



ECO-MEDIA

Sesión 1

Introducción al ciberactivismo

Número de proyecto

2021-1-ES01-KA220-ADU-000026310



**Co-funded by
the European Union**

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.

Contenidos

- Introducción
- Introducción al activismo digital
- Panorama histórico y evolución del ciberactivismo
- Importancia e impacto del ciberactivismo en la sociedad
- Retos y tendencias futuras del ciberactivismo
- **Estudios** de casos de éxito del ciberactivismo
- Conclusiones
- Referencias
- Recursos adicionales



Introducción

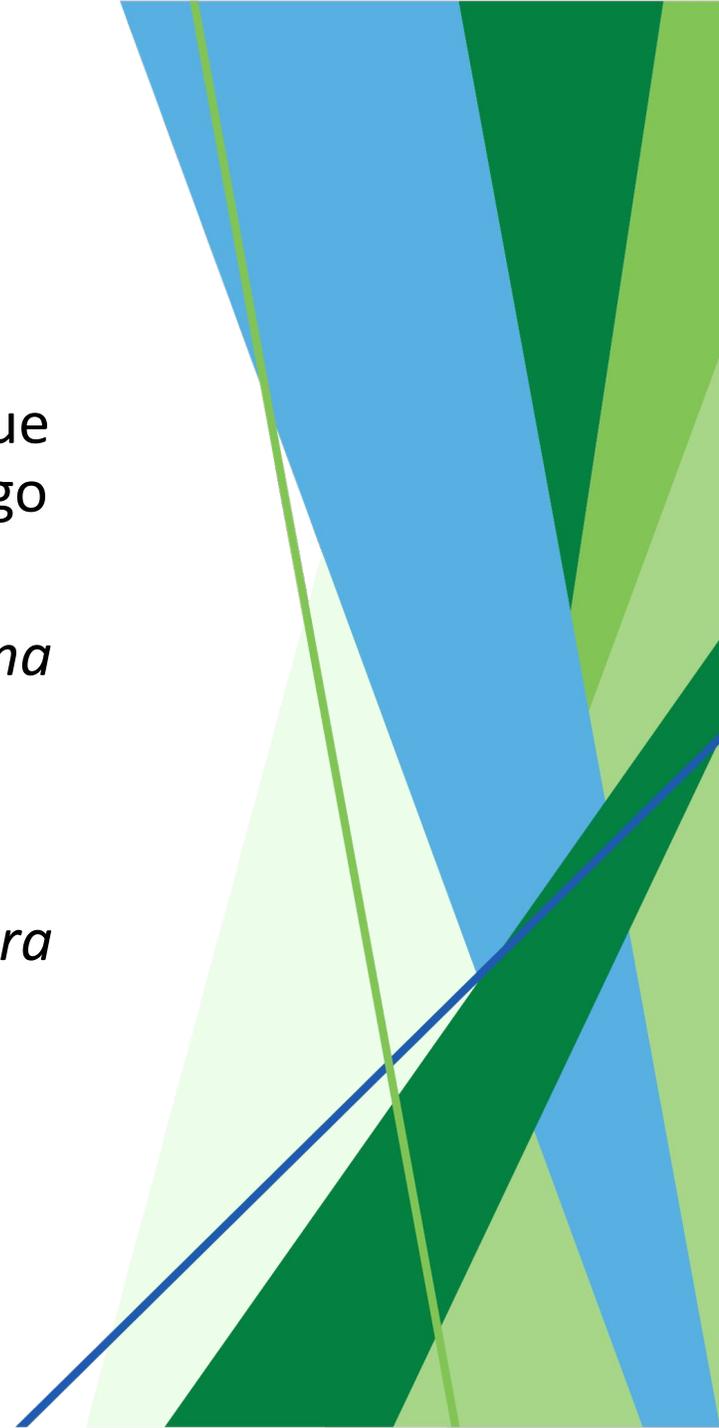


“¡Hazlo! ¿A qué esperas? ¡Hazlo! Defiende aquello en lo que crees. El mundo necesita oír tu voz. Seas quien seas, tienes algo que decir. Dilo.”

Kerry Washington, actriz, directora y activista americana

“Empieza donde estás. Usa lo que tienes. Haz lo que puedas.”

Peggy Klaus, escritora



Objetivos de la sesión

- Introducir el concepto de ciberactivismo.
- Explorar las teorías y la historia del ciberactivismo.
- Examinar estudios de casos de campañas exitosas de ciberactivismo para comprender su impacto y eficacia.
- Debatir los retos y las tendencias futuras del ciberactivismo.



