



**ECO-MEDIA**

## **Lezione 2**

# **Strumenti digitali per rafforzare l'attivismo**

---

Progetto numero  
2021-1-ES01-KA220-ADU-000026310



**Co-funded by  
the European Union**

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione Europea.  
Questa pubblicazione riflette solo il punto di vista dell'autore e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in esso contenute.

Quest'opera è rilasciata con licenza Creative Commons Attribuzione-Non commerciale-Non opere derivate 4.0 Internazionale.

# Contenuti

- introduzione
- Strumenti digitali per potenziare l'attivismo digitale
- Identità e sicurezza online
- Sfide digitali
- Conclusioni
- Riferimenti
- Risorse aggiuntive



# introduzione



“Viviamo in un’epoca in cui possiamo utilizzare i social media come strumento”.

Gigi Hadid



# Obiettivi della lezione

- Comprendere il ruolo degli strumenti digitali nel rafforzare l'attivismo.
- Esplora i diversi strumenti digitali disponibili per gli attivisti.
- Identificare i vantaggi e le sfide associati all'utilizzo degli strumenti digitali nell'attivismo.
- Comprendere l'importanza degli strumenti di comunicazione sicuri nell'attivismo.
- Comprendere l'importanza degli strumenti di sicurezza digitale nel proteggere la presenza online degli attivisti.



# Risultati dell'apprendimento

- Acquisire una comprensione dei diversi strumenti digitali a disposizione degli attivisti.
- Comprendere i vantaggi e le sfide associati all'utilizzo degli strumenti digitali nell'attivismo.
- Valutare la pertinenza e l'adeguatezza dei diversi strumenti digitali per specifici obiettivi di attivismo e target di riferimento.
- Comprendere i problemi delle molestie online e delle preoccupazioni sulla privacy.



# Competenze mirate

- Alfabetizzazione digitale
- Sicurezza digitale
- Alfabetizzazione mediatica
- Pensiero critico
- Abilità comunicative
- Capacità di riflessione

