



ECO-MEDIA

Lezione 1

Introduzione all'attivismo digitale

Progetto numero
2021-1-ES01-KA220-ADU-000026310



**Co-funded by
the European Union**

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione Europea.
Questa pubblicazione riflette solo il punto di vista dell'autore e la Commissione non può essere ritenuta responsabile
responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in esso contenute.

Quest'opera è rilasciata con licenza Creative Commons Attribuzione-Non commerciale-Non opere derivate 4.0 Internazionale.

Contenuti

- introduzione
- Introduzione all'attivismo digitale
- Panoramica storica ed evoluzione dell'attivismo digitale
- Importanza e impatto dell'attivismo digitale nella società
- Sfide e tendenze future nell'attivismo digitale
- Casi di studio di attivismo digitale di successo
- Conclusioni
- Riferimenti
- Risorse aggiuntive



introduzione



"Fallo! Che cosa stai aspettando? Fallo! Difendi ciò in cui credi. Il mondo ha bisogno della tua voce. Chiunque tu sia, hai qualcosa da dire. Dillo."

Kerry Washington, attrice, regista e attivista americana

"Inizia da dove sei. Usa quello che hai. Fai ciò che puoi."

Peggy Klaus, autrice



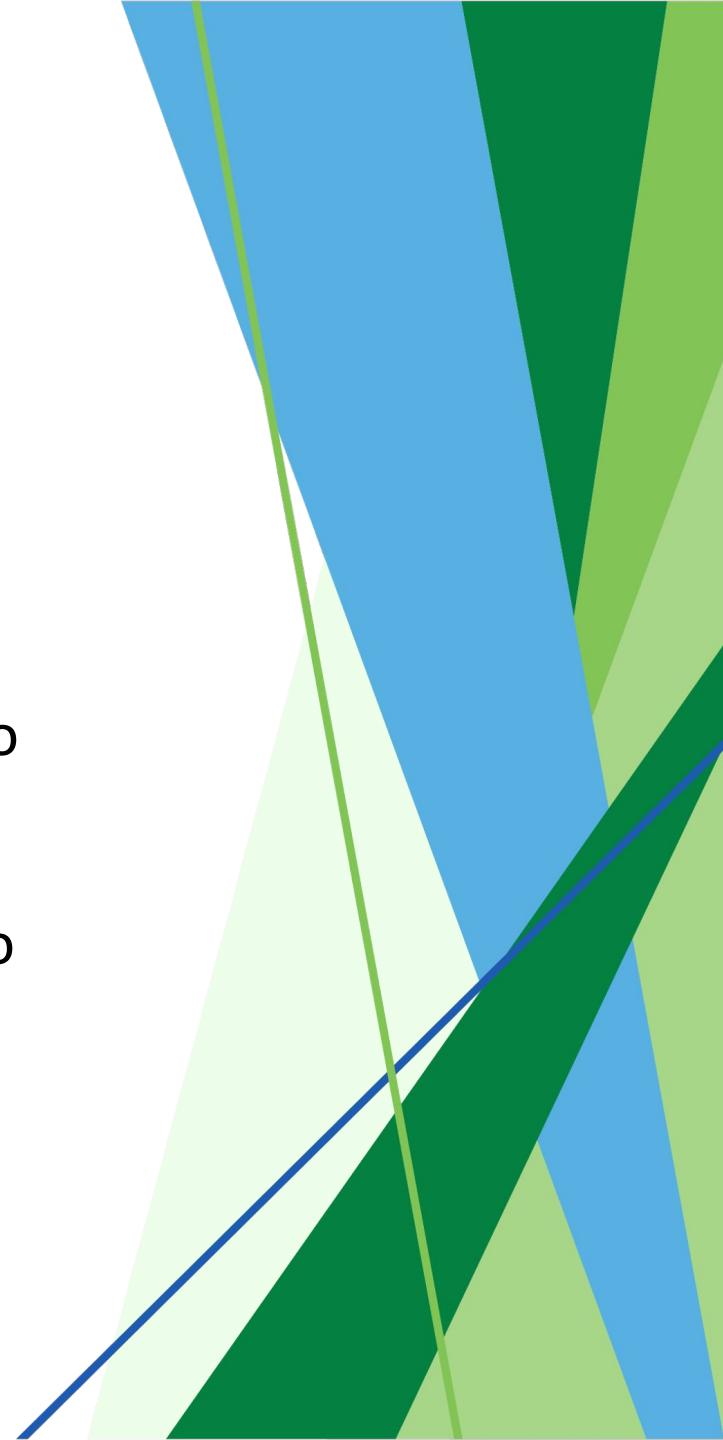
Obiettivi della lezione

- Introdurre il concetto di attivismo digitale.
- Esplorare le teorie e la storia dell'attivismo digitale.
- Esaminare casi di studio di campagne di attivismo digitale di successo per comprenderne l'impatto e l'efficacia.
- Discutere le sfide e le tendenze future dell'attivismo digitale.



Risultati dell'apprendimento

- Comprendere il concetto di attivismo digitale.
- Identificare le teorie chiave dell'attivismo digitale.
- UNValutare l'impatto e l'efficacia delle campagne di attivismo digitale attraverso casi di studio.
- Discutere e analizzare le sfide e le tendenze future nel campo dell'attivismo digitale.



Competenze mirate

- Abilità comunicative
- Capacità di pensiero critico
- Abilità di auto-riflessione
- Alfabetizzazione digitale



Introduzione all'attivismo digitale

“Non accetto più le cose che non posso cambiare. Sto cambiando le cose che non posso accettare”
Angela Davis, attivista politica e accademica americana

