de las ciberamenazas, como ciberamenazas como la piratería informática, el malware y la filtración de datos.

La difusión de información falsa o engañosa y de noticias falsas, que repercutan a la opinión pública y a la toma de decisiones.

Las personas tienen dificultades para mantener su privacidad en Internet.

La falta de alfabetización digital afecta a la participación en el mundo digital y agrava las desigualdades existentes.

Aumento del acoso y el ciberacoso en Internet.

Dilemas éticos relacionados con cuestiones como la inteligencia artificial, la privacidad de los datos y el impacto de la tecnología en la sociedad.

El uso excesivo de dispositivos digitales y plataformas en línea puede llevar a comportamientos adictivos y repercutir negativamente en la salud mental.



Lluvia de ideas...

- ¿Cuáles son las mayores amenazas y desafíos a los que se enfrentan las personas y las organizaciones en el mundo digital?
(haz una lista)
- ¿Cómo podemos promover el uso responsable de la tecnología y garantizar de que los beneficios de la eda digital son accesibles para todos?

Conclusiones



Conclusiones

- Las herramientas digitales desempeñan un papel crucial a la hora de empoderar a los activistas y darles más voz en el espacio digital.
- Las herramientas digitales ofrecen a los activistas medios poderosos para llegar a un público más amplio, sensibilizar, movilizar apoyos e impulsar el cambio social en la era digital.
- Diversas plataformas de medios sociales, como Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok y LinkedIn, ofrecen oportunidades únicas para el activismo digital.
- Para utilizar eficazmente estas plataformas es necesario conocer sus características y las mejores prácticas.
- Crear una presencia y una identidad sólidas en Internet es esencial para llegar al público objetivo y conseguir apoyo para las causas sociales.
- Protegerse en línea mediante la configuración de la privacidad, las prácticas seguras y el pensamiento crítico es vital en el panorama del activismo digital.
- Los retos digitales, incluidas las amenazas a la ciberseguridad y la desinformación, deben reconocerse y abordarse para que el activismo tenga éxito.

Referencias y recursos adicionales



Referencias

- Amnesty International (2020). Using digital tools for activism. Available at: <https://www.amnesty.org.au/wp-content/uploads/2020/05/208-using-digital-tools-for-activism.pdf>
- Council of Europe (2021). Latest developments and challenges of the digital world. Available at: <https://www.coe.int/en/web/freedom-expression/-/latest-developments-and-challenges-of-the-digital-world>
- Drummond-Bey, G. (2023). Tech talk: Why digital identity is essential for digital activism. Available at: <https://www.verizon.com/about/parenting/digital-activism>
- Subrahmanyam, K., Smahel, D., Subrahmanyam, K., & Šmahel, D. (2011). Constructing identity online: Identity exploration and self-presentation. Digital youth: The role of media in development, 59-80.
- Thomas, A. (2007). Youth online: Identity and literacy in the digital age (Vol. 19). Peter Lang.

Recursos adicionales

- SOCIAL MEDIA: Online Activism. Available at:
https://www.youtube.com/watch?v=AN-kIJI_5wg
- Why hashtag activism isn't enough to change the world. Available at:
https://www.youtube.com/watch?v=WZVon_IbTBw
- The TikTok debacle: a new age of social media activism? Available at:
<https://www.youtube.com/watch?v=jJpL96rPGEw>
- How to Become a 21st-Century Social Activist. Available at:
<https://www.youtube.com/watch?v=a1JONTiNQ-o>
- Why social media is so powerful for political activism. Available at:
https://www.youtube.com/watch?v=9qBR_IIZw2o



CONOCE A NUESTROS SOCIOS





ECO-MEDIA

¡SÍGUENOS
EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



**Co-funded by
the European Union**

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.