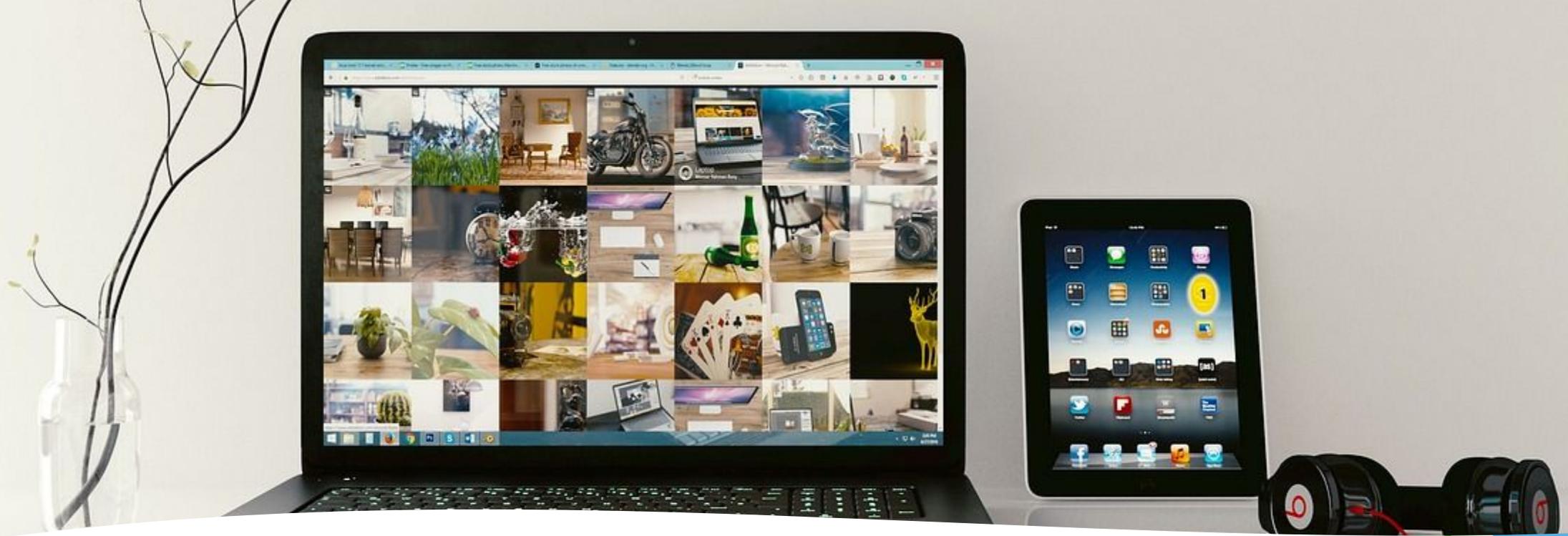


# Strumenti digitali per potenziare l'attivismo digitale



# introduzione

- Gli strumenti digitali svolgono un ruolo cruciale nel rafforzare l'attivismo fornendo agli attivisti modi innovativi per comunicare, organizzare, mobilitare sostegno e amplificare i loro messaggi.



# *Piattaforme di social media*



# Piattaforme di social media

Facebook

Twitter

Instagram

YouTube

Tik Tok

LinkedIn



# Facebook

- Una delle più **ampiamente usate** piattaforme di social media per l'attivismo.
- Consente agli attivisti di **connettersi con una vasta gamma di persone**, condividerne contenuti e creare gruppi o pagine dedicati per cause specifiche.
- Un attivista può averne uno proprio **profilo personale** per condividere i suoi pensieri e altri contenuti.
- Offre **varie caratteristiche** come post, video, live streaming ed eventi che consentono agli attivisti di condividere messaggi, interagire con i follower e organizzare campagne o eventi online.
- Quello di Facebook **strumenti pubblicitari** consente agli attivisti di rivolgersi a specifici dati demografici, garantendo che i loro contenuti raggiungano il pubblico giusto e massimizzando l'impatto della loro campagna.



# Consigli sull'uso di Facebook

<b>Definire</b>	
<b>Creare</b>	
<b>Mantenere</b>	
<b>Evitare</b>	
<b>Limite</b>	
<b>Definizione delle priorità</b>	
<b>Ingaggiare</b>	
<b>Utilizza gli hashtag</b>	
<b>Rimani aggiornato</b>	



#METOO

## Storia di successo dell'utilizzo di Facebook per l'attivismo digitale

- #Anche io
- Facebook ha avuto un ruolo cruciale nella diffusione del movimento #MeToo. Ha fornito una piattaforma in cui le persone potevano condividere le proprie storie personali di molestie e aggressioni, spesso utilizzando l'hashtag #MeToo per indicare le proprie esperienze. Questi post hanno rapidamente guadagnato terreno e sono diventati virali, creando una potente narrativa collettiva che ha evidenziato la portata del problema.

# Twitter

- Twitter è noto per il suo **suonatura frenetica**, rendendolo una piattaforma efficace per condividere aggiornamenti, notizie e opinioni in tempo reale.
- **Hashtag** può essere utilizzato per aumentare la consapevolezza, stimolare conversazioni e mobilitare sostegno su questioni specifiche.
- Quello di Twitter **funzione di retweet** consente ai contenuti di diffondersi rapidamente, consentendo agli attivisti di amplificare i propri messaggi e ottenere visibilità.



# Consigli sull'uso di Twitter

<b>Focus</b>	
<b>Gestisci il tempo</b>	
<b>Informazioni di verifica dei fatti</b>	
<b>Tag</b>	
<b>Retweet</b>	
<b>Dai priorità al coinvolgimento</b>	
<b>Tieniti informato</b>	
<b>Utilizza gli hashtag</b>	

# BLACK LIVES MATTER



## Storia di successo dell'utilizzo di Twitter per l'attivismo digitale

- #Le vite dei neri contano
- Twitter è diventato un potente strumento per gli attivisti per condividere informazioni, organizzare proteste e sensibilizzare sull'ingiustizia razziale. L'hashtag #BlackLivesMatter è emerso come punto di raccolta centrale per il movimento, consentendo agli utenti di condividere le proprie esperienze, esprimere solidarietà e chiedere responsabilità.