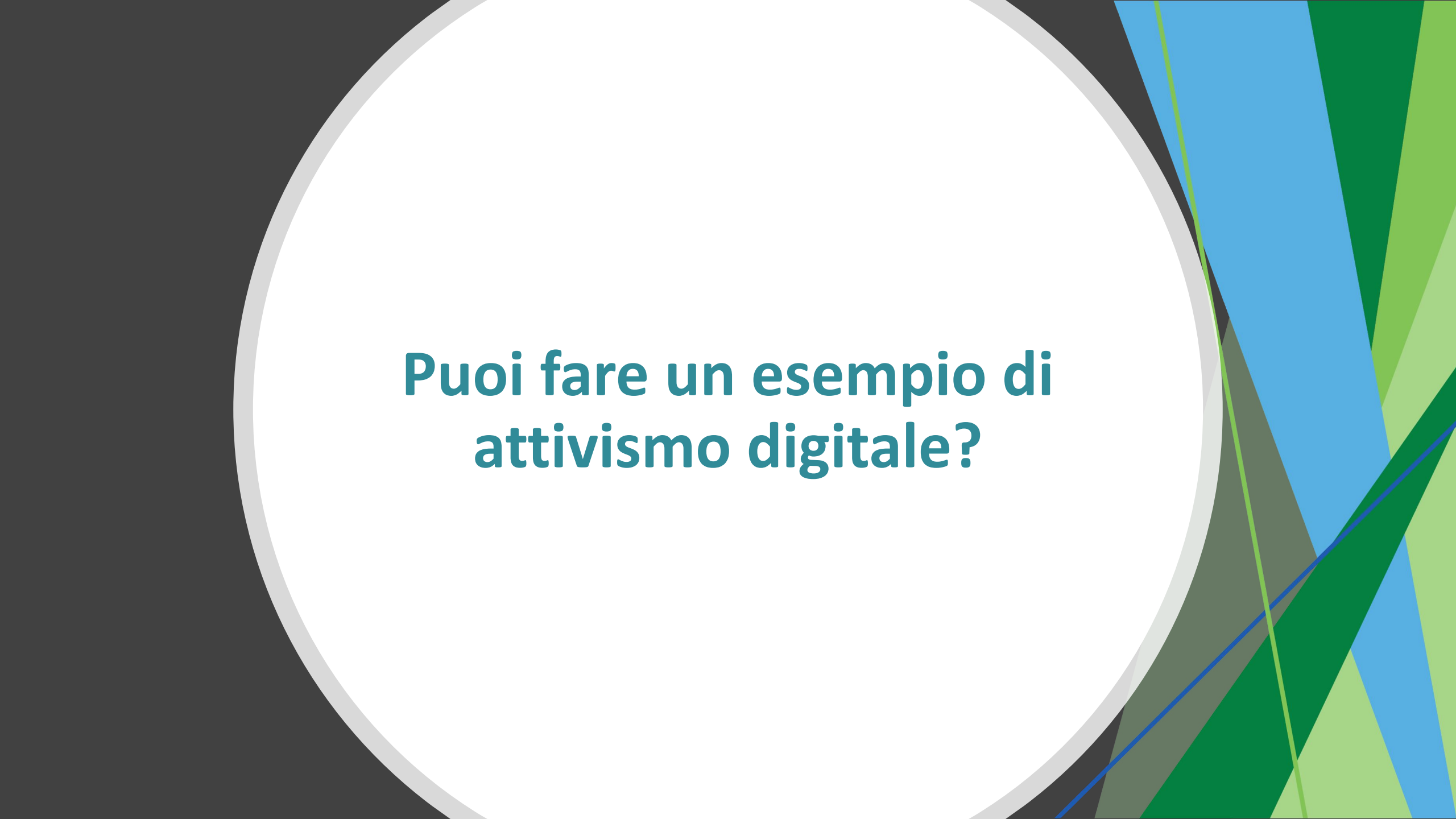


Cos'è l'attivismo digitale?

Attivismo digitale o
attivismo online o
attivismo su Internet o
Cyberattivismo

si riferisce all'uso di
strumenti, tecnologie e
piattaforme digitali per
promuovere il
cambiamento sociale e
politico





**Puoi fare un esempio di
attivismo digitale?**

Attivismo digitale Vs attivismo tradizionale

Attivismo digitale

- Si basa su strumenti digitali, tecnologia e piattaforme online
- Utilizza social media, siti Web, ecc.
- Rapida diffusione di informazioni di portata globale
- Opportunità per le comunità online
- Supera i confini geografici

