



ECO-MEDIA

Lektion 2

Digitale Werkzeuge zur Verbesserung des Aktivismus

Projekt Nummer

2021-1-ES01-KA220-ADU-000026310



**Co-funded by
the European Union**

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.

Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License.

Inhalt

- Einführung
- Digitale Werkzeuge zur Verbesserung des digitalen Aktivismus
- Online-Identität und Sicherheit
- Digitale Herausforderungen
- Schlussfolgerungen
- Referenzen
- Zusätzliche Ressourcen



Einführung



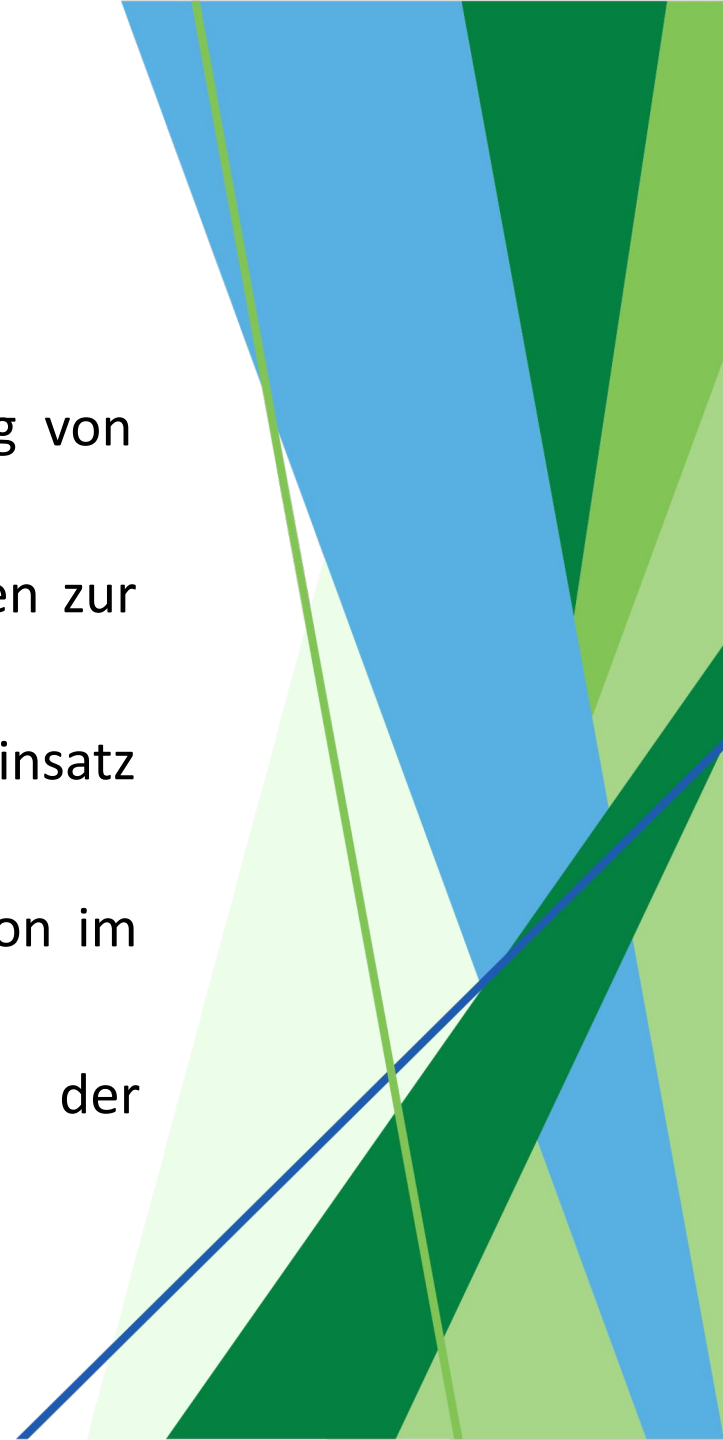
“Wir leben in einer Zeit, in der wir soziale Medien als
Werkzeug nutzen können”.

