



ECO-MEDIA

Módulo 5. La responsabilidad social de las redes sociales y su papel en la lucha contra el cambio climático: ¡Héroes al rescate!

Sesión de apertura

Número de proyecto

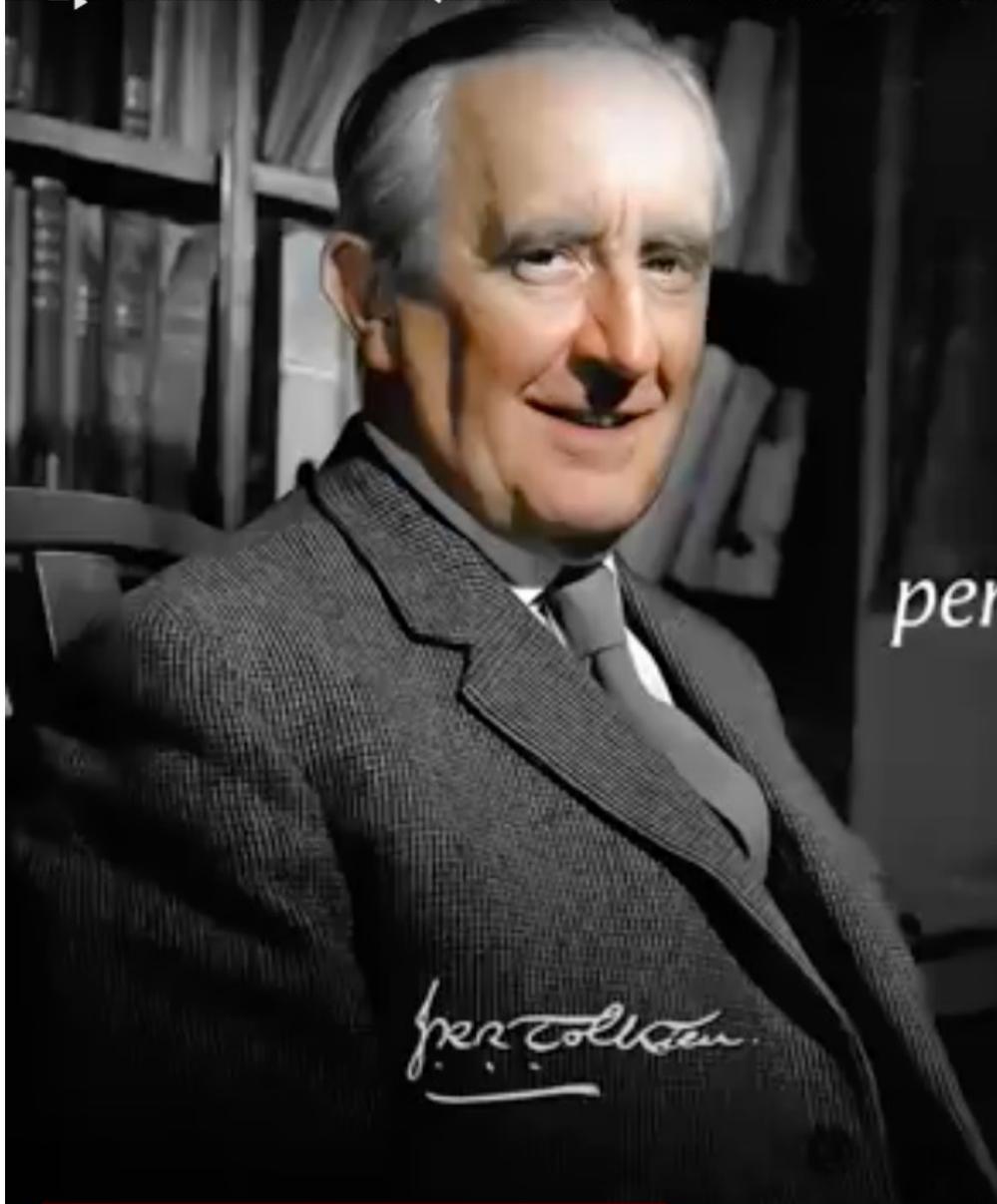
2021-1-ES01-KA220-ADU-000026310



Co-funded by
the European Union

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.



“Even the smallest person can change the course of the future.”

J.R.R. Tolkien

J. R. R. TOLKIEN
An English writer, 1892 – 1973

Índice

- Visión general
- Estructura del módulo
- Objetivos de aprendizaje
- Competencias
- Herramientas necesarias



Visión general

Este módulo examina las redes sociales en el contexto de la responsabilidad social y, en especial, del cambio climático. Las redes sociales pueden considerarse una herramienta para cambiar las cosas y hacer el bien a los demás. Los seres humanos tenemos una responsabilidad hacia los demás, y el uso de las redes sociales es una forma de cumplirla.

PODEMOS ser héroes que salven el mundo, y los medios sociales pueden darnos un poder extra para ello. Sin embargo, los medios sociales son un entorno delicado en el que destaca la importancia de la responsabilidad social, porque no hay comunicación directa entre los participantes.

Tanto si realizas este Módulo solo, en pareja o en grupo, llegarás a conocerte mejor a ti mismo y a los demás, y emprenderás acciones concretas a través de los medios sociales para sanar nuestro planeta. ¡Anímate! 🚴



Estructura del módulo

Sesión de apertura

- Visión general del módulo
- Objetivos de aprendizaje y competencias

Sesión 1. “Podríamos ser héroes”: ¿qué es la responsabilidad social?

- Entender la responsabilidad social
- La responsabilidad social como heroísmo

Sesión 2. Poniéndonos el traje: las redes sociales al servicio de la responsabilidad social

- Ayudas y perjuicios de las redes sociales
- 10 formas de rendir cuentas en las redes sociales

Sesión 3. Tenemos el poder: luchar contra el cambio climático usando las redes sociales

- El problema del cambio climático y su solución
- Crea tu acción por el clima

Sesión de cierre

- Evaluación del módulo
- Hacia nuevos horizontes

Objetivos didácticos

- Comprendo cómo las acciones personales están conectadas con el resto del mundo.
- Me desarrollo como agente de cambio global.
- Puedo investigar materiales y fuentes y utilizarlos.
- Comprendo que las fuentes de los medios de comunicación pueden influir en nuestra comprensión de acontecimientos y cuestiones importantes tanto positiva como negativamente.
- Comprendo el papel de los medios de comunicación social en el fomento de la responsabilidad social.
- Puedo utilizar los materiales del curso en la resolución de problemas y las habilidades de pensamiento crítico para resolver problemas del mundo real.
- Puedo emprender acciones climáticas eficaces de forma significativa.

Habilidades que se pretenden conseguir



Herramientas necesarias

- Papel
- Bolígrafo
- Cuentas en redes sociales
- Dispositivo móvil u ordenador con Internet
- Mapas mentales o aplicación de *brainstorming* como popplet (<https://www.popplet.com>), coggle (<https://coggle.it>) o bubbl.us (<https://bubbl.us>).



CONOCE A NUESTROS SOCIOS





ECO-MEDIA

¡SÍGUENOS

EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



**Co-funded by
the European Union**

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.