



ECO-MEDIA

Lezione 3

Cosa fare e cosa non fare / Consigli / Concetti importanti

Progetto numero
2021-1-ES01-KA220-ADU-000026310



**Co-funded by
the European Union**

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione Europea.
Questa pubblicazione riflette solo il punto di vista dell'autore e la Commissione non può essere ritenuta responsabile
responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in esso contenute.

Quest'opera è rilasciata con licenza Creative Commons Attribuzione-Non commerciale-Non opere derivate 4.0 Internazionale.

Contenuti

- introduzione
- Dos dell'attivismo digitale
- Cosa non fare dell'attivismo digitale
- Suggerimenti per un attivismo digitale di successo
- Etica nell'attivismo
- Conclusioni
- Riferimenti
- Risorse aggiuntive



introduzione



“Quanto è meraviglioso che nessuno debba aspettare un solo istante prima di iniziare a migliorare il mondo.”

Anna Frank



Obiettivi della lezione

- Identificare le cose da fare e da non fare dell'attivismo digitale per garantire una difesa responsabile ed efficace.
- Comprendere l'importanza delle considerazioni etiche nell'attivismo digitale.
- Esplora le sfide etiche che sorgono nel panorama dell'attivismo digitale.
- Discutere le strategie per affrontare e superare i dilemmi etici nell'attivismo digitale.



Risultati dell'apprendimento

- Identificare le cose da fare e da non fare dell'attivismo digitale, comprese le migliori pratiche per una comunicazione, un coinvolgimento e una condivisione delle informazioni efficaci.
- Comprendere le considerazioni etiche implicate nell'attivismo digitale e la loro importanza nel promuovere una difesa responsabile.
- Riconoscere e analizzare le sfide etiche che possono sorgere nel contesto delle campagne di attivismo digitale.



Competenze mirate

- Processo decisionale etico
- Abilità empatiche
- Capacità di pensiero critico
- Autoriflessione
- Alfabetizzazione mediatica