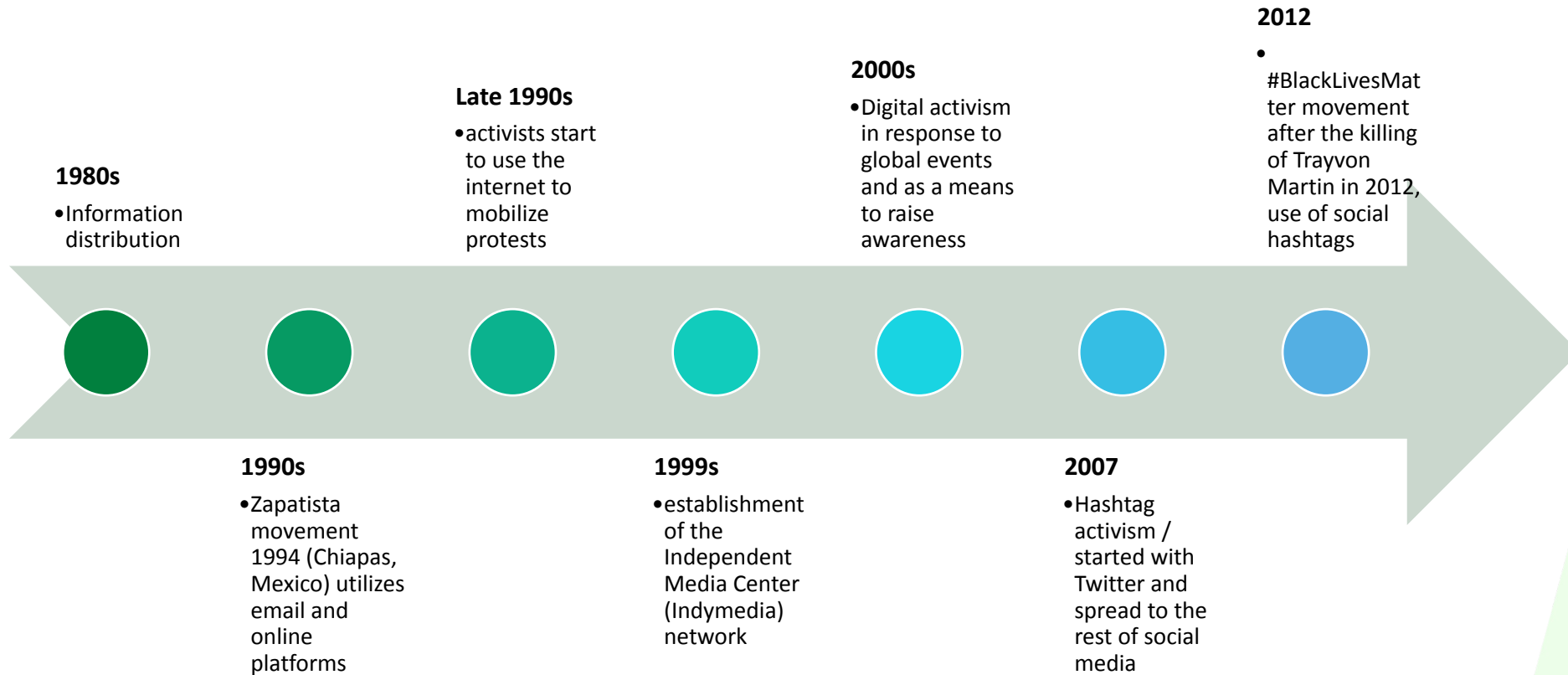
Attivismo tradizionale

- Si basa su interazioni di persona e incontri fisici
- Coinvolge attività come proteste
- Si basa sui media tradizionali, come giornali, televisione e radio
- Richiede presenza fisica e comunicazione faccia a faccia