NEWS

ABOUT

SHOP



TRANSPARENCY CENTER

BLM HBCU

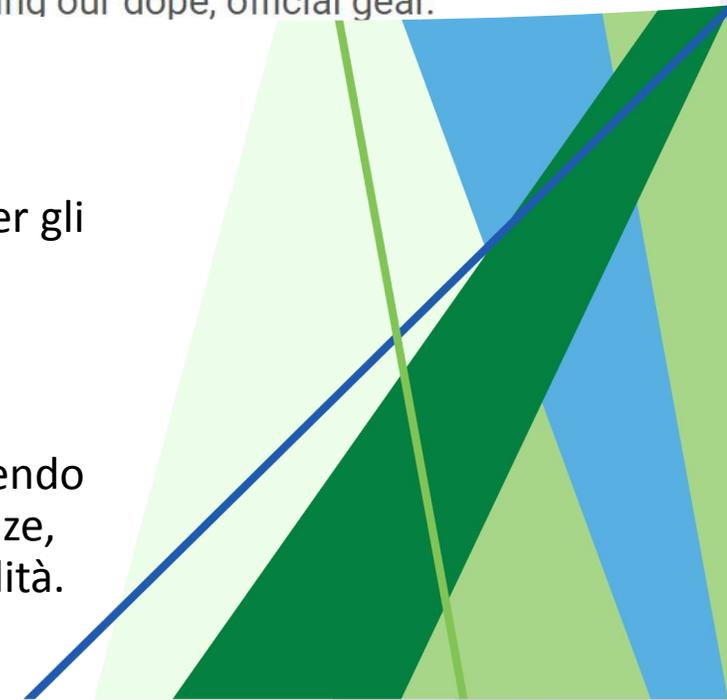
RESOURCES

DONATE

## TAKE ACTION



Join the Movement to fight for Freedom, Liberation and Justice by signing up for updates, supporting our work, checking out our resources, following us on social media, or wearing our dope, official gear.



# Instagram

- **UNpiattaforma visiva** che consente agli attivisti di raccontare storie avvincenti attraverso immagini, video e didascalie.
- **Popolare tra i più giovani**, rendendolo una piattaforma efficace per raggiungere e coinvolgere la prossima generazione di attivisti.
- Fornisce opportunità di **collaborare con influencer** altri individui che hanno un seguito significativo.
- Le storie di Instagram consentono agli attivisti di condividere contenuti effimeri e curati **contenuti che scompaiono dopo 24 ore o rimangono accessibili in modo permanente** (contenuti dietro le quinte, promozioni di eventi, inviti all'azione, ecc.).



# Consigli sull'uso di Instagram

<b>Profilo accattivante</b>	
<b>Storie visive</b>	
<b>Connettersi</b>	
<b>Usa gli hashtag</b>	
<b>Ingaggiare</b>	
<b>Collaborare</b>	
<b>Rimani autentico</b>	



#climatestrike

779,024

posts

Top posts

into "bee-stops"



# Storia di successo dell'utilizzo di Instagram per l'attivismo digitale

- #scioperoclimatico
- Guidato da giovani attivisti per il clima, questo movimento mira a sensibilizzare sull'urgenza di affrontare il cambiamento climatico e chiedere azioni da parte di governi e aziende.
- Il successo del "Sciopero Climatico" Il movimento su Instagram risiede nella sua capacità di coinvolgere e mobilitare i giovani appassionati di questioni ambientali. Attraverso immagini accattivanti e narrazioni, gli attivisti trasmettono in modo efficace l'urgenza della crisi climatica e danno la possibilità alle persone di unirsi al movimento.