Da fare nell'attivismo digitale



Da fare nell'attivismo digitale

Obiettivi chiaramente definiti

Verifica delle informazioni

Adattamento del messaggio alle esigenze del pubblico di destinazione

Engage in dialogue with target audience

Collabora con persone che la pensano allo stesso modo

Utilizzare più piattaforme digitali

Usa gli hashtag

Usa gli elementi visivi

Mantieni una presenza coerente

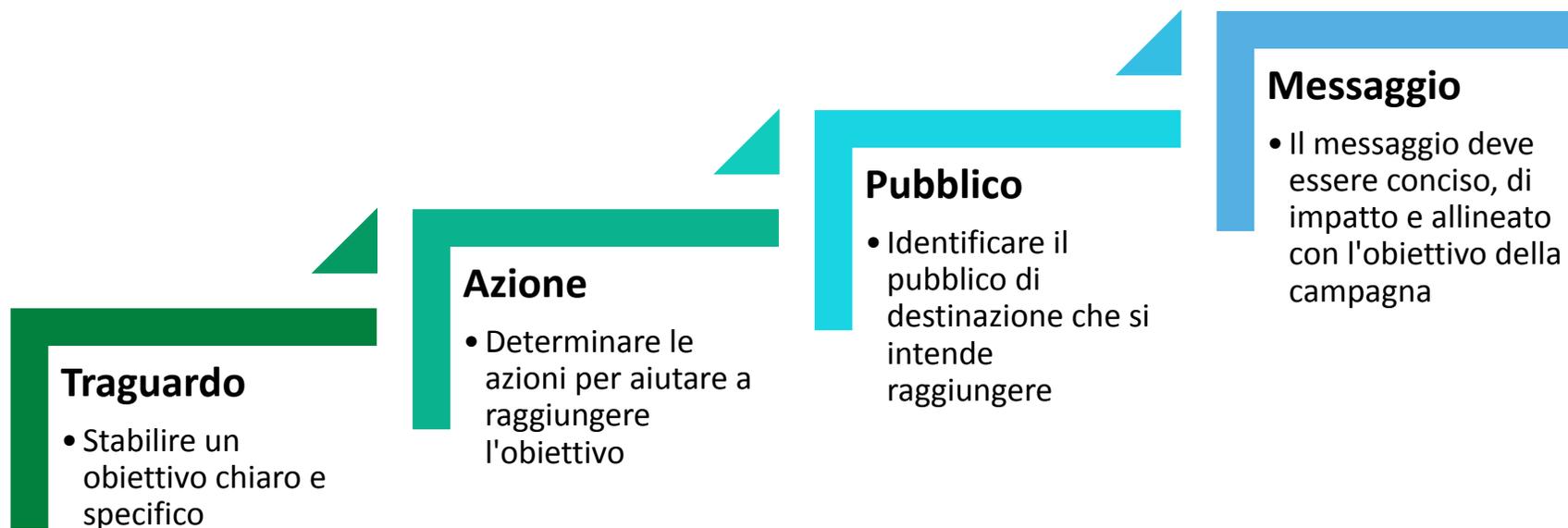
Crea un'autentica presenza online

Proteggi le tue informazioni personali e la sicurezza online

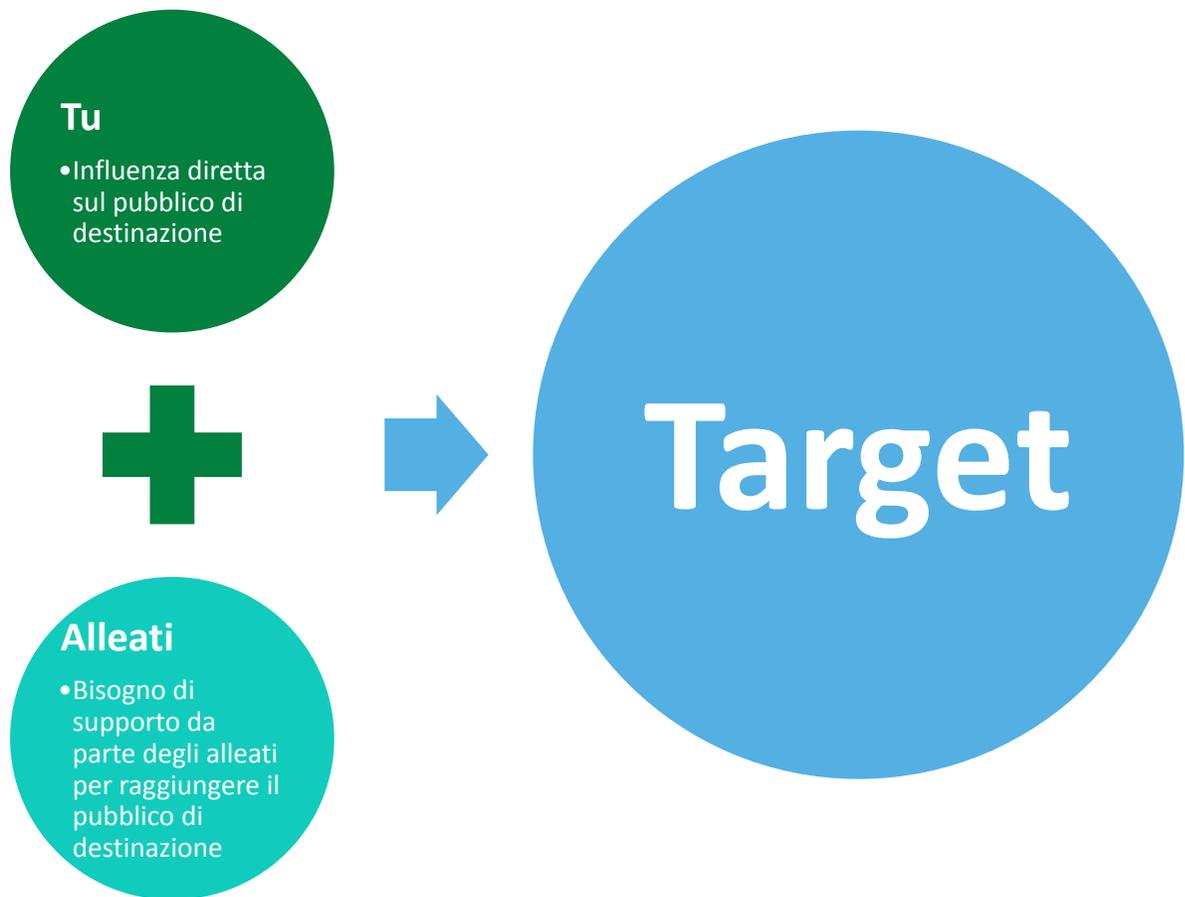
Rimani aggiornato



Strategia di attivismo digitale



Raggiungere il pubblico target



#hashtag



**Molteplici
piattaforme
digitali**



**Dialogo con
il pubblico
target**



Cosa non fare nell'attivismo digitale



Cosa non fare dell'attivismo digitale

Diffondere disinformazione

Incoraggiare le molestie online

Trascurare la privacy e la sicurezza

Uso eccessivo di hashtag

Essere coinvolti in infiniti dibattiti e discussioni online

Rispondi impulsivamente

Ignora le critiche costruttive e i diversi punti di vista

Condividere conversazioni private o informazioni personali senza il consenso delle persone coinvolte

Respingi le esperienze e le voci degli individui

Ignora l'accessibilità ai contenuti, escluse le persone con disabilità

Uso di tattiche manipolative

**Non
incoraggiare
le molestie
online**



Non
condividere
notizie false



Non abusare
degli
#hashtag



christianblair_style •



#fashionaddicted #myshopstyle
#classyandfashionable
#fashioninspiration #bloglife
#womensshoes #todayiamwearing
#outfitshare #whatiwear
#whatiweartoday #oneofthebunch
#ltkunder100 #liketkit
#thedarlingmovement #ootdwatch
#stylecollective #ltkstyletip
#stylebloggers #bloggersofinstagram
#blogpost #shonthe look #casuallook

Suggerimenti per una campagna di attivismo digitale di successo



Suggerimenti

Definisci obiettivi e obiettivi chiari della tua campagna

Conosci il tuo pubblico di destinazione

Organizza la campagna

- Linea temporale
- Pietre miliari
- Tattica

Utilizzare varie piattaforme di social media

Usa storie potenti

Incoraggia i tuoi sostenitori a partecipare alla campagna

Collabora con gli influencer

Valutare l'impatto della campagna

Rifletti e impara

Sii di mentalità aperta

Be adaptive

Facciamo un brainstorming!

