



ECO-MEDIA

Moduuli: Sähköinen vapaaehtoistoiminta sosiaalisten haasteiden parissa

Oppitunti 2: Digitaaliset menetelmät nuorten sitouttamiseksi vapaaehtoistyöhön

Projektin numero

2021-1-ES01-KA220-ADU-000026310



**Co-funded by
the European Union**

Hanke on rahoitettu Euroopan komission tuella.

Tämä julkaisu kuvastaa ainoastaan sen laatijan näkemyksiä, eikä komissio ole vastuussa julkaisuun sisältyvien tietojen mahdollisesta käytöstä.

Tämä teos on lisensoitu Creative Commons Nimeä-Ei-Kaupallinen-Ei-Johdannaisia 4.0 Kansainvälinen lisenssi.

Sisältö

- Oppitunnin 2 tavoitteet
- Digitaalisten menetelmien merkitys ja ominaisuudet
- Osallistaminen ja tehokkaat menetelmät joilla nuoret saadaan mukaan sähköiseen vapaaehtoistoimintaan
- Sitoutumisen määrittelemisen nuorten kontekstissa (sukupolvet Y ja Z)
- Digitaaliset menetelmät nuorten osallistamiseksi ja sähköisen vapaaehtoistyön motivoimiseksi
- Kysymyksiä & vastauksia

Oppitunti 2: tavoitteet

Oppitunnilla 2 tarkastelemme digitaalisia menetelmiä tehokkaina keinoina joilla nuoret saadaan mukaan sähköiseen vapaaehtoistoimintaan.

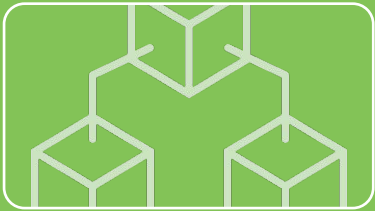
Oppitunnin tavoitteena on hankkia ymmärrystä **digitaalisten menetelmien** merkityksestä ja ominaisuuksista, määrittellä sitoutuminen nuorten kontekstissa (sukupolvet y, z ja alfa) sekä soveltaa digitaalisia menetelmiä nuorten osallistamiseksi ja sähköisen vapaaehtoistyön motivoimiseksi.

Digitaaliset menetelmät voivat olla tehokkaita nuorten sitouttamisessa vapaaehtoistyöhön. On kuitenkin **tärkeää yhdistää digitaaliset lähestymistavat offline-mahdollisuuksiin** kokonaisvaltaisen vapaaehtoiskokemuksen varmistamiseksi. Nuorten osallistumista vapaaehtoistoimintaan voidaan edelleen lisätä tarjoamalla mahdollisuuksia henkilökohtaiseen vuorovaikutukseen, mentorointiin ja käytännön kokemuksiin aina kun se on mahdollista.



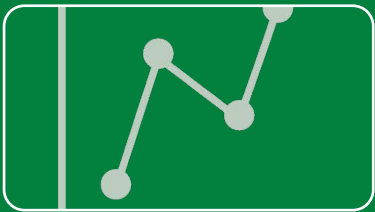
Digitaalisten menetelmien merkitys ja ominaisuudet

Digitaalisilla menetelmillä tarkoitetaan lähestymistapoja, strategioita ja tekniikoita, jotka hyödyntävät **digitaalisia teknologioita ja alustoja** tiettyjen tavoitteiden saavuttamiseksi. Näihin menetelmiin kuuluu **digitaalisten työkalujen, tietojen ja verkkokanavien** käyttö tutkimuksen tekemiseen, tietojen analysointiin, viestintään, yhteistyöhön ja haluttujen tulosten saavuttamiseen. Ne kattavat laajan valikoiman käytäntöjä eri aloilla, mukaan lukien tutkimus, markkinointi, koulutus, aktivismi ja monia muita. **Digitaalisten menetelmien ominaisuuksia ovat:**