Gigi Hadid



Ziele der Lektion

- Verstehen Sie die Rolle digitaler Werkzeuge bei der Förderung von Aktivismus.
- Erkunden Sie verschiedene digitale Werkzeuge, die für Aktivisten zur Verfügung stehen.
- Erkennen Sie die Vorteile und Herausforderungen, die mit dem Einsatz digitaler Werkzeuge im Aktivismus verbunden sind.
- Die Bedeutung von sicheren Werkzeugen für die Kommunikation im Aktivismus verstehen.
- die Bedeutung von digitalen Werkzeugen zum Schutz der Online-Präsenz von Aktivisten verstehen.



Lernergebnisse

- Ein Verständnis für die verschiedenen digitalen Werkzeuge, die Aktivisten zur Verfügung stehen, erlangen.
- Verstehen Sie die Vorteile und Herausforderungen, die mit dem Einsatz digitaler Werkzeuge im Aktivismus verbunden sind.
- Bewerten Sie die Relevanz und Angemessenheit verschiedener digitaler Werkzeuge für bestimmte Ziele und Zielpublika von Aktivisten.
- Verstehen Sie die Probleme der Online-Belästigung und der Privatsphäre.

Gezielte Fähigkeiten

- Digitale Kompetenz
- Digitale Sicherheit
- Medienkompetenz
- Kritisches Denken
- Kommunikative Fähigkeiten
- Fähigkeiten zur Reflexion

