



ECO-MEDIA

Módulo 5. La responsabilidad social de las redes sociales y su papel en la lucha contra el cambio climático: ¡Héroes al rescate!

Sesión 1. “Podríamos ser héroes”: ¿Qué hay de la responsabilidad social?

Project Number
2021-1-ES01-KA220-ADU-000026310



Co-funded by
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.

Índice

- Llamamiento a la aventura
- Entendiendo la responsabilidad social
- Ejemplos de responsabilidad social
- Responsabilidad social como heroísmo
- ¿Quién es el héroe?
- Fortalezas y debilidades
- Referencias



Llamamiento a la aventura

¡Vamos a empezar este modulo con un bang! Disfruta del legendario videoclip de M83 *Midnight City* (click en la imagen). Estad atentos/as— tiene un mensaje.

Actividad 1.1 individual o grupal (10 min): ¿Qué mensaje hay? ¿Qué te ha hecho reflexionar?



Entendiendo la responsabilidad social 1/5

En los últimos años, hay un mantra que dice “sé el cambio” o “haz el cambio que quieres ver en el mundo”.

La responsabilidad social es el término que se utiliza cuando las personas hacen acciones que son beneficiosas para la sociedad y cumplen un deber cívico. Otra forma de definir o entender la responsabilidad social es cuando se actúa de forma humanitaria. La responsabilidad social no es una única acción, es más bien un comportamiento (varias acciones).

Entendiendo la responsabilidad social

2/5

La responsabilidad social implica aumentar nuestro conocimiento y comprensión de la toma de decisiones y de la sociedad en la que vivimos. También implica reflexión y capacidad crítica.

Las personas pueden cumplir con su responsabilidad social a través del trabajo benéfico (donar tiempo, dinero y recursos), el voluntariado, apoyando temas clave (políticos, medioambientales, sociales) y simplemente actuando con integridad y honestidad.



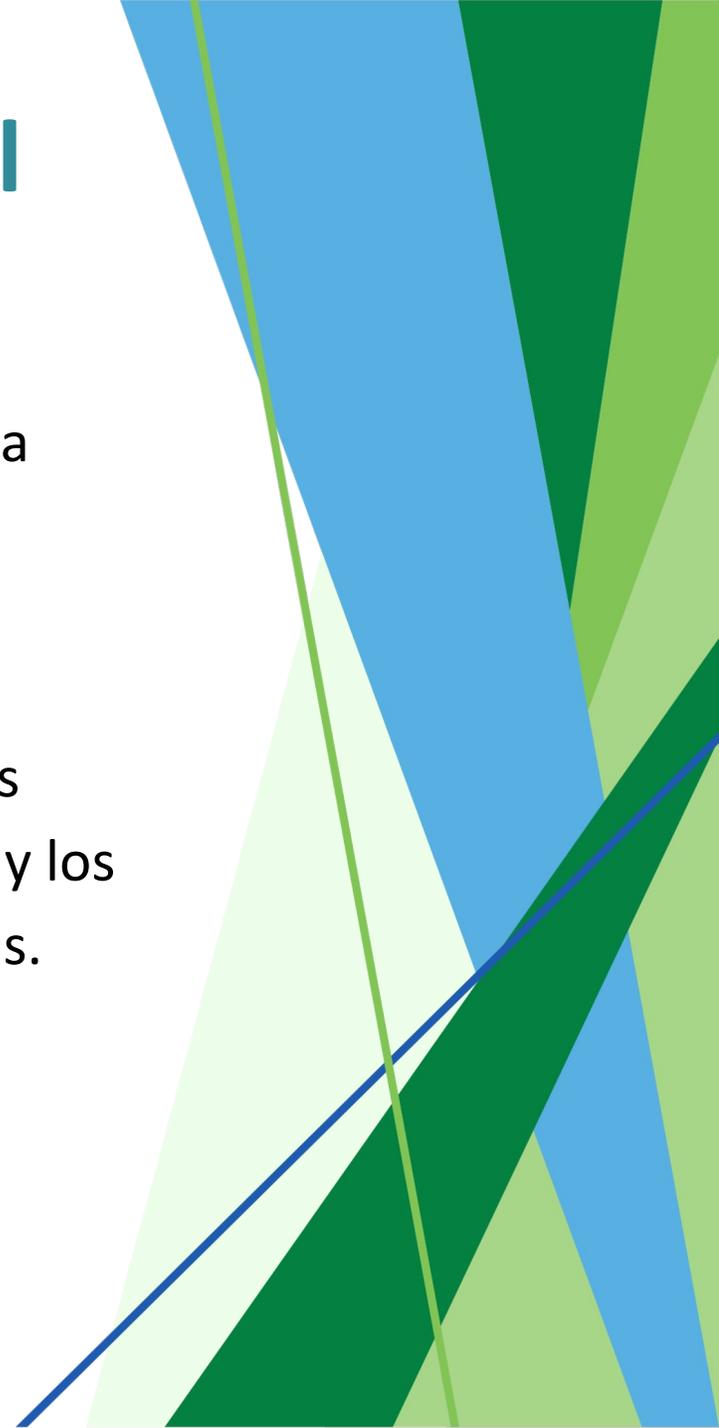
Entendiendo la responsabilidad social

3/5

La Teoría de la Responsabilidad Social (TRS) anima a las personas a convertirse en ciudadanos responsables y solidarios.