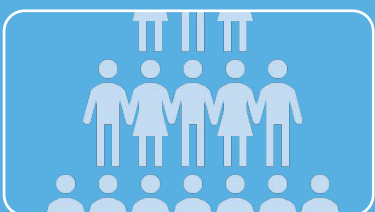
Teknologian integrointi

- Digitaaliset menetelmät perustuvat vahvasti digitaalisten teknologioiden ja välineiden integrointiin. Näihin voivat kuulua verkkopohjaiset alustat, sosiaalinen media, data-analytiikkaohjelmistot, online-yhteistyön työkalut, virtuaaliodellisuus, tekoäly ja paljon muuta. Näiden teknologioiden integrointi mahdollistaa tietojen keräämisen, analysoinnin, viestinnän ja digitaalisen vuorovaikutuksen.



Dataan perustuva

- Digitaalisissa menetelmissä korostuu datan kerääminen, analysointi ja hyödyntäminen. Digitaaliset alustat mahdollistavat valtaviin tietomääriin keräämisen, ja menetelmät hyödyntävät tätä dataa oivallusten saamiseksi, päätöksenteon tueksi ja edistymisen mittaamiseksi. Digitaalisten menetelmien dataan perustuvat lähestymistavat auttavat parantamaan tehokkuutta, vaikuttavuutta ja personointia.



Yhteydet ja vuorovaikutteisuus

- Digitaaliset menetelmät edistävät yhteyksiä ja vuorovaikutteisuutta yksilöiden, yhteisöjen ja organisaatioiden välillä. Digitaaliset alustat mahdollistavat reaaliaikaisen viestinnän, yhteistyön ja palautesilmukat. Ne helpottavat verkkovuorovaikutusta, keskusteluja ja sitoutumista ominaisuuksien, kuten kommenttien, tykkäysten, jakojen ja pikaviestien avulla.

Digitaalisten menetelmien merkitys ja ominaisuudet



Skaalautuvuus ja kattavuus

- Digitaalisten menetelmien etuna on skaalautuvuus ja laaja kattavuus. Verkkoalustojen kautta digitaaliset menetelmät voivat tavoittaa laajan yleisön ja olla yhteydessä yksilöihin yli maantieteellisten rajojen. Tämä skaalautuvuus mahdollistaa tiedon levittämisen, mobilisoinnin ja osallistumisen laajemmassa mittakaavassa.



Joustavuus ja mukautuvuus

- Digitaaliset menetelmät ovat mukautuvia ja joustavia, mikä mahdollistaa nopeat mukautukset ja vaihdokset muuttuvien tarpeiden ja olosuhteiden puitteissa. Niitä voidaan helposti päivittää, tarkentaa tai räätälöidä palautteen ja muuttuvien vaatimusten perusteella. Digitaaliset menetelmät voivat mukautua erilaisten käyttäjien mieltymyksiin ja tarjota jokaiselle yksilöllisen kokemuksen.



Multimodaalisuus ja multimedia

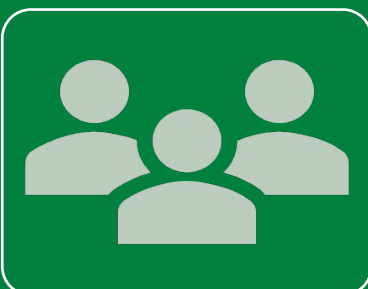
- Digitaalisissa menetelmissä hyödynnetään erilaisia viestintämuotoja ja mediamuotoja. Ne hyödyntävät multimediaelementtejä, kuten tekstiä, kuvia, ääntä, videota ja interaktiivista sisältöä tiedon välittämiseen ja käyttäjien tehokkaaseen sitouttamiseen. Nämä monipuoliset mediamuodot palvelevat erilaisia oppimistyyliä ja lisäävät käyttäjien sitoutumista.

