



ECO-MEDIA

Oppitunti 3

Suosituksset ja kiellot / Vinkkejä / Tärkeitä käsitteitä

Projektin numero

2021-1-ES01-KA220-ADU-000026310



**Co-funded by
the European Union**

Hanke on rahoitettu Euroopan komission tuella.

Tämä julkaisu kuvastaa ainoastaan sen laatijan näkemyksiä, eikä komissio ole vastuussa julkaisuun sisältyvien tietojen mahdollisesta käytöstä.

Tämä teos on lisensoitu Creative Commons Nimeä-Ei-Kaupallinen-Ei-Johdannaisia 4.0 Kansainvälinen lisenssi.

Sisältö

- Johdanto
- Digitaalisen aktivismin suositukset
- Digitaalisen aktivismin kiellot
- Vinkkejä onnistuneeseen digiaktivismiin
- Aktivismin etiikka
- Päätelmät
- Viittaukset
- Lisäresurssit



Johdanto



“How wonderful it is that nobody need wait a single moment before starting to improve the world.”

Anne Frank



Oppitunnin tavoitteet

- Tunnista digitaalisen aktivismin suositukset ja kiellot vastuullisen ja tehokkaan vaikuttamisen varmistamiseksi.
- Ymmärrä eettisten näkökohtien merkitys digitaalisessa aktivismissa.
- Tutustu eettisiin haasteisiin, joita syntyy digitaalisen aktivismin puitteissa.
- Keskustele eri strategioista digitaalisen aktivismin eettisten ongelmien käsittelemiseksi ja luovimiseksi.



Oppimistulokset

- Tunnista digitaalisen aktivismin suositukset ja kiellot, mukaan lukien parhaat käytännöt tehokkaaseen viestintään, sitoutumiseen ja tietojen jakamiseen.
- Ymmärrä digitaaliseen aktivismiin liittyvät eettiset näkökohdat ja niiden merkitys vastuullisen vaikuttamisen edistämisessä.
- Tunnista ja analysoi eettisiä haasteita, joita voi syntyä digitaalisten aktivismikampanjoiden yhteydessä.



Kohdennetut taidot

- Eettinen päätöksenteko
- Empatiakyky
- Kriittisen ajattelun taidot
- Itsereflektio
- Medialukutaito