L'equazione dell'attivismo digitale



Panoramica storica dell'attivismo digitale



I vantaggi dell'attivismo digitale

Strumento potente

Ampia portata /
nessuna barriera
geografica

Basso costo
rispetto
all'attivismo
tradizionale

Coinvolgimento in
tempo reale

Maggiore
partecipazione

Voce più forte per
persone di diversa
provenienza e
prospettiva

Maggiore accesso
alle informazioni

Analisi dei dati

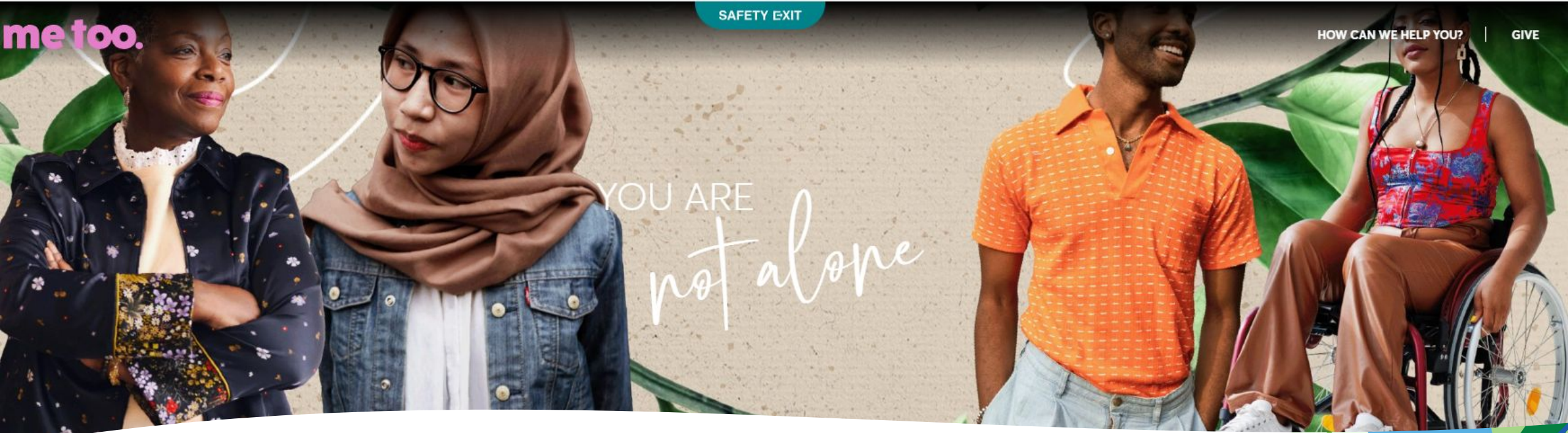


Tipi di attivismo digitale

Social media activism	Utilizzo di piattaforme di social media come Facebook, Twitter, Instagram e TikTok per aumentare la consapevolezza e mobilitare il supporto, attraverso post, video e hashtag.
Online petitions	Creare e firmare petizioni digitali su piattaforme come Change.org per dimostrare il sostegno pubblico e richiedere azioni da parte di governi, organizzazioni o aziende.
Digital Advocacy	Impegnarsi in attività di advocacy online inviando e-mail, effettuando telefonate o utilizzando piattaforme digitali per raggiungere responsabili politici, funzionari governativi e responsabili delle decisioni.
Hacktivism	Attacchi informatici per esporre obiettivi percepiti come oppressivi o ingiusti.
Online Awareness Campaigns	Creazione e promozione di campagne online, inclusa la condivisione di video informativi, infografiche, post di blog, articoli o l'organizzazione di eventi virtuali per sensibilizzare su questioni specifiche.
Digital Storytelling	Utilizzare piattaforme digitali per condividere storie personali, esperienze o testimonianze che umanizzano e sensibilizzano su problemi specifici o comunità emarginate.

Esempi di attivismo digitale di successo





#Anche io

- Il movimento #MeToo, inizialmente avviato da un attivista Tarana Burke e reso popolare sui social media dall'attrice Alyssa Milano, ha consentito ai sopravvissuti a molestie e aggressioni sessuali di condividere le loro esperienze.