Digitaalisten menetelmien merkitys ja ominaisuudet



Jatkuva oppiminen ja kehittyminen

- Digitaaliset menetelmät omaksuvat jatkuvan oppimisen ja kehittymisen kulttuurin. Digitaaliset alustat mahdollistavat käyttäjäpalautteen keräämisen, data-analytiikan ja käyttäjätestauksen. Tämä palutesilmukka antaa tietoa iteratiivisista parannuksista ja hienosäädöstä käyttökokemuksen optimoimiseksi ja haluttujen tulosten saavuttamiseksi.



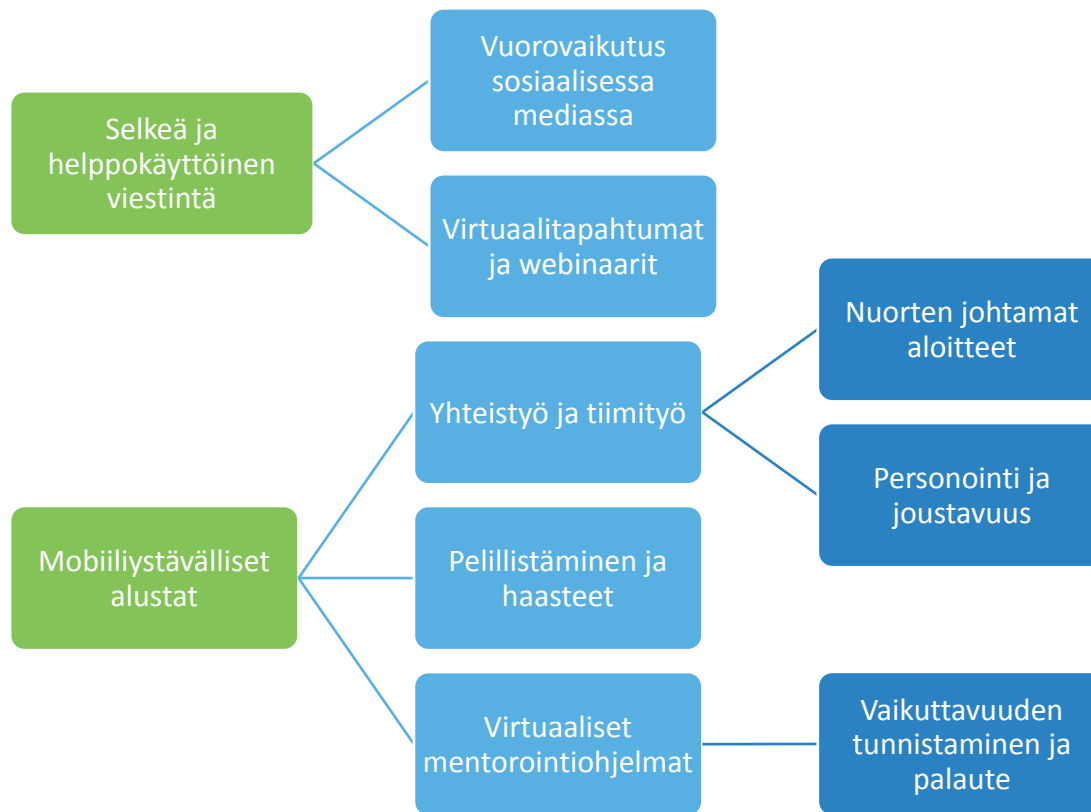
Yhteistyö ja yhteiskehittäminen

- Digitaaliset menetelmät kannustavat sidosryhmien väliseen yhteistyöhön ja yhteiskehittämiseen. Verkkoalustat tarjoavat yksilöille ja ryhmille mahdollisuuksia tehdä yhteistyötä, jakaa ideoita ja osallistua kollektiivisesti hankkeisiin, aloitteisiin ja tiedon luomiseen. Nämä yhteistyöominaisuudet mahdollistavat joukkoistamisen, kollektiivisen älykkyyden ja hajautetun ongelmanratkaisun.