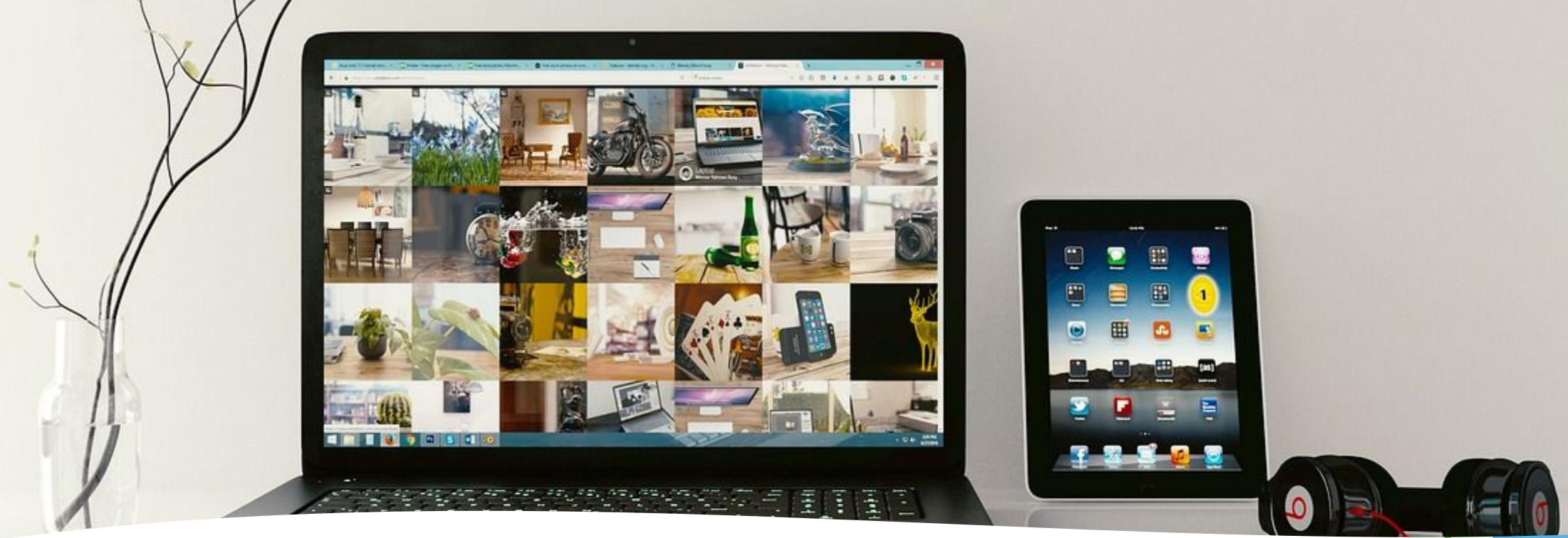


Digitale Werkzeuge zur Förderung des digitalen Aktivismus



Einführung

- Digitale Werkzeuge spielen eine entscheidende Rolle bei der Stärkung des Aktivismus, indem sie Aktivisten innovative Möglichkeiten bieten, zu kommunizieren, sich zu organisieren, Unterstützung zu mobilisieren und ihre Botschaften zu verstärken.



Soziale Medienplattformen



Soziale Medienplattformen

Facebook

Twitter

Instagram

YouTube

Tik Tok

LinkedIn




Facebook

- Eine der am **meisten genutzten** sozialen Medienplattformen für Aktivismus.
- Ermöglicht es Aktivisten, **mit einer Vielzahl von Menschen in Kontakt zu treten**, Inhalte zu teilen und spezielle Gruppen oder Seiten für bestimmte Anliegen zu erstellen..
- Ein Aktivist kann sein eigenes **persönliches Profil** haben, um seine Gedanken und andere Inhalte zu teilen.
- Bietet **verschiedene Funktionen** wie Posts, Videos, Live-Streaming und Events, die es Aktivisten ermöglichen, Botschaften zu teilen, mit Followern in Kontakt zu treten und Online-Kampagnen oder Events zu organisieren..
- **Mit den Werkzeugen** von Facebook können Aktivisten bestimmte demografische Zielgruppen anvisieren und so sicherstellen, dass ihre Inhalte das richtige Publikum erreichen und die Wirkung ihrer Kampagne maximiert wird.



Tipps zur Nutzung von Facebook

Definieren	
Erstellen	
Pflegen	
Vermeiden	
Limit	
Prioritäten setzen	
Engagieren	
Hashtags verwenden	
Aktuell bleiben	



#METOO

Erfolgsgeschichte der Nutzung von Facebook für digitalen Aktivismus

- #MeToo
- Facebook spielte eine entscheidende Rolle bei der Verbreitung der #MeToo-Bewegung. Es bot Einzelpersonen eine Plattform, um ihre persönlichen Geschichten von Belästigung und Übergriffen zu teilen, wobei sie oft den Hashtag #MeToo verwendeten, um ihre Erfahrungen zu kennzeichnen. Diese Beiträge wurden schnell bekannt und verbreiteten sich viral. So entstand eine starke kollektive Erzählung, die das Ausmaß des Problems verdeutlichte.

Twitter

- Twitter ist für seine **Schnellebigkeit bekannt** und damit eine wirksame Plattform für den Austausch von Echtzeit-Updates, Nachrichten und Meinungen.
- **Hashtags** können verwendet werden, um das Bewusstsein zu schärfen, Gespräche zu entfachen und Unterstützung für bestimmte Themen zu mobilisieren.
- Mit der **Retweet-Funktion** von Twitter können sich Inhalte schnell verbreiten, so dass Aktivisten ihre Botschaften verstärken und an Sichtbarkeit gewinnen können.



Tipps zur Nutzung von Twitter

Fokus	
Zeitmanagement	
Fakten-Check Informationen	
Markierung	
Retweet	
Engagement priorisieren	
Informiert bleiben	
Hashtags verwenden	

BLACK LIVES MATTER



Erfolgsgeschichte der Nutzung von Twitter für digitalen Aktivismus

- #BlackLivesMatter
- Twitter wurde zu einem mächtigen Werkzeug für Aktivisten, um Informationen auszutauschen, Proteste zu organisieren und das Bewusstsein für rassistische Ungerechtigkeit zu schärfen. Der Hashtag #BlackLivesMatter entwickelte sich zu einem zentralen Sammelpunkt für die Bewegung und ermöglichte es den Nutzern, ihre Erfahrungen zu teilen, Solidarität auszudrücken und Rechenschaft zu fordern.