Objetivos didácticos

- Entender el concepto de ciberactivismo.
- Identificar las teorías clave del ciberactivismo.
- Evaluar el impacto y la eficacia de las campañas de ciberactivismo a través de estudios de casos.
- Debatir y analizar los retos y las tendencias futuras en el campo del ciberactivismo.



Habilidades que se pretenden adquirir

- Comunicación
- Pensamiento crítico
- Introspección
- Alfabetización digital



Introducción al ciberactivismo

“Ya no acepto las cosas que no puedo cambiar. Cambio las cosas que no puedo aceptar.”

Angela Davis, activista política y académica americana



¿Qué es el ciberactivismo?

El ciberactivismo,
activismo en línea,
activismo digital o
activismo virtual

Se refiere al uso de
herramientas digitales,
tecnologías y plataformas
en línea para promover el
cambio social y político.



¿Puedes dar un ejemplo de ciberactivismo?

Ciberactivismo vs. Activism tradicional

Ciberactivismo

- Utiliza herramientas digitales, tecnología y plataformas en línea.
- Utiliza medios sociales, sitios web, etc.
- Rápida difusión de información de alcance mundial
- Oportunidades para las comunidades en línea
- Supera las fronteras geográficas

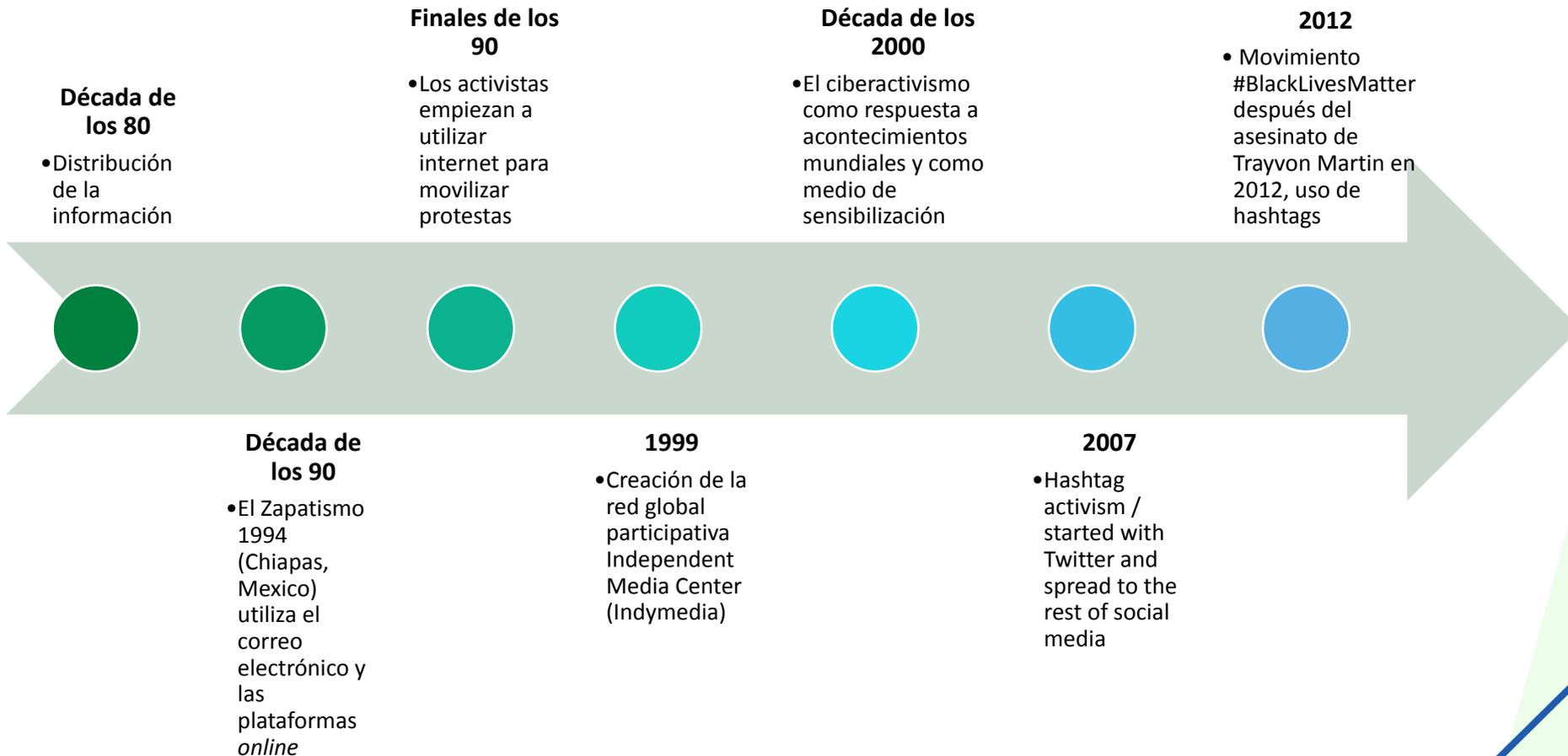
Activismo tradicional

- Se basa en interacciones personales y reuniones físicas
- Implica actividades como protestas
- Se basa en los medios de comunicación tradicionales, como la prensa, la televisión y la radio.
- Requiere presencia física y comunicación cara a cara.

La ecuación del ciberactivismo



Panorama histórico del ciberactivismo