Digitaaliset menetelmät ovat mullistaneet tavan, jolla teemme tutkimusta, kommunikoimme, teemme yhteistyötä ja käsittelemme tietoa. Ne tarjoavat lukuisia etuja, kuten paremman **tehokkuuden, saavutettavuuden ja keskinäiset yhteydet**. Kattavan lähestymistavan varmistamiseksi on kuitenkin tärkeää ottaa huomioon digitaalisten menetelmien rajoitukset, mukaan lukien digitaaliseen kahtiajakoon, tietosuojaan ja offline-vuorovaikutuksen tarpeeseen liittyvät kysymykset.

Osallistaminen ja tehokkaat menetelmät nuorten saamiseksi mukaan sähköiseen vapaaehtoistoimintaan

Nuorten osallistaminen sähköiseen vapaaehtoistoimintaan edellyttää räätälöityjä lähestymistapoja, jotka vastaavat heidän **kiinnostuksen kohteitaan, mieltymyksiään ja digitaalista osaamistaan**. Tässä on muutamia tehokkaita tapoja saada nuoret mukaan sähköiseen vapaaehtoistyöhön:

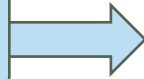


Selkeä ja helppokäyttöinen viestintä



Kerro sähköisen vapaaehtoistoiminnan tarkoituksesta, tavoitteista ja vaikutuksista **selkeästi ja ytimekkäästi**. Käytä mukaansatempaavaa kieltä ja visuaalisuutta kiinnittääksesi nuorten huomion. Varmista, että tietoa sähköisen vapaaehtoistyön mahdollisuuksista on helposti saatavilla käyttäjäystävällisten verkkosivustojen, sosiaalisen median alustojen ja verkkofoorumien kautta.

Mobiiliystävälliset alustat



Optimoi sähköisen vapaaehtoistyön alustat ja sovellukset mobiililaitteille, koska nuoret käyttävät sisältöä todennäköisemmin älypuhelimillaan. Varmista, että alustat ovat reagoivia, helppoja navigoida ja että ne tarjoavat saumattoman käyttökokemuksen eri mobiililaitteilla ja käyttöjärjestelmillä.

Pelillistäminen ja haasteet



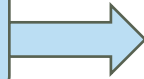
Sisällytä pelillistämiselementtejä sähköiseen vapaaehtoistoimintaan, jotta se olisi interaktiivisempaa ja kiinnostavampaa. Ota mukaan haasteita, pisteitä, merkkejä, tulostaulukoita ja palkintoja kannustaaksesi osallistumiseen ja luodaksesi saavutuksen tunteen. Pelillistetyt elementit voivat hyödyntää nuorten luontaista taipumusta kilpailuun ja saavutusten tavoitteluun.

Virtuaalitapahtumat ja webinaarit



Järjestä **virtuaalitapahtumia, webinaareja ja verkkotyöpajoja**, joissa käsitellään sähköiseen vapaaehtoistyöhön liittyviä aiheita. Kutsu asiantuntijoita, ajatusjohtajia ja kokeneita vapaaehtoisia jakamaan tietoaan ja kokemuksiaan. Interaktiiviset istunnot, jotka mahdollistavat kysymykset ja vastaukset, keskustelut ja verkostoitumisen, voivat lisätä sitoutumista ja tarjota nuorille mahdollisuuksia olla yhteydessä samanhenkisiin ihmisiin.

Vuorovaikutus sosiaalisessa mediassa



Hyödynnä **sosiaalisen median alustoja** saadaksesi nuoria mukaan sähköiseen vapaaehtoistoimintaan. Luo aiheeseen liittyviä sosiaalisen median tilejä tai ryhmiä jakamaan päivityksiä, menestystarinoita ja vapaaehtoistyön mahdollisuuksia. Kannusta nuoria vapaaehtoisia jakamaan kokemuksiaan, valokuviaan ja videoitaan sosiaalisen median alustoilla käyttämällä asiaankuuluvia hashtageja yhteisöllisyyden tunteen luomiseksi ja vaikutuksensa vahvistamiseksi.