Digitaalisen aktivismin suositukset



Digitaalisen aktivismin suositukset

Clearly defined objectives

Tietojen todentaminen

Viestin mukauttaminen kohdeyleisön tarpeisiin

Käy vuoropuhelua kohdeyleisön kanssa

Tee yhteistyötä samanhenkisten ihmisten kanssa

Käytä useita eri digitaalisia alustoja

Käytä hashtageja

Käytä visualisointeja

Pidä yllä jatkuva läsnäolo

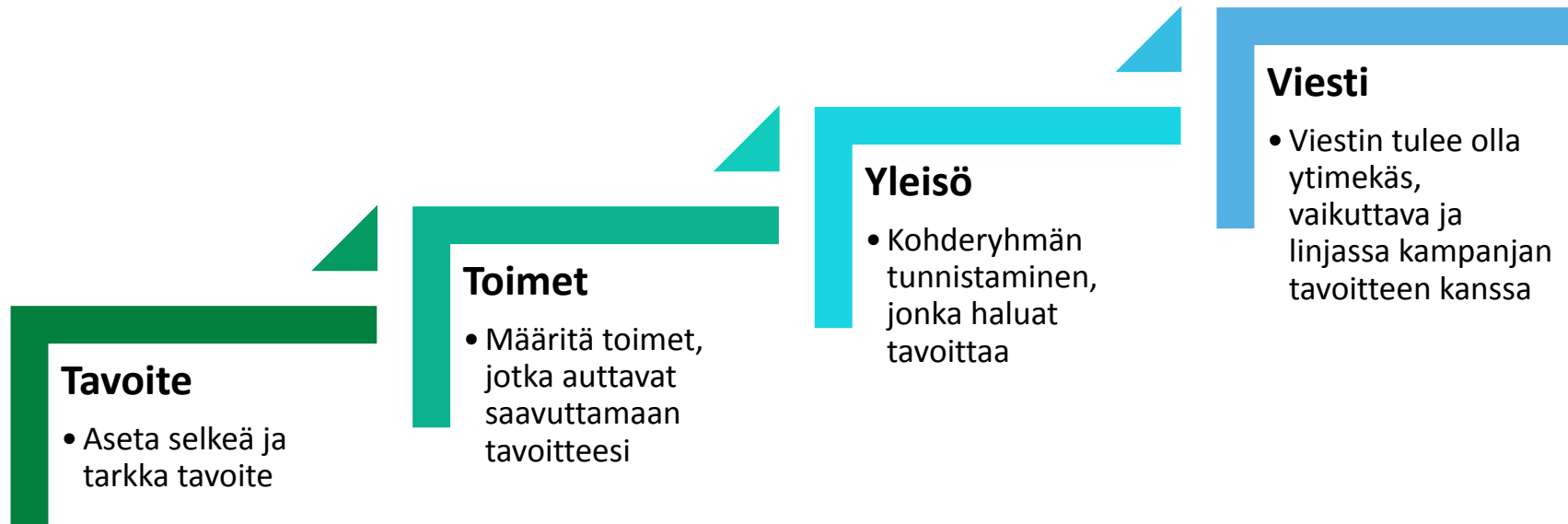
Luo aitoa verkkonäkyvyyttä

Suojaa henkilökohtaiset tietosi ja verkkoturvallisuutesi

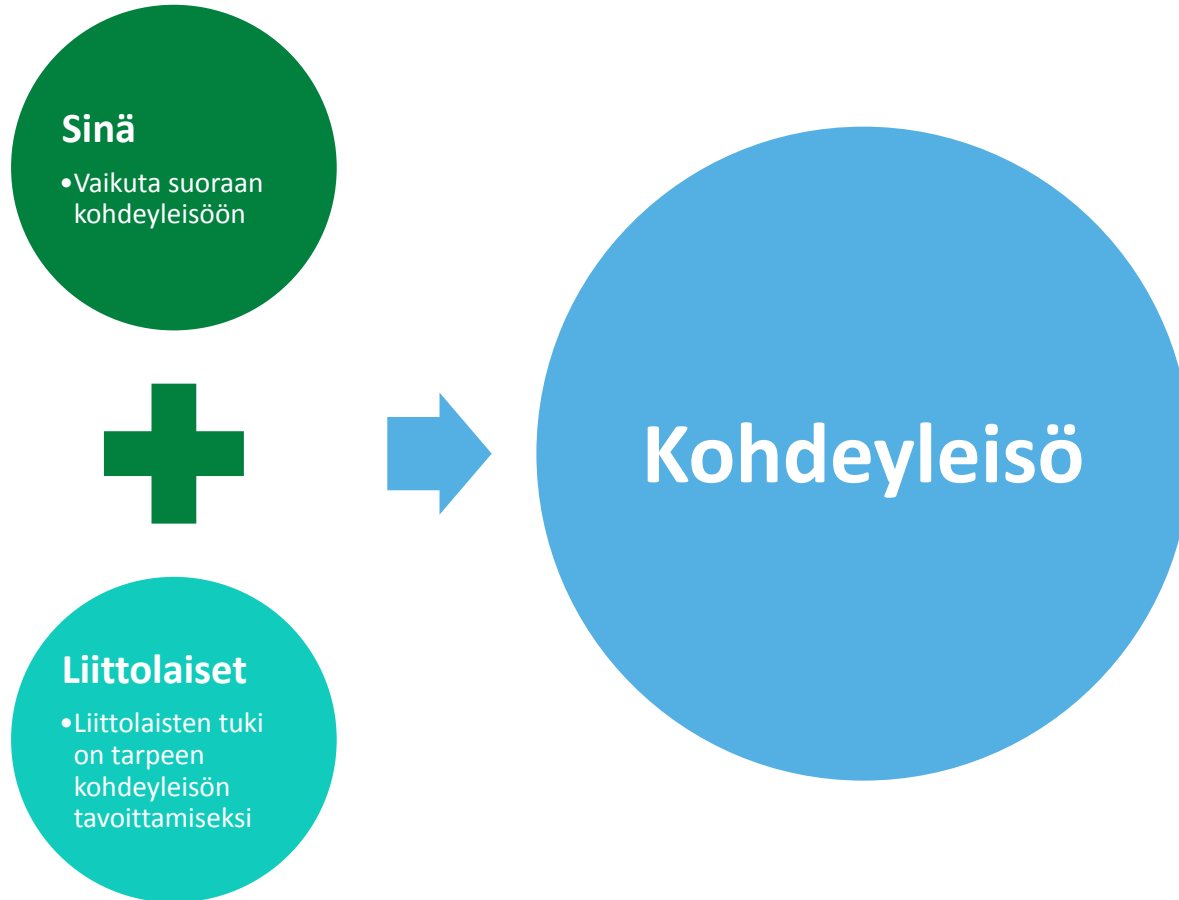
Pysy ajan tasalla



Digitaalisen aktivismin strategia



Kohdeyleisön tavoittaminen

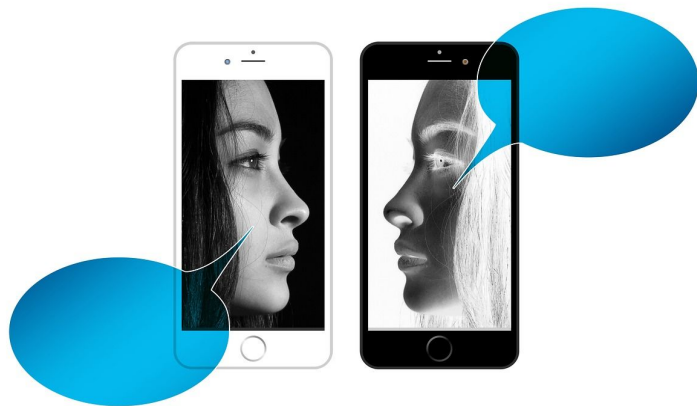




Useita
digitaalisia
alustoja



**Dialogi
kohdeyleisö
n kanssa**



Digitaalisen aktivismin kiellot



Digitaalisen aktivismin kiellot

Älä levitä väärää tietoa

Älä kannusta verkkohäirintään

Älä laiminlyö yksityisyyttä ja turvallisuutta

Älä käytä liikaa hashtageja

Älä osallistu loputtomiin nettiväittelyihin ja riitoihin

Älä vastaa harkitsemattomasti/impulsiivisesti

Älä jätä huomiotta rakentavaa kritiikkiä ja erilaisia näkökulmia

Älä jaa yksityisiä keskusteluja tai henkilökohtaisia tietoja ilman asianosaisten suostumusta

Älä jätä huomiotta yksilöiden kokemuksia ja ääniä