Es necesario estar dispuesto a analizar críticamente su sociedad y participar en discusiones complejas sobre temas controvertidos. Es necesario estar dispuesto a reflexionar sobre sus propias acciones y los impactos que sus acciones o inacciones pueden tener en los demás.

Es nuestra responsabilidad considerar cómo otros en la sociedad pueden experimentar el mundo de manera diferente a como lo hacemos nosotros..



Entendiendo la responsabilidad social

4/5

Según la Teoría de la Responsabilidad Social (TRS), antes de tomar una decisión o llevar a cabo una tarea, uno debe asegurarse de que la decisión o el acto sean éticamente correctos. Esto, cobra más importancia para las decisiones o acciones que afectan a otros. Es responsabilidad de cada persona comportarse de manera que beneficie a la sociedad o actuar de manera moral y ética. Hay varias suposiciones de la Teoría de la Responsabilidad Social, que incluyen:

- Todos deberían trabajar individualmente en beneficio de la sociedad
- Todos son capaces de generar un cambio positivo
- Una sola persona puede marcar la diferencia

Entendiendo la responsabilidad social

5/5

Actividad 1.2 para una persona (5 minutos): Describe 3 elementos de responsabilidad social que sean importantes para ti.

Actividad 1.3 para una persona (5 minutos): Crea un símbolo que creas que ayudará a tus amigos a comprender la responsabilidad social.



Ejemplos de responsabilidad social 1/3

Un **ejemplo genérico** de responsabilidad social es el reciclaje. El reciclaje ganó popularidad en los años 90 y desde entonces ha ido en aumento. El reciclaje se ha convertido en una norma en muchas sociedades con centros de reciclaje y servicios ofrecidos para las comunidades.

La mayoría de las personas creen que el reciclaje es positivo, ya que ayuda a la comunidad al reducir la cantidad de basura en los vertederos. El reciclaje cumple con la obligación de la Teoría de la Responsabilidad Social al hacer que las personas realicen una acción basada en el beneficio para la sociedad.

Ejemplos de responsabilidad social 2/3



Como ejemplo específico, el video "*The Story of Electronics*" (ver a la izquierda) te presenta una idea de cómo los dispositivos electrónicos impactan en el medio ambiente y en las personas que trabajan en comunidades de residuos electrónicos. Además, el video te lleva a minas y fábricas donde se ensamblan dispositivos electrónicos y a las regiones del mundo donde pueden terminar esos dispositivos. El video concluye llamando a las empresas a diseñar productos duraderos y libres de toxinas.

Este video hace que te involucres, ya que explica los problemas de manera clara y presenta la información de forma entretenida.

Ejemplos de responsabilidad social 3/3

Actividad 1.4 individual (10 minutos): Comparte el vídeo anterior en algún foro de redes sociales e incluye en la publicación tus pensamientos al respecto. Preguntas para comentar:

- ¿Qué problemas medioambientales se presentan en el video?
- ¿Qué acciones podrían tomar las empresas y los consumidores para ayudar en los problemas relacionados con los residuos electrónicos?

Responsabilidad social como heroísmo

1/2

Ahora te pedimos que **definas tu concepto de héroe** y lo que hace un héroe. Hacer algo pequeño diferente no te convierte en un superhéroe, ni en una celebridad que depende de la fama, la fortuna y la apariencia. Desafiamos el mito del héroe "uno en un millón" que hace la mayor diferencia en el mundo.

Seamos conscientes de que los "héroes ocultos" se encuentran en nuestras familias, comunidades y escuelas. Los héroes son personas corrientes que constituyen modelos extraordinarios. Son personas que tienen mucho que enseñarnos por la forma en que llevan sus vidas, haciendo constantemente pequeñas cosas positivas que otras personas corrientes podrían hacer en circunstancias similares, acciones que benefician sus propias vidas y las de los demás. ¿Podrías ser tú uno de estos héroes? Depende de ti.

Responsabilidad social como heroísmo 2/2

Los héroes o modelos a seguir son importantes porque establecen ejemplos a partir de los cuales las personas pueden observar y modelar comportamientos positivos. A medida que las personas aumentan sus comportamientos positivos, también aumentan sus sentimientos de autoestima. Seguir modelos de conducta positivos también puede ayudarnos a construir actitudes positivas y enseñarnos a fijar y alcanzar objetivos alcanzables. Estos héroes proporcionan un sentimiento de esperanza y actúan como ejemplo para demostrar que los sueños y las metas pueden cumplirse "paso a paso".