112 #ChibokGirls Are Still Missing

"We cannot claim to have defeated Boko Haram without rescuing the #ChibokGirls and all other innocent persons held hostage." - President Buhari, 2015.

#BringBackOur Girls

- Nel 2014, l'hashtag #BringBackOurGirls è diventato virale sui social media in seguito al rapimento di oltre 200 studentesse da parte del gruppo militante Boko Haram in Nigeria. La campagna ha attirato l'attenzione globale sull'incidente, ha suscitato indignazione internazionale e ha esercitato pressioni sul governo nigeriano affinché intervenisse per salvare le ragazze.



ACTIONS ON CLIMATE EMERGENCY

We call on the European Commission to strengthen EU action on climate emergency.
We need 1 million signatures!

#FridaysForFuture

- Avviato dall'attivista Greta Thunberg, il movimento #FridaysForFuture utilizza i social media e le piattaforme online per mobilitare i giovani di tutto il mondo per chiedere azioni contro il cambiamento climatico. Studenti e attivisti saltano la scuola o il lavoro il venerdì per partecipare agli scioperi per il clima e condividono le loro azioni e richieste attraverso i social media, attirando l'attenzione sull'urgente necessità di un'azione per il clima.

Esempi di attivismo digitale fallito





#EliminaUber

- Nel 2017, la campagna #DeleteUber è stata lanciata in risposta allo sfruttamento percepito durante uno sciopero dei taxi contro il divieto di viaggio del presidente Trump. La campagna ha esortato gli utenti a eliminare l'app Uber e a passare a servizi alternativi di ride-sharing. Sebbene l'hashtag abbia fatto tendenza sui social media e abbia ricevuto ampia attenzione, la base utenti di Uber è rimasta sostanzialmente inalterata e la campagna non ha avuto un impatto significativo sulle operazioni dell'azienda.