Virtuaaliset mentorointiohjelmat



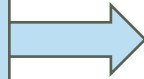
Perustetaan **virtuaalisia mentorointiohjelmiä**, jotka yhdistävät kokeneita vapaaehtoisia tai ammattilaisia nuoriin e-vapaaehtoiisiin. Mentorit voivat antaa **ohjausta, tukea ja palautetta** nuorille vapaaehtoisille auttaen heitä suunnistamaan sähköisen vapaaehtoistyön matkallaan ja kehittämään taitojaan. Virtuaalista mentorointia voidaan helpottaa videopuheluiden, viestintäalustojen ja sähköpostiviestinnän avulla.

Nuorten johtamat aloitteet



Anna nuorille mahdollisuus ottaa johtoasema sähköisen vapaaehtoistyön aloitteiden järjestämisessä ja hallinnoinnissa. Tarjoa heille **resurssit, työkalut ja tuki**, joita he tarvitsevat omien projektien suunnitteluun ja toteuttamiseen. Nuorten johtamat aloitteet edistävät omistajuutta, luovuutta ja innovointia, mikä tekee sähköisestä vapaaehtoistyöstä houkuttelevampaa ja mielekkäämpää nuorille vapaaehtoisille.

Vaikuttavuuden tunnistaminen ja palaute



Tunnista ja juhlista nuorten e-vapaaehtoisten aikaansaamaa vaikutusta. Korosta heidän saavutuksiaan **julkisella tunnustuksella, sertifikaateilla tai palkinnoilla**. Anna palautetta heidän panostuksestaan, osoita arvostusta heidän ponnisteluistaan ja tunnusta heidän kasvunsa ja kehityksensä. Palaute ja tunnustus vahvistavat heidän sitoutumistaan ja motivoivat heitä jatkamaan sähköistä vapaaehtoistyötä.

Yhteistyö ja tiimityö



Edistä yhteistyötä ja tiimityötä nuorten e-vapaaehtoisten keskuudessa. Kannusta heitä työskentelemään yhdessä virtuaalisissa projekteissa tai aloitteissa, jotka käsittelevät tärkeitä kysymyksiä. Tarjoa heille mahdollisuuksia yhteydenpitoon, ideoiden jakamiseen ja yhteistyöhön verkkoalustojen tai virtuaalikokousten kautta. Yhteistyö mahdollistaa kollektiivisen oppimisen, taitojen jakamisen ja toveruuden tunteen.

Personointi ja joustavuus



Tunnista, että nuorilla on erilaisia kiinnostuksen kohteita ja aikatauluja. Tarjoa sähköisiä vapaaehtoistyön mahdollisuuksia, joita kohtaan heillä on mielenkiintoa ja jotka mahdollistavat **joustavuuden** ajankäytön ja tehtävien suhteen. **Yksilölliset lähestymistavat** lisäävät sitoutumista ja varmistavat, että nuoret e-vapaaehtoiset saavat merkityksellisiä ja palkitsevia kokemuksia.

Muista, että tehokas osallistuminen edellyttää **jatkuvaa viestintää, palautetta ja mukauttamista** nuorten vapaaehtoisten tarpeiden ja mieltymysten perusteella. **Kannustavan ja osallistavan** ympäristön luominen, jossa heidän panostustaan arvostetaan, edistää pitkäaikaista sitoutumista ja antaa heillä tarkoituksen tunteen.



Sitoutumisen määrittelemisen nuorten kontekstissa (sukupolvet Y ja Z)

Y-sukupolvi, joka tunnetaan myös nimellä **milleniaalit**, viittaa yksilöihin, jotka ovat syntyneet suunnilleen 1980-luvun alun ja 1990-luvun puolivälin tai 2000-luvun alun välillä. Tämän sukupolven määrittelevät tarkat vuodet voivat vaihdella lähteestä riippuen.