NEWS

ABOUT

SHOP



TRANSPARENCY CENTER

BLM HBCU

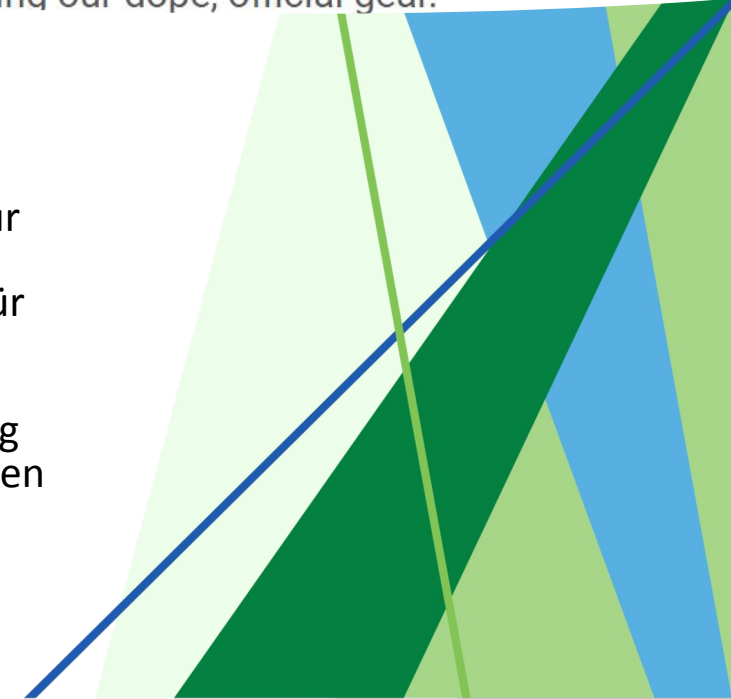
RESOURCES

DONATE

TAKE ACTION



Join the Movement to fight for Freedom, Liberation and Justice by signing up for updates, supporting our work, checking out our resources, following us on social media, or wearing our dope, official gear.



Instagram

- Eine **visuelle Plattform**, die es Aktivisten ermöglicht, mit Bildern, Videos und Bildunterschriften fesselnde Geschichten zu erzählen.
- **Beliebt bei jüngeren Menschen**, was sie zu einer effektiven Plattform macht, um die nächste Generation von Aktivisten zu erreichen und anzusprechen.
- Bietet Möglichkeiten zur **Zusammenarbeit mit Influencern** und anderen Personen, die eine große Anhängerschaft haben.
- Instagram Stories ermöglichen es Aktivisten, flüchtige und kuratierte Inhalte zu teilen, **die nach 24 Stunden verschwinden oder dauerhaft zugänglich bleiben** (Inhalte hinter den Kulissen, Veranstaltungswerbung, Aufrufe zum Handeln usw.).



Tipps für die Nutzung von Instagram

Ansprechendes Profil	
Visuelle Geschichten	
Verbinden	
Hashtags verwenden	
Engagieren	
Zusammenarbeiten	
Authentisch bleiben	



#climatestrike

779,024

posts

Top posts

into "bee-stops"



Erfolgsgeschichte der Nutzung von Instagram für digitalen Aktivismus

- #climatestrike
- Angeführt von jungen Klimaaktivisten zielt diese Bewegung darauf ab, das Bewusstsein für die Dringlichkeit der Bekämpfung des Klimawandels zu schärfen und Maßnahmen von Regierungen und Unternehmen zu fordern.
- Der Erfolg der "ClimateStrike"-Bewegung auf Instagram liegt in ihrer Fähigkeit, junge Menschen zu engagieren und zu mobilisieren, die sich leidenschaftlich für Umweltfragen einsetzen. Durch fesselndes Bildmaterial und Geschichtenerzählen vermitteln die Aktivisten wirksam die Dringlichkeit der Klimakrise und ermutigen die Menschen, sich der Bewegung anzuschließen.