#McDStories

#McDstories

- Nel 2012, McDonald's ha lanciato l'hashtag #McDstories per incoraggiare i clienti a condividere esperienze e storie positive sulle loro interazioni con il marchio. Tuttavia, la campagna ha fallito rapidamente poiché gli utenti hanno preso il controllo dell'hashtag per condividere storie negative, lamenti e critiche nei confronti della catena di fast food.

Punti chiave sull'attivismo digitale



Punti chiave



Esercitiamoci attraverso la riflessione!

- Rifletti sugli apprendimenti chiave, sugli approfondimenti e sugli esempi di successo e insuccesso forniti.
 - Quali sono stati i momenti o i concetti di maggior impatto che ti hanno colpito durante la lezione?
 - Come si è evoluta o approfondita la tua comprensione dell'attivismo digitale?
 - Qualche esempio o caso di studio ti ha colpito? Perché?
- Pensa alle questioni sociali che ti appassionano o ti interessano di più. Fai un brainstorming e delinea le azioni specifiche che puoi intraprendere per contribuire alle questioni sociali prescelte attraverso l'attivismo digitale.

Conclusioni

- Le piattaforme digitali hanno trasformato l'attivismo consentendo una portata e una connettività globali.
- Gli attivisti possono superare i confini geografici, condividere informazioni istantaneamente e interagire con un pubblico diversificato su scala globale.
- L'attivismo digitale fornisce una piattaforma affinché gli individui e le comunità emarginate possano far sentire la propria voce.
- Campagne di attivismo digitale di successo hanno dimostrato la loro capacità di generare un impatto nel mondo reale, influenzare l'opinione pubblica, promuovere cambiamenti politici, mobilitare risorse e facilitare azioni tangibili, facendo una differenza significativa nel mondo.
- L'attivismo digitale incoraggia la collaborazione tra attivisti, organizzazioni e sostenitori.
- Il panorama dell'attivismo digitale è in continua evoluzione, con nuove piattaforme, tecnologie e sfide che emergono costantemente.



Riferimenti e risorse aggiuntive



Riferimenti

- Ciszek, EL (2016). Attivismo digitale: come i social media e il dissenso informano la teoria e la pratica. *Revisione delle pubbliche relazioni*, 42(2), 314-321.
- Joyce, MC (2010). Attivismo digitale decodificato: i nuovi meccanismi del cambiamento. IDEA.
- Mutsvairo, B. (2016). Attivismo digitale nell'era dei social media. Svizzera: Springer Natura.
- Powell, C. (2022). La promessa dell'attivismo digitale e i suoi pericoli. Disponibile su: <https://www.cfr.org/blog/promise-digital-activism-and-its-dangers-0>
- Sivitanidi, M. e Shah, V. (2011). L'era dell'attivismo digitale. In *Conferenza per la ricerca applicata sui sistemi informativi* (Vol. 4, n. 1842, pp. 01-08).

Risorse aggiuntive

- Attivismo online: qual è il punto? Disponibile su:
<https://www.youtube.com/watch?v=JhOJ3YH4JW4>
- Attivismo digitale: utilizzare la tecnologia per potenziare il cambiamento.
Disponibile su: <https://www.youtube.com/watch?v=xRkfwSkUEEo>
- L'attivismo online ha qualche potere? Disponibile
a: https://www.youtube.com/watch?v=R_n3WOuwt9M



INCONTRA I NOSTRI PARTNER





ECO-MEDIA

TROVACI

SUI SOCIAL!



**Co-funded by
the European Union**

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione Europea.
Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Quest'opera è rilasciata con licenza Creative Commons Attribuzione-Non commerciale-Non opere derivate 4.0 Internazionale.