Z-sukupolvi, joka tunnetaan myös nimellä **gen-z** tai **zoomerit**, viittaa suunnilleen 1990-luvun puolivälin tai 2000-luvun alun ja 2010-luvun puolivälin välillä syntyneiden yksilöiden kohorttiin. Uusimpana aikuisuuteen ja työvoimaan siirtyneenä sukupolvena Z-sukupolvella on omat ainutlaatuiset ominaisuutensa ja piirteensä.

Nuorten sitoutuminen, erityisesti Y-sukupolven (milleniaalit) ja Z-sukupolven (zoomerit), viittaa heidän **aktiiviseen osallistumiseensa ja yhteyteensä** yhteiskunnan eri osa-alueisiin, kuten yhteisöihin, organisaatioihin, sosiaalisiin aiheisiin ja digitaalisiin alustoihin. Se kattaa heidän halukkuutensa sijoittaa aikaa, energiaa ja resursseja heidän etujaan, arvojaan ja tavoitteitaan vastaaviin toimintoihin.

Sitoutuminen voi ilmetä **eri muodoissa**, mukaan lukien:



Kansalaistoiminta: Tämä tarkoittaa sitä, että nuoret osallistuvat aktiivisesti poliittisiin ja sosiaalisiin prosesseihin vaikuttaakseen päätöksentekoon ja käsitelläkseen yhteiskunnallisia kysymyksiä. Se voi sisältää aktiviteetteja, kuten äänestämistä, poliittista aktivismia, yhteisön organisointia ja vapaaehtoistyötä poliittisissa kampanjoissa tai voittoa tavoittelemattomissa järjestöissä.



Sosiaalinen ja ympäristöllinen osallistuminen: Y- ja Z-sukupolvi tunnetaan intohimostaan sosiaaliseen oikeudenmukaisuuteen ja ympäristön kestävyYTEEN. He osallistuvat esimerkiksi ihmisoikeuksien puolustamiseen, monimuotoisuuden ja inklusiivisuuden edistämiseen, ympäristöasioiden tukemiseen, ilmastolakkoihin ja kestäviin käytäntöihin.



Digitaalinen sitoutuminen: nuorten sitoutuminen digitaaliseen maailmaan on merkittävää Y- ja Z-sukupolvien osalta. He osallistuvat aktiivisesti verkkoyhteisöihin, sosiaalisen median alustojen käyttöön ja digitaalisiin kampanjoihin. He käyttävät sosiaalista mediaa mielipiteiden jakamiseen, tietoisuuden lisäämiseen, tuen hankkimiseen ja liikkeiden tai haasteiden lanseeraamiseen.





Työpaikkaan sitoutuminen: Milleniaalit ja zoomerit etsivät merkityksellisiä ja tyydyttäviä työkokemuksia. He arvostavat työpaikalla mahdollisuuksia ammatilliseen kasvuun, yhteistyöhön ja tarkoituksenmukaiseen työhön. He asettavatkin usein etusijalle sellaiset työpaikat, jotka edistävät yhteisöllisyyttä, mahdollistavat joustavia työjärjestelyjä ja tarjoavat tilaisuuksia taitojen kehittämiseen.



Luova osallistuminen: Monet Y- ja Z-sukupolvien nuoret ilmaisevat itseään luovasti ja osallistuvat esimerkiksi taiteeseen, musiikkiin, kirjoittamiseen ja sisällön luomiseen. He käyttävät erilaisia digitaalisia alustoja ja sosiaalisen median kanavia esitelläkseen luovia pyrkimyksiään, tehdäkseen yhteistyötä muiden kanssa ja rakentaakseen verkkoyhteisöjä yhteisten etujen ympärille.

Nuorten sitoutumista ohjaa heidän halunsa tuntea **henkilökohtaista täyttymystä**, tehdä positiivinen vaikutus ja **luoda merkityksellisiä yhteyksiä** ympäröivään maailmaan ja yhteisöihinsä. He arvostavat **mahdollisuuksia osallistua, tehdä yhteistyötä ja tulla kuulluksi** sekä verkossa että sen ulkopuolella. Heidän osallistumistaan helpottavien tilojen ja alustojen luominen voi auttaa valjastamaan heidän energiansa, luovuutensa ja intohimonsa positiiviseen muutokseen.