YouTube

- Teilen Sie aussagekräftige Geschichten und Botschaften durch **Videoinhalte**.
- **Massive Nutzerbasis**, mit Milliarden von Menschen, die die Plattform täglich besuchen.
- Bietet **Live-Streaming-Funktionen**, mit denen Aktivisten Veranstaltungen, Podiumsdiskussionen usw. in Echtzeit durchführen können.
- YouTube ermöglicht es Aktivisten, durch Abonnements, **Kommentare und Likes eine Gemeinschaft von engagierten Zuschauern aufzubauen**.





#itgetsbetter

Website



IT GETS

It Gets Better Project ✓

Subscribe

Erfolgsgeschichte der Nutzung von Youtube für digitalen Aktivismus

- Kampagne "Es wird besser".
- Die Kampagne wurde 2010 von Dan Savage und Terry Miller als Reaktion auf die alarmierenden Selbstmordraten von LGBTQ+ Jugendlichen ins Leben gerufen.
- Ziel der Kampagne war es, LGBTQ+-Jugendlichen Hoffnung und Unterstützung zu geben, indem persönliche Geschichten von erwachsenen LGBTQ+-Personen über ihre Widerstandsfähigkeit und ihren Erfolg erzählt wurden. Die Kampagne ermutigte Menschen, Videos zu erstellen und auf YouTube hochzuladen, in denen sie ihre Erfahrungen teilen und Worte der Ermutigung anbieten.

Tik Tok

- **Das kurze Videoformat** (15-60 Sekunden) ermöglicht es Aktivisten, prägnante und wirkungsvolle Botschaften zu vermitteln.
- Die Nutzer sind überwiegend **junge Menschen**.
- **Globale Reichweite**.
- **Benutzerfreundliche Benutzeroberfläche** - zugänglich für eine Vielzahl von Personen.
- Bearbeitungsfunktionen, Effekte und eine Musikbibliothek bieten eine Reihe **kreativer Werkzeuge** für Aktivisten, um ihre Botschaft zu vermitteln.



LinkedIn

- **Professionelles Netzwerk.**
- **Professionelle Profile**, um Ihre Aktivitäten zu präsentieren.
- **Netzwerk-Funktionen** (Verbindung mit anderen, Beitritt zu relevanten Gruppen, Teilnahme an Diskussionen usw.), die es Aktivisten ermöglichen, ihr Netzwerk zu erweitern, Beziehungen zu pflegen und Unterstützung für ihre Aktivismus-Initiativen zu finden.
- **LinkedIn bietet eine Plattform für Aktivisten, die aufstrebende Aktivisten als Mentoren unterstützen**, indem sie ihr Wissen, ihre Einsichten und ihre Ratschläge weitergeben, um die nächste Generation von Changemakern zu fördern.



Anderere digitale Werkzeuge



Digitale Werkzeuge für digitalen Aktivismus

Online-Petitionsplattformen	Plattformen wie Change.org ermöglichen es Aktivisten, Online-Petitionen zu erstellen und zu fördern, um Unterschriften zu sammeln und Unterstützung für verschiedene Anliegen zu mobilisieren.
E-Mail-Marketing-Plattformen	E-Mail-Marketing-Plattformen wie Mailchimp ermöglichen es Aktivisten, gezielte E-Mail-Kampagnen zu erstellen und zu versenden, um Unterstützer einzubinden, Neuigkeiten mitzuteilen und zum Handeln aufzurufen.
Werkzeuge für das digitale Geschichtenerzählen	Werkzeuge wie Canva bieten Aktivisten benutzerfreundliche Plattformen, um überzeugende visuelle Inhalte, Videos und Grafiken zu erstellen, die ihre aktivistischen Botschaften effektiv vermitteln.
Virtuelle Veranstaltungsplattformen	Plattformen wie Zoom, Microsoft Teams und Google Meet bieten Aktivisten die Möglichkeit, Webinare, Konferenzen und Podiumsdiskussionen zu organisieren und Menschen weltweit miteinander zu verbinden.
Crowdfunding-Plattformen	Ermöglichen Sie Aktivisten, Geld für ihre Projekte, Kampagnen oder Initiativen zu sammeln, indem Sie ein breites Publikum ansprechen.
Chat-Apps	Chat-Apps bieten ein direktes und unmittelbares Kommunikationsmittel, das es Aktivisten ermöglicht, sich in Echtzeit zu unterhalten, Informationen auszutauschen und mit Personen oder Gruppen zusammenzuarbeiten, die ihre Interessen teilen.