- Quali sono le questioni sociali o politiche che ti appassionano di più e come puoi utilizzare le piattaforme digitali per aumentare la consapevolezza e mobilitare il sostegno a tali cause?



Facciamo un brainstorming!

- Quali sono alcune potenziali sfide che potresti incontrare nel tuo percorso di attivismo digitale e come puoi superarle?



Considerazioni etiche

“Sei personalmente responsabile di diventare più etico rispetto alla società in cui sei cresciuto.”

EliezerYudkowski



Considerazioni etiche nell'attivismo digitale

- Rispetta la privacy delle persone coinvolte nella tua campagna
- Prestare attenzione alla raccolta e al trattamento dei dati personali
- Garantire il rispetto delle normative pertinenti sulla protezione dei dati
- Riconoscere e rispettare le diverse prospettive culturali
- Proteggi te stesso e i tuoi sostenitori dalle molestie online
- Rendi i tuoi contenuti accessibili a tutti, comprese le persone con disabilità e con accesso limitato a Internet
- Verificare informazioni e fonti prima di condividerle per prevenire la diffusione di disinformazione
- Assumiti la responsabilità delle conseguenze del tuo attivismo



Etica nell'attivismo digitale: punti chiave



Facciamo un brainstorming!

- Quali considerazioni etiche dovresti tenere a mente quando svolgi attività di attivismo digitale, come il rispetto della privacy, l'evitare la disinformazione e la promozione di un dialogo rispettoso?



Conclusioni



Conclusioni

Seguire le migliori pratiche e le considerazioni etiche può aiutare gli attivisti digitali a mantenere la credibilità, creare fiducia e massimizzare il loro impatto.

I suggerimenti per un attivismo digitale di successo includono la definizione di obiettivi chiari, l'utilizzo di diversi strumenti digitali, il coinvolgimento del pubblico di destinazione e l'adattamento delle strategie basate sul feedback e sull'analisi dell'impatto.

Concetti chiave come autenticità, trasparenza, condivisione responsabile delle informazioni, inclusività e dialogo rispettoso sono essenziali nell'attivismo digitale etico.

L'attivismo con hashtag, se usato strategicamente e in combinazione con altre azioni, può essere un potente strumento per sensibilizzare e mobilitare il sostegno.

Le considerazioni etiche nell'attivismo digitale sono fondamentali per mantenere l'integrità, rispettare i diritti delle persone e promuovere un ambiente online positivo e inclusivo.



Riferimenti e risorse aggiuntive



Riferimenti

- Humphrey, K. e Jordan, T. (2018). Moralità mobili: consumo etico nel regno digitale. *Giornale della cultura del consumo*, 18(4), 520-538.
- Luke, A., Sefton-Green, J., Graham, P., Kellner, D., & Ladwig, J. (2018). Etica digitale, economia politica e curriculum: questo cambia tutto. *Manuale di scrittura, alfabetizzazione ed educazione nelle culture digitali*, 251-262.
- Ponte, SN, Maceiras, SDA e Romero, DF (2021). Attivismo su Twitter e testimonianza etica: possibilità e sfide della politica femminista contro la violenza di genere. *Revisione del computer in scienze sociali*, 39(2), 295-311.
- Jaber, R. (2016). Etica nell'attivismo online: falsi sensi dell'azione sociale o effettiva fonte di cambiamento? Disponibile su:
<https://www.carnegiecouncil.org/media/article/ethics-in-online-activism-false-senses-of-social-action-or-effect-source-of-change>

Risorse aggiuntive

- Che cos'è: Etica Digitale? Disponibile su:
<https://www.youtube.com/watch?v=PCHAGVftN1I>
- Attivismo con hashtag: l'etica delle campagne online. Disponibile su:
https://www.youtube.com/watch?v=LDpGS_jAgJA
- Cos'è l'etica digitale? Disponibile su:
<https://www.youtube.com/watch?v=JHQBQ3QeWCY>
- Il potere dell'attivismo online. Disponibile su:
https://www.youtube.com/watch?v=fp_LoZUEOf8



INCONTRA I NOSTRI PARTNER





ECO-MEDIA

TROVACI

SUI SOCIAL!



**Co-funded by
the European Union**

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione Europea.
Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Quest'opera è rilasciata con licenza Creative Commons Attribuzione-Non commerciale-Non opere derivate 4.0 Internazionale.