Digitaaliset menetelmät nuorten osallistamiseksi ja sähköisen vapaaehtoistyön motivoimiseksi

Nuorten osallistaminen ja motivoiva sähköinen vapaaehtoistyö voidaan saavuttaa erilaisilla digitaalisilla menetelmillä, jotka vastaavat heidän mieltymyksiään ja digitaalista osaamistaan. **Tässä on muutamia tehokkaita digitaalisia menetelmiä nuorten sitouttamiseksi ja sähköisen vapaaehtoistyön motivoimiseksi:**



Digitaaliset menetelmät nuorten osallistamiseksi ja sähköisen vapaaehtoistyön motivoimiseksi

Sosiaalisen median kampanjat

- **Hyödynnä sosiaalisen median alustoja**, kuten Facebookia, Instagramia, Twitteriä ja TikTokia, lanseerataksesi kohdennettuja kampanjoita, jotka lisäävät tietoisuutta sähköisen vapaaehtoistyön mahdollisuuksista. Luo mukaansatempaavaa ja visuaalisesti houkuttelevaa sisältöä, joka korostaa vapaaehtoistyön vaikutusta, tuo esille menestystarinoita ja kannustaa nuoria osallistumaan.

Pelillistäminen

- **Sisällytä pelillistämisen elementtejä** sähköisen vapaaehtoistyön alustoihin tai sovelluksiin, jotta kokemus olisi interaktiivisempi ja miellyttävämpi nuorille. Ota käyttöön palkitsemisjärjestelmiä, tulostaulukoita, merkkejä tai haasteita, jotka kannustavat osallistumiseen ja antavat tunnustusta saavutuksista. Pelillistäminen voi tarjota saavutuksen tunteen ja ystävällistä kilpailuhenkeä, joka motivoi nuoria osallistumaan ja panostamaan.

Virtuaaliset tapahtumat ja webinaarit

- **Järjestä virtuaalitapahtumia**, webinaareja tai työpajoja, jotka keskittyvät sähköiseen vapaaehtoistyöhön ja sosiaalisiin haasteisiin liittyviin aiheisiin. Kutsu vierailuvia puhujia, asiantuntijoita tai vaikuttajia jakamaan kokemuksiaan ja oivalluksiaan. Varmista vuorovaikutteiset elementit, kuten Q&A-istunnot tai online-kyselyt, aktiivisen osallistumisen ja tiedon jakamisen kannustamiseksi.

Verkkoalustat ja työkalut

- **Tarjoo käyttäjäystävällisiä verkkoalustoja ja työkaluja**, jotka helpottavat sähköistä vapaaehtoistoimintaa. Nämä alustat voivat tarjota ominaisuuksia, kuten projektinhallintaa, tehtävien jakamista, edistymisen seuranta ja viestintäkanavia. Varmista, että alustat ovat esteettömiä, intuitiivisia ja mobiiliystävällisiä, jotta ne vastaavat nuorten digitaalisia mieltymyksiä.

Digitaaliset menetelmät nuorten osallistamiseksi ja sähköisen vapaaehtoistyön motivoimiseksi

Virtuaalitodellisuus (VR) ja lisätty todellisuus (AR)

- Tutustu VR- ja AR-tekniikoiden käyttöön **mukaansatempaavien ja interaktiivisten** sähköisten vapaaehtoistyökokemusten luomiseen. Näitä voivat olla esimerkiksi virtuaalikierrokset suojelukohteisiin, virtuaaliset luokkahuoneet tutorointiin tai AR-pohjaiset aarrejalit ympäristötietoisuuden lisäämiseksi. Nämä teknologiat voivat lisätä nuorten sitoutumista ja tarjota ainutlaatuisen ja ikimuistaisen sähköisen vapaaehtoistyökokemuksen.