Online-Identität und Sicherheit

"... die digitale Identität wird oft weniger ernst genommen, was dazu führen kann, dass es Kindern an Unterstützung und Anleitung mangelt, wenn sie beginnen, den Online-Raum zu erkunden.«

Gahmya Drummond-Bey

Entwicklung einer Online-Identität

Eine starke Online-Identität ist für Aktivisten von entscheidender Bedeutung, um ihre Botschaft effektiv zu vermitteln, eine Anhängerschaft aufzubauen und Wirkung zu erzielen.

Haben Sie eine klare Vorstellung davon, wie Sie sich online präsentieren möchten, und zwar in Übereinstimmung mit Ihren Werten und Ihrem Zielpublikum.

Präsentieren Sie sich authentisch, sympathisch und inspirierend.

Zeigen Sie, dass Ihnen die Themen am Herzen liegen und dass Sie eine sinnvolle Veränderung erreichen wollen.

Nehmen Sie regelmäßig an Online-Communities teil, die Ihren Interessen entsprechen, um Kontakte zu knüpfen, Ihre Sichtbarkeit zu erhöhen und die Reichweite Ihrer Online-Präsenz zu vergrößern.

Überprüfen Sie die Richtigkeit der Informationen, bevor Sie sie veröffentlichen, und legen Sie Wert darauf, Vertrauen zu Ihrem Publikum aufzubauen.

Der Aufbau einer aussagekräftigen Online-Präsenz ist ein schrittweiser Prozess, der Zeit braucht. Lassen Sie sich nicht entmutigen

.

Online Identität Do's



Online-Identität Don'ts

Sich selbst falsch darstellen

Erstellen eine falsche Persona

Unterlassen die Teilnahme an Trolling oder Belästigung

Geben keine persönlichen Informationen weiter

Plagieren nicht, respektieren Sie geistiges Eigentum

Vermeiden es, passiv auf Kommentare und Nachrichten des Zielpublikums zu reagieren.

Lassen sich nicht in Debatten oder Online-Konflikte verwickeln, die Ihrem Online-Ruf schaden könnten.

Vernachlässigen Ihren digitalen Fußabdruck nicht



Online-Sicherheit: Wie Sie sich in der digitalen Welt schützen können

Erstellen Sie sichere, komplexe Passwörter für Ihre Online-Konten

Aktivieren Sie die Zwei-Faktor-Authentifizierung

Seien Sie vorsichtig mit Phishing-E-Mails und -Nachrichten

Halten Sie Software und Geräte mit den neuesten Sicherheitsversionen auf dem neuesten Stand

Verbinden Sie sich mit sicheren Wi-Fi-Netzwerken

Beschränken Sie die persönlichen Informationen, die Sie online weitergeben

Datenschutzinstellungen anpassen

Denken Sie nach, bevor Sie teilen

Überwachen Sie Ihre Online-Präsenz regelmäßig auf verdächtige Aktivitäten

Informieren Sie sich über die neuesten Online-Bedrohungen und bewährte Praktiken für die Online-Sicherheit

Digitale Herausforderungen



Digitale Herausforderungen im Kontext der digitalen Welt

Erhöhung der Zahl der Cyber-Bedrohungen, wie Hacking, Malware und Datenschutzverletzungen

Verbreitung von falschen oder irreführenden Informationen und Fake News, die die öffentliche Meinung und die Entscheidungsfindung beeinflussen

Einzelpersonen stehen vor der Herausforderung, ihre Privatsphäre online zu schützen

Mangelnde digitale Kompetenz beeinträchtigt die Teilhabe an der digitalen Welt und verschärft die bestehenden Ungleichheiten.