Beneficios del ciberactivismo

Herramienta poderosa

Amplio alcance /
sin límites
geográficos

Bajo coste
comparado con el
activismo
tradicional

Gestión real del
tiempo

Mayor
participación

Una voz más fuerte
para personas de
distintos orígenes y
perspectivas

Mayor acceso a la
información

Análisis de datos

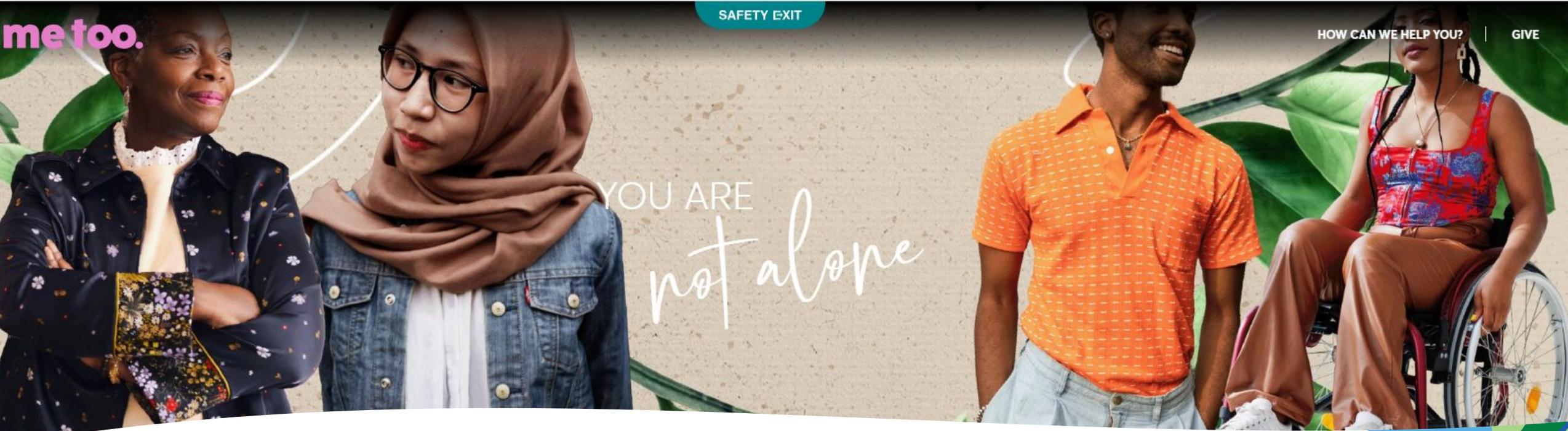


Tipos de ciberactivismo

Activismo en las redes sociales	Uso de plataformas de redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, y TikTok para concienciar y movilizar apoyo , a través de publicaciones, vídeos, and hashtags.
Peticiones <i>online</i>	Crear y firmar peticiones digitales en plataformas como Change.org para demostrar el apoyo público y exigir medidas a gobiernos, organizaciones o empresas.
Defensa digital	Participar en actividades de promoción en línea enviando correos electrónicos, haciendo llamadas telefónicas o utilizando plataformas digitales para llegar a los responsables políticos, funcionarios y responsables de la toma de decisiones.
Hacktivism	Ciberataques para denunciar objetivos percibidos como opresivos o injustos.
Campañas de sensibilización <i>online</i>	Crear y promover campañas en línea, como compartir vídeos informativos, infografías, entradas de blog, artículos u organizar actos virtuales para concienciar sobre temas concretos.
Relatos digitales	Utilizar plataformas digitales para compartir historias personales, experiencias o testimonios que humanicen y sensibilicen sobre problemas específicos o comunidades marginadas..