Älä ohita helppokäyttöisen sisällön saavutettavuutta, jotta vältät poissulkemasta toimintarajoitteisia henkilöitä

Älä käytä manipuloivia keinoja

Älä kannusta
verkkohäirintään



Älä jaa
valeuutisia



Älä käytä
liikaa
#hashtageja



christianblair_style •



#fashionaddicted #myshopstyle
#classyandfashionable
#fashioninspiration #bloglife
#womensshoes #todayiamwearing
#outfitshare #whatiwear
#whatiweartoday #oneofthebunch
#ltkunder100 #liketkit
#thedarlingmovement #ootdwatch
#stylecollective #ltkstyletip
#stylebloggers #bloggersofinstagram
#blogpost #shonthe look #casuallook

Vinkkejä onnistuneeseen digiaktivismikampanjaan



Vinkkejä

Määritä
kampanjallasi
selkeät tavoitteet

Tunne kohdeyleisösi

Organisoi kampanja

- Aikajana
- Virstanpylväät
- Taktiikat

Käytä useita eri
sosiaalisen median
alustoja

Hyödynnä
voimakkaita tarinoita

Kannusta tukijoitasi
osallistumaan
kampanjaan

Tee yhteistyötä
somevaikuttajien
kanssa

Arvioi kampanjan
vaikuttavuutta

Reflektoi ja opi

Ole avomielinen

Ole mukautuva

Ideoidaan!

- Mitkä sosiaaliset tai poliittiset kysymykset innostavat sinua eniten ja miten voit käyttää digitaalisia alustoja tietoisuuden lisäämiseen ja tuen hankkimiseen näihin tarkoituksiin?



Ideoidaan!

- Mitä mahdollisia haasteita saatat kohdata digitaalisen aktivismin matkallasi ja miten voit voittaa ne?