Online-mentorointi ja taitojen kehittäminen

- Perusta **online-mentorointiohjelmia**, joissa kokeneet vapaaehtoiset voivat tarjota ohjausta ja tukea nuorille e-vapaaehtoisille. Tarjoa virtuaalisia koulutustilaisuuksia, työpajoja tai kursseja, jotka parantavat heidän taitojaan esimerkiksi projektinhallinnassa, viestinnässä tai digitaalisessa markkinoinnissa. Nuorten voimaannuttaminen asiaankuuluvilla taidoilla lisää heidän itseluottamustaan ja motivoi heitä osallistumaan sähköiseen vapaaehtoistoimintaan.

Vertaistoimintaan osallistuminen

- Kannusta nuoria vapaaehtoisia osallistumaan vertaistoimintaan **verkkofoorumien, chat-ryhmien tai virtuaaliyhteisöjen** kautta. Tämä helpottaa tiedon jakamista, yhteistyötä ja verkostoitumismahdollisuuksia sellaisten nuorten keskuudessa, joilla on samanlaisia kiinnostuksen kohteita. Se myös edistää yhteenkuuluvuuden tunnetta, kannustaa ideoiden vaihtoon ja vahvistaa yhteisöllisyyttä e-vapaaehtoisten keskuudessa.

Digitaaliset menetelmät nuorten osallistamiseksi ja sähköisen vapaaehtoistyön motivoimiseksi

Tarinankerronta ja vaikuttavuuden jakaminen

- Kannusta nuoria vapaaehtoisia jakamaan kokemuksiaan sähköisestä vapaaehtoistyöstä **blogien, vlogien tai sosiaalisen median julkaisujen** kautta. Tarjoa heille foorumi, jossa he voivat jakaa tarinoita, oivalluksia ja kertoa vaikutuksesta, jonka he ovat saaneet aikaan. Tämä ei ainoastaan inspiroi muita, vaan luo myös ylpeyden ja voimaantumisen tunteen nuorille vapaaehtoisille itselleen.

Henkilökohtainen viestintä

- Räätelöi **viestintästrategiat** nuorten mieltymysten mukaan, kuten pikaviestisovellusten, chatbottien tai henkilökohtaisten sähköpostikampanjoiden käyttö. Varmista oikea-aikainen ja kohdennettu viestintä sähköisen vapaaehtoistyön mahdollisuuksista, päivityksistä ja kiitosten esittämisestä tehdystä työstä. **Henkilökohtainen viestintä** auttaa ylläpitämään sitoutumista ja edistämään yhteyden tunnetta.

Tietojen visualisointi ja edistymisen seuranta

- Ota käyttöön **työkaluja tietojen visualisointiin tai koontinäyttöjä**, jotka näyttävät nuorten e-vapaaehtoisten kollektiivisen vaikutuksen. Esittele saavutettua edistystä, vaikutusten kohteena olevien edunsaajien määrää tai heidän toimillaan saavutettuja ympäristötuloksia. Vaikutuksen visualisointi motivoi nuoria jatkamaan sähköistä vapaaehtoistoimintaa ja osoittaa heidän panostuksensa arvon.



**Onko kenelläkään kysyttävää?
Kiitos!**



TAPAA YHTEISTYÖKUMPPANIMME





ECO-MEDIA

LÖYDÄ MEIDÄT

**SOSIAALISESTA
MEDIASTA!**



**Co-funded by
the European Union**

Hanke on rahoitettu Euroopan komission tuella.
Tämä julkaisu kuvastaa ainoastaan sen laatijan näkemyksiä, eikä komissio ole vastuussa julkaisuun sisältyvien tietojen mahdollisesta käytöstä.

Tämä teos on lisensoitu Creative Commons Nimeä-Ei-Kaupallinen-Ei-Johdannaista 4.0 Kansainvälinen lisenssi.