Ejemplos de ciberactivismo de éxito





#MeToo

- El movimiento #MeToo, iniciado por la activista Tarana Burke y popularizado en las redes sociales por la actriz Alyssa Milano, animó a las supervivientes de acoso y agresiones sexuales a compartir sus experiencias.





112 #ChibokGirls Are Still Missing

"We cannot claim to have defeated Boko Haram without rescuing the #ChibokGirls and all other innocent persons held hostage." - President Buhari, 2015.

#BringBackOur Girls

- En 2014, el hashtag #BringBackOurGirls se hizo viral en las redes sociales tras el secuestro de más de 200 alumnas por el grupo militante Boko Haram en Nigeria. La campaña atrajo la atención mundial sobre el incidente, provocó la indignación internacional y presionó al gobierno nigeriano para que tomara medidas para rescatar a las niñas.

MAP OF ACTIONS

WHAT WE DO

TAKE ACTION

PRESS



ACTIONS ON CLIMATE EMERGENCY

We call on the European Commission to strengthen EU action on climate emergency.
We need 1 million signatures!

#FridaysForFuture

- Iniciado por la activista Greta Thunberg, el movimiento #FridaysForFuture utiliza las redes sociales y las plataformas en línea para movilizar a los jóvenes de todo el mundo y exigir medidas contra el cambio climático. Estudiantes y activistas faltan a clase o al trabajo los viernes para participar en huelgas climáticas, y comparten sus acciones y reivindicaciones a través de las redes sociales, llamando la atención sobre la urgente necesidad de actuar contra el cambio climático.

Ejemplos de ciberactivismo fallidos





#DeleteUber

- En 2017, se lanzó la campaña #DeleteUber en respuesta a la explotación percibida durante una huelga de taxis contra la prohibición de viajar del presidente Trump. La campaña instaba a los usuarios a eliminar la aplicación Uber y cambiar a servicios alternativos de transporte compartido. Aunque el hashtag fue tendencia en las redes sociales y recibió una amplia atención, la base de usuarios de Uber no se vio afectada en gran medida, y la campaña no tuvo un impacto significativo en las operaciones de la empresa.