La conclusión es que las pequeñas cosas pueden marcar una gran diferencia, y cada una de ellas puede tener un impacto en el mundo, una persona, una familia, una comunidad a la vez. A través del efecto dominó, estas pequeñas acciones pueden acabar teniendo consecuencias significativas. A menudo, las personas que más se benefician son individuos que el héroe nunca conocerá.

¿Quién es un héroe? 1/3

Recuerda, TODOS Podemos ser heroes: un profesor, un padre, un amigo, un atleta, un familiar o una mascota. La pregunta entonces sería: ¿qué características o cualidades contituyen a un buen héroe o modelo a seguir?

Actividad 1.5 grupal (30 min):

- Organiza en pequeños grupos y haz las siguientes preguntas verbalmente o escribiéndolas en la pizarra. Deja que los participantes hagan una lluvia de ideas dentro de sus grupos escribiéndolas en un papel:
 - ¿Qué es un modelo a seguir positivo?
 - ¿Qué cualidades o características crees que debería tener un modelo a seguir positivo?

¿ Quién es un héroe? 2/3

- Crea una lista de clase de las cualidades y características que comparten los héroes y modelos de conducta positivos. La lista puede crearse utilizando una estrategia de parejas y compartirla, para luego convertirla en una actividad de rompecabezas en la que participe todo el grupo..
- A continuación, considera tus listas y piensa en alguien que conozcas y que pueda ser un modelo positivo.
- Dedicar unos minutos a elegir por tu cuenta un modelo de conducta y anotar las características/cualidades que posee tu modelo. Puedes dar primero a los demás un ejemplo de alguien que consideres un modelo positivo.
- Dejar que los participantes compartan sus ejemplos en pequeños grupos y después con todo el grupo.

¿Quién es un héroe? 3/3

Actividad individual 1.6 (10 min):

Para asegurarte de que has entendido los objetivos de esta sesión de ser capaz de identificar y hacer una lista con las cualidades y las características de un héroe, escribe en formato de diario sobre uno o todos los temas siguientes:

- ¿Qué significa ser un héroe o un modelo a seguir positivo?
- Da un ejemplo de alguien a quien ves como héroe o como modelo a seguir en tu vida.
- ¿Por qué has elegido a esa persona?
- ¿Qué cualidades o características tiene esa persona?

Fortalezas y debilidades 1/2

En la Teoría de la Responsabilidad Social

Fortalezas:

- Evoca un sentimiento de satisfacción personal.
- Conduce a una reputación positiva.
- Contribuye al bien de la sociedad en su conjunto.
- Permite a los individuos implicarse con la comunidad.
- Promueve la aceptación entre diferentes grupos.

Debilidades:

- Puede dar lugar a que se aprovechen de las personas en aras de un bien mayor.
- Puede suponer demasiada responsabilidad para una sola persona.
- Puede generar confusión y diferencias de opinión, ya que la ética y la moral son subjetivas.

Fortalezas y debilidades 2/2

En ti  

Cada héroe tiene sus poderes especiales, pero también tiene vulnerabilidades

Actividad 1.7 individual o en grupo (10 min): Considerate un héroe. ¿Cuáles son tus puntos fuertes y débiles? Toma nota de tus descubrimientos o coméntalos con otras personas.



Referencias

- Boyd, C. (2022). *Social Responsibility: Theory, History, and Business Application*. Study.com. Available at: <https://study.com/learn/lesson/social-responsibility-overview-theory.html>
- CASJ (2018). *Three Ss Lesson Plan: Social Responsibility, Social Service and Social Justice*. TeachBC. Available at: <https://www.bctf.ca/classroom-resources/details/three-ss-lesson-plan-social-responsibility-social-service-and-social-justice>
- Critical Thinking Consortium (2020). *Our Hidden Heroes: A modular program for grades one through eight to nurture social and personal responsibility*. Available at: <https://tc2.ca/en/creative-collaborative-critical-thinking/resources/our-hidden-heroes/>
- Knowledge@Wharton Summer Educator (20??). *Global Business Ethics and Social Responsibility*. Wharton Global Youth Program. Available at: https://globalyouth.wharton.upenn.edu/wp-content/uploads/lesson_plans/global-business-ethics-and-social-responsibility.pdf
- Santa Clara University: Markkula Center for Applied Ethics (20??). *Ethics and Social Responsibility*. Available at: <https://www.scu.edu/media/ethics-center/environmental-ethics/Business-Lesson-Plan.pdf>

CONOCE A NUESTROS SOCIOS





ECO-MEDIA

¡SÍGUENOS

EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



**Co-funded by
the European Union**

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.