



ECO-MEDIA

Módulo: 1

Bienvenidos a la sesión de introducción

Número de proyecto

2021-1-ES01-KA220-ADU-000026310



Co-funded by
the European Union

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.

Contenidos

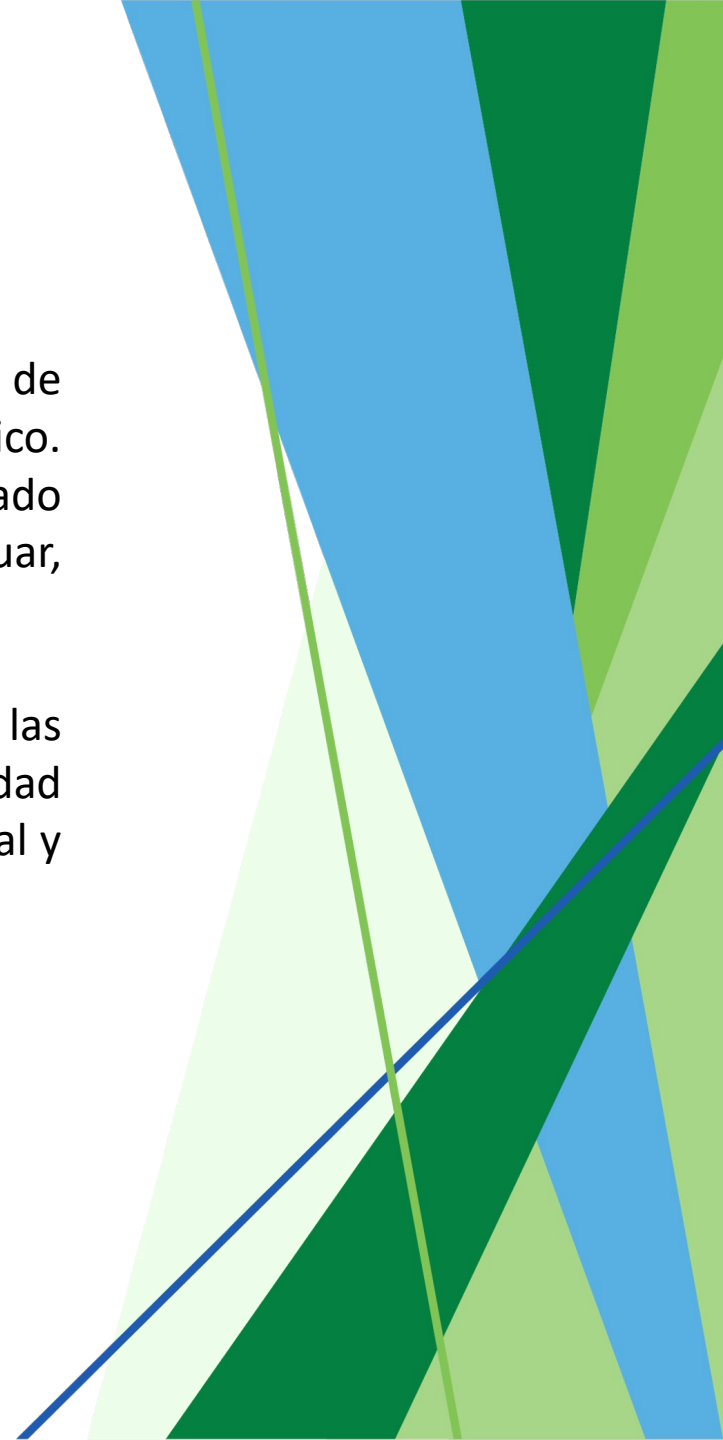
- Presentación de los objetivos del módulo
- Estructura del módulo
- Objetivos didácticos
- Habilidades que se pretenden adquirir
- Valor añadido al módulo



Objetivos del módulo

En este módulo exploraremos el poderoso papel de las redes sociales a la hora de abordar uno de los retos mundiales más urgentes de nuestro tiempo: el cambio climático. Nuestro objetivo es comprender cómo el activismo en las redes sociales ha transformado el panorama de la defensa del clima, capacitando a individuos y comunidades para actuar, concienciar e influir en el cambio.

A lo largo de este módulo, examinaremos el impacto polifacético del activismo en las redes sociales en la lucha contra el cambio climático. Profundizaremos en su capacidad para educar y difundir información crítica, movilizar a las comunidades a escala mundial y responsabilizar a empresas y gobiernos de sus acciones medioambientales.