#McDStories

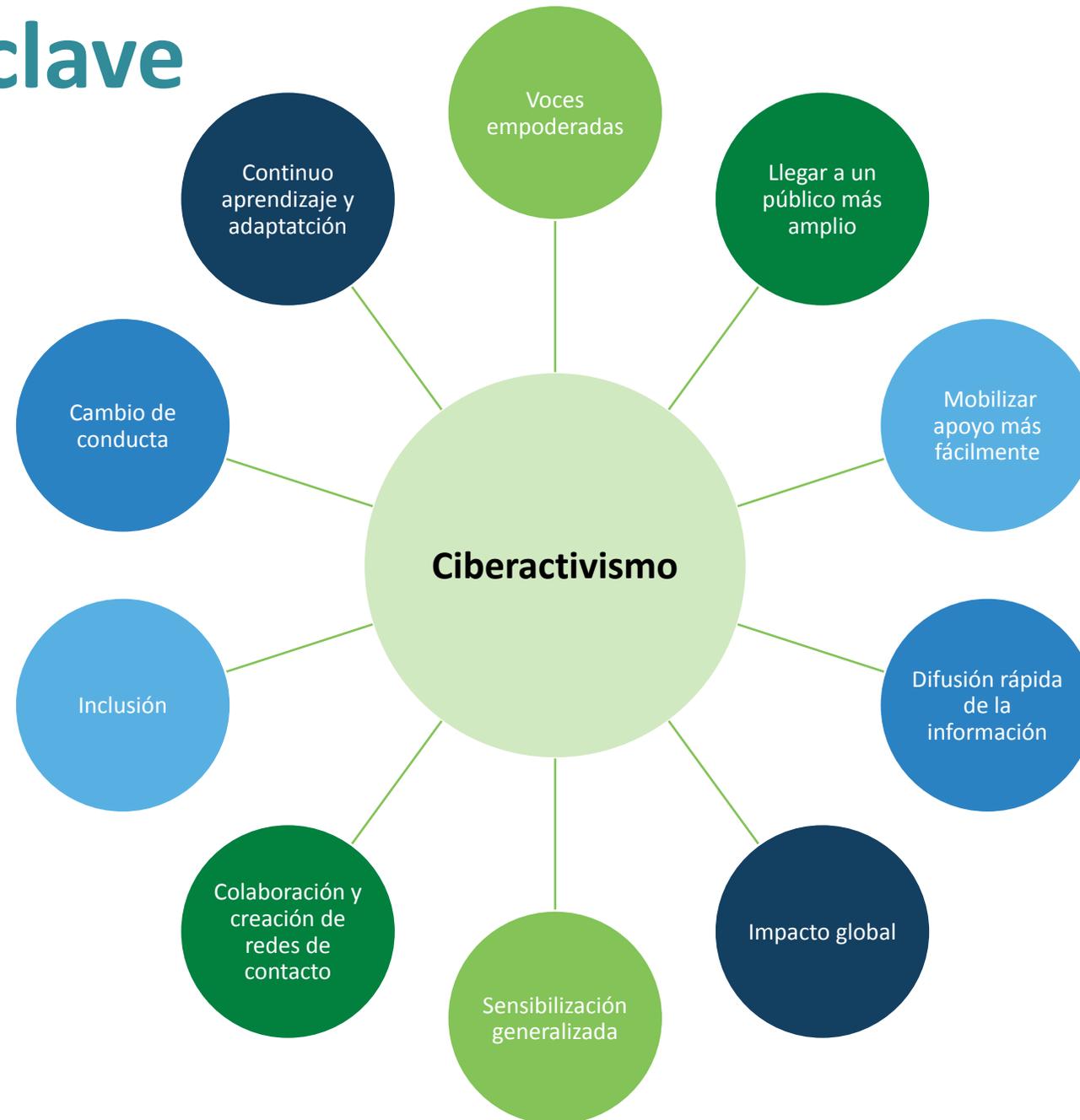
#McDstories

- En 2012, McDonald's lanzó el hashtag #McDstories para animar a los clientes a compartir experiencias e historias positivas sobre sus interacciones con la marca. Sin embargo, la campaña resultó contraproducente, ya que los usuarios se apropiaron del hashtag para compartir historias negativas, quejas y críticas a la cadena de comida rápida.

Puntos clave sobre el ciberactivismo



Puntos clave



¡Vamos a reflexionar!

- Reflexiona sobre los aprendizajes clave, las ideas y los ejemplos de éxito y fracaso que se han proporcionado.
 - ¿Cuáles han sido los momentos o conceptos más impactantes que te han llamado la atención durante la lección?
 - ¿Cómo ha evolucionado o profundizado su comprensión del activismo digital?
 - ¿Te ha llamado la atención algún ejemplo o estudio de caso? ¿Por qué?
- Piensa en los temas sociales que más te apasionan o interesan. Haz una lluvia de ideas y esboza acciones concretas que puedas llevar a cabo para contribuir a los problemas sociales que hayas elegido a través del activismo digital.

Conclusiones

- Las plataformas digitales han transformado el activismo permitiendo un alcance y una conectividad globales.
- Los activistas pueden superar las fronteras geográficas, compartir información al instante y relacionarse con públicos diversos a nivel mundial.
- El ciberactivismo ofrece una plataforma para que las personas y comunidades marginadas hagan oír su voz.
- Las mejores campañas de ciberactivismo han demostrado su capacidad para tener un impacto en el mundo real, influir en la opinión pública, promover cambios políticos, movilizar recursos y facilitar acciones tangibles, marcando una diferencia significativa en el mundo.
- El ciberactivismo fomenta la colaboración entre activistas, organizaciones y simpatizantes.
- El panorama del ciberactivismo está en constante evolución, con la aparición de nuevas plataformas, tecnologías y retos.

Referencias y recursos adicionales



Referencias

- Ciszek, E. L. (2016). Digital activism: How social media and dissensus inform theory and practice. *Public relations review*, 42(2), 314-321.
- Joyce, M. C. (2010). Digital activism decoded: The new mechanics of change. IDEA.
- Mutsvairo, B. (2016). Digital activism in the social media era. Switzerland: Springer Nature.
- Powell, C. (2022). The promise of digital activism—and its dangers. Available at: <https://www.cfr.org/blog/promise-digital-activism-and-its-dangers-0>
- Sivitanides, M., & Shah, V. (2011). The era of digital activism. In *Conference for Information Systems Applied Research* (Vol. 4, No. 1842, pp. 01-08).

Recursos adicionales

- Online Activism: What's The Point? Available at:
<https://www.youtube.com/watch?v=JhOJ3YH4JW4>
- Digital Activism: Using Technology to Empower Change. Available at:
<https://www.youtube.com/watch?v=xRkjwtSkUEEo>
- Does Online Activism Have Any Power? Available at:
https://www.youtube.com/watch?v=R_n3WOuwt9M



CONOCE A NUESTROS SOCIOS





ECO-MEDIA

¡SÍGUENOS

EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



**Co-funded by
the European Union**

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.