Zunahme von Online-Belästigung und Cybermobbing

Ethische Dilemmas im Zusammenhang mit Themen wie künstliche Intelligenz, Datenschutz und die Auswirkungen der Technologie auf die Gesellschaft.

Die übermäßige Nutzung digitaler Geräte und Online-Plattformen kann zu süchtigem Verhalten führen und sich negativ auf die psychische Gesundheit auswirken.



Brainstorming-Aktivität...

- Was sind die größten Bedrohungen und Herausforderungen, denen sich Einzelpersonen und Unternehmen in der digitalen Welt gegenübersehen? (erstellen Sie eine Liste)
- Wie können wir einen verantwortungsvollen Umgang mit der Technologie fördern und sicherstellen, dass die Vorteile des digitalen Zeitalters für alle zugänglich sind?



Conclusions



Schlussfolgerungen

- Digitale Werkzeuge spielen eine entscheidende Rolle, wenn es darum geht, Aktivisten zu stärken und ihren Stimmen im digitalen Raum Gehör zu verschaffen.
- Digitale Werkzeuge bieten Aktivisten mächtige Mittel, um ein größeres Publikum zu erreichen, das Bewusstsein zu schärfen, Unterstützung zu mobilisieren und den sozialen Wandel im digitalen Zeitalter voranzutreiben.
- Verschiedene soziale Medienplattformen, wie Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok und LinkedIn, bieten einzigartige Möglichkeiten für digitalen Aktivismus.
- Um diese Plattformen wirksam zu nutzen, müssen Sie ihre Funktionen und bewährten Praktiken verstehen.
- Der Aufbau einer starken Online-Präsenz und -Identität ist wichtig, um mit dem Zielpublikum in Kontakt zu treten und Unterstützung für soziale Anliegen zu gewinnen.
- Sich online durch Datenschutzeinstellungen, sichere Praktiken und kritisches Denken zu schützen, ist in der Landschaft des digitalen Aktivismus von entscheidender Bedeutung.
- Digitale Herausforderungen, einschließlich Bedrohungen der Cybersicherheit und Fehlinformationen, müssen erkannt und angegangen werden, um erfolgreichen Aktivismus zu betreiben.

Referenzen und zusätzliche Ressourcen



Referenzen

- Amnesty International (2020). Using digital tools for activism. Available at: <https://www.amnesty.org.au/wp-content/uploads/2020/05/208-using-digital-tools-for-activism.pdf>
- Council of Europe (2021). Latest developments and challenges of the digital world. Available at: <https://www.coe.int/en/web/freedom-expression/-/latest-developments-and-challenges-of-the-digital-world>
- Drummond-Bey, G. (2023). Tech talk: Why digital identity is essential for digital activism. Available at: <https://www.verizon.com/about/parenting/digital-activism>
- Subrahmanyam, K., Smahel, D., Subrahmanyam, K., & Šmahel, D. (2011). Constructing identity online: Identity exploration and self-presentation. Digital youth: The role of media in development, 59-80.
- Thomas, A. (2007). Youth online: Identity and literacy in the digital age (Vol. 19). Peter Lang.

Zusätzliche Ressourcen

- SOCIAL MEDIA: Online Activism. Available at:
https://www.youtube.com/watch?v=AN-kIJI_5wg
- Why hashtag activism isn't enough to change the world. Available at:
https://www.youtube.com/watch?v=WZVon_IbTBw
- The TikTok debacle: a new age of social media activism? Available at:
<https://www.youtube.com/watch?v=jJpL96rPGEw>
- How to Become a 21st-Century Social Activist. Available at:
<https://www.youtube.com/watch?v=a1JONTiNQ-o>
- Why social media is so powerful for political activism. Available at:
https://www.youtube.com/watch?v=9qBR_IIZw2o



LERNEN SIE UNSERE PARTNER KENNEN





ECO-MEDIA

FINDEN SIE UNS

AUF SOZIALE MEDIEN!



**Co-funded by
the European Union**

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.

Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License.