Eettiset näkökohdat

*"You are personally responsible for becoming more ethical than
the society you grew up in."*
Eliezer Yudkowsky



Eettiset näkökohdat digiaktivismissa

- Kunnioita kampanjaasi osallistuvien henkilöiden yksityisyyttä
- Ole huolellinen henkilötietojen keräämisessä ja käsittelyssä
- Varmista että noudatat asiaankuuluvia tietosuojamääräyksiä
- Tunnista ja kunnioita erilaisia kulttuurisia näkökulmia
- Suojaa itsesi ja tukijasi verkkohäirinnältä
- Pidä huoli, että sisältösi on kaikkien saavutettavissa, myös henkilöiden, joilla on toimintarajoitteita ja rajoitettu pääsy internetiin
- Tarkista tiedot ja lähteet ennen niiden jakamista väärän tiedon leviämisen estämiseksi
- Ota vastuu aktivismisi seurauksista



Digitaalisen aktivismin etiikka - tärkeimmät poiminnat



Ideoidaan!

- Mitä eettisiä näkökohtia sinun tulisi pitää mielessä digitaalista aktivismia harjoittaessasi? Tässä muutamia esimerkkejä: yksityisyyden kunnioittaminen, väärän tiedon välttäminen ja muita kunnioittavan vuoropuhelun edistäminen.



Päätelmät



Päätelmät

Hyvien käytäntöjen ja eettisten näkökohtien noudattaminen voi auttaa digiaktivisteja säilyttämään uskottavuutensa, rakentamaan luottamusta ja maksimoimaan vaikutuksensa.

Vinkkejä onnistuneeseen digitaaliseen aktivismiin: selkeiden tavoitteiden määrittäminen, monipuolisten digitaalisten työkalujen hyödyntäminen, vuorovaikutus kohdeyleisöjen kanssa sekä omien strategioiden mukauttaminen palautteen ja vaikutusanalyysien perusteella.

Keskeiset käsitteet, kuten aitous, läpinäkyvyys, vastuullinen tiedon jakaminen, inklusiivisuus sekä kunnioittava vuoropuhelu ovat olennaisia tekijöitä eettisessä digitaalisessa aktivismissa.

Kun sitä käytetään strategisesti ja yhdessä muiden toimien kanssa, hashtag-aktivismi voi olla tehokas työkalu tietoisuuden lisäämiseen ja tuen hankkimiseen.

Digitaalisen aktivismin eettiset näkökohdat ovat ratkaisevan tärkeässä roolissa hyvien periaatteiden säilyttämiseksi, yksilöiden oikeuksien kunnioittamiseksi sekä myönteisen ja osallistavan verkkoympäristön luomiseksi.



Viitteet ja lisäresurssit



Viiteet

- Humphery, K., & Jordan, T. (2018). Mobile moralities: Ethical consumption in the digital realm. *Journal of Consumer Culture*, 18(4), 520-538.
- Luke, A., Sefton-Green, J., Graham, P., Kellner, D., & Ladwig, J. (2018). Digital ethics, political economy, and the curriculum: This changes everything. *Handbook of writing, literacies, and education in digital cultures*, 251-262.
- Puente, S. N., Maceiras, S. D. A., & Romero, D. F. (2021). Twitter activism and ethical witnessing: Possibilities and challenges of feminist politics against gender-based violence. *Social Science Computer Review*, 39(2), 295-311.
- Jaber, R. (2016). Ethics in online activism: false senses of social action or effective source of change? Saatavilla:
<https://www.carnegiecouncil.org/media/article/ethics-in-online-activism-false-senses-of-social-action-or-effective-source-of-change>

Lisäresurssit

- What is: Digital Ethics? Saatavilla:
<https://www.youtube.com/watch?v=PCHAGVftN1I>
- Hashtag Activism: The Ethics of Online Campaigns. Saatavilla:
https://www.youtube.com/watch?v=LDpGS_jAgJA
- What is Digital Ethics? Saatavilla:
<https://www.youtube.com/watch?v=JHQBQ3QeWCY>
- The power of online activism. Saatavilla:
https://www.youtube.com/watch?v=fp_LoZUEOf8



TAPAA YHTEISTYÖKUMPPANIMME





ECO-MEDIA

LÖYDÄ MEIDÄT

**SOSIAALISESTA
MEDIASTA!**



**Co-funded by
the European Union**

Hanke on rahoitettu Euroopan komission tuella.
Tämä julkaisu kuvastaa ainoastaan sen laatijan näkemyksiä, eikä komissio ole vastuussa julkaisuun sisältyvien tietojen mahdollisesta käytöstä