Estructura del módulo

Sesión de bienvenida / introducción

- *Presentación general del módulo.*
- *Presentación de las metas y los objetivos de aprendizaje.*

Sesión 1: Sensibilización medioambiental en el desarrollo tecnológico

- *Entender el impacto medioambiental de la tecnología*
- *Entender la importancia de la concienciación medioambiental.*
- *Promover un uso ético y responsable de la tecnología.*

Sesión 2: Alfabetización digital en las redes sociales

- *Información general sobre la alfabetización digital*
- *La importancia de la alfabetización digital en el uso de los medios sociales*
- *La importancia de la alfabetización digital y el uso correcto de los medios sociales*

Sesión 3: Activismo en las redes sociales

- *Definición y características de las redes sociales*
- *Sitios web populares de medios sociales*
- *Los medios sociales y la concienciación sobre el cambio climático*
- *El papel de los medios sociales en la lucha contra el cambio climático*

Sesión de cierre

- *Reflexiones finales*
- *Actividad de evaluación*

Objetivos didácticos

Los objetivos didácticos de este módulo son

- Comprender el papel y la importancia del activismo en los medios sociales en la lucha contra el cambio climático.
- Analizar las oportunidades y los retos asociados al activismo en las redes sociales en el contexto del cambio climático.
- Mejorar las habilidades de alfabetización digital para navegar por las plataformas de medios sociales, evaluar la información y participar responsablemente en los debates en línea sobre el cambio climático.
- Adquirir conocimientos sobre los medios de comunicación para analizar cómo se presentan los problemas del cambio climático en los medios tradicionales y sociales y comprender su influencia en la percepción pública.
- Cultivar habilidades de compromiso ético para garantizar un uso responsable y respetuoso de las plataformas de medios sociales en el activismo climático.

Habilidades que se pretenden adquirir



Valor añadido al módulo

El valor añadido del módulo reside en su capacidad para aprovechar el poder de las plataformas de medios sociales para impulsar un impacto y un compromiso significativos en la lucha contra el cambio climático. Estos son algunos aspectos clave del valor añadido del módulo:

- **Ampliar el alcance y el impacto:** Las redes sociales ofrecen una plataforma amplia y accesible para llegar a una gran audiencia en todo el mundo. Utilizando el activismo en las redes sociales, los individuos y las organizaciones pueden amplificar sus mensajes, campañas e iniciativas relacionadas con el cambio climático, aumentando así la concienciación, movilizando apoyos e impulsando la acción colectiva.
- **Facilitar la colaboración mundial:** Las redes sociales permiten a personas y grupos de distintas procedencias y ubicaciones geográficas conectarse, colaborar y compartir ideas y recursos para combatir el cambio climático. Fomentan un sentimiento de comunidad global y facilitan el intercambio de conocimientos, experiencias y mejores prácticas, lo que conduce a esfuerzos más eficaces y colaborativos.
- **Participación de diversas partes interesadas:** Los medios sociales permiten la inclusión y el compromiso de una amplia gama de partes interesadas, incluidos activistas, científicos, responsables políticos, empresas y el público en general. Proporcionan una plataforma para el diálogo, el debate y el intercambio de perspectivas, alentando voces diversas y fomentando un enfoque más integrador para abordar el cambio climático.

Valor añadido al módulo

- **Rápida difusión de la información:** Las plataformas de medios sociales facilitan la rápida difusión de información, permitiendo actualizaciones en tiempo real sobre acontecimientos, noticias y desarrollos relacionados con el clima. Este acceso instantáneo a la información permite a las personas mantenerse informadas, actuar a tiempo y responder a los nuevos problemas medioambientales.
- **Potenciación de la acción individual:** El activismo en las redes sociales inspira y capacita a las personas para participar activamente en la lucha contra el cambio climático. Mediante el intercambio de información, experiencias personales y consejos prácticos, las plataformas de medios sociales motivan a las personas a adoptar comportamientos sostenibles, tomar decisiones respetuosas con el medio ambiente y contribuir al esfuerzo colectivo por un futuro más verde.
- **Impulso y concienciación:** Las campañas y los movimientos en las redes sociales tienen el potencial de generar un impulso significativo y la atención del público en torno a las cuestiones del cambio climático. Los hashtags, los retos virales y los movimientos digitales pueden concienciar, suscitar conversaciones y crear una sensación de urgencia que, en última instancia, movilice a un público más amplio e inspire nuevas acciones.
- **Seguimiento y medición del impacto:** Las plataformas de medios sociales ofrecen herramientas analíticas y métricas que permiten a los usuarios seguir y medir el impacto de sus campañas e iniciativas. Este enfoque basado en datos ayuda a evaluar el alcance, la participación y la eficacia de los esfuerzos de activismo en las redes sociales, lo que permite a individuos y organizaciones perfeccionar sus estrategias para lograr el máximo impacto.

¡Vamos a concernos!

- ¡Preséntate!
- ¿Por qué participas en este curso?
- ¿Qué esperas de este curso?



**¿Alguna pregunta?
¡Muchas gracias!**



CONOCE A NUESTROS SOCIOS





ECO-MEDIA

**¡SÍGUENOS
EN NUESTRAS REDES
SOCIALES!**



**Co-funded by
the European Union**

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.