



**ECO-MEDIA**

# **Módulo: Ciberactivismo**

## **Sesión de bienvenida / introducción**

---

Número de proyecto

2021-1-ES01-KA220-ADU-000026310



**Co-funded by  
the European Union**

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.

# Contenidos

- Presentación de los objetivos del módulo
- Estructura del módulo
- Objetivos didácticos
- Competencias
- Valor añadido del módulo



# Objetivos del módulo

- Fomentar la comprensión de los conceptos y teorías del ciberactivismo.
- Explorar las formas en que la tecnología y los medios digitales pueden utilizarse para promover el cambio social y político.
- Promover el conocimiento sobre el impacto del ciberactivismo.
- Fomentar la comprensión de cómo herramientas digitales como Facebook, Twitter, Instagram, correos electrónicos, vídeos, etc. pueden influir en el activismo.

# Estructura del módulo

## Sesión de bienvenida / introducción

- Presentación general del módulo
- Presentación de las metas y los objetivos de aprendizaje

## Sesión 1: Introducción al ciberactivismo

- Entender el concepto de ciberactivismo

## Sesión 2: Herramientas digitales para potenciar el ciberactivismo

- Identificar y examinar de forma crítica la relación entre herramientas digitales como las redes sociales y el activismo.

## Sesión 3: Qué hacer y qué no hacer/ Consejos / Conceptos importantes

- Understand how to do digital activism and what information to share
- Understand ethical challenges in activism

## Sesión de cierre

- Conclusiones finales
- Actividad de evaluación

# Objetivos didácticos

- Desarrollar una mejor comprensión del concepto de ciberactivismo.
- Desarrollar una comprensión crítico-comparativa del ciberactivismo.
- Demostrar conocimientos sobre la identidad digital como medio de comunicación con el público objetivo.
- Identificar y examinar críticamente la relación entre herramientas digitales como las redes sociales y el activismo.
- Comprender los peligros en línea y la importancia de proteger nuestra privacidad.
- **Comprender cómo hacer ciberactivismo y qué información compartir.**
- Comprender la importancia de la ética en el ciberactivismo.

# Habilidades que se pretenden adquirir



# Valor añadido del módulo

- Aprender sobre el ciberactivismo permite a las personas actuar como "agentes de cambio" y participar activamente en la configuración de sus comunidades.
- Entender qué es el ciberactivismo permite tener una perspectiva más amplia de las cuestiones sociales y políticas, fomentando un sentido de ciudadanía global y empatía hacia comunidades diversas.
- Las personas aprenderán a navegar eficazmente por diversas plataformas digitales, a evaluar críticamente los contenidos digitales y a aprovechar la tecnología para lograr un impacto social positivo.

# ¡Vamos a conocernos!

---

- ¡Preséntate
- ¿Por qué participas en este curso?
- ¿Qué esperas de este curso?



**¿Alguna pregunta?  
¡Gracias!**



# CONOCE A NUESTROS SOCIOS





**ECO-MEDIA**

**¡SÍGUENOS**  
**EN NUESTRAS REDES SOCIALES!**



**Co-funded by  
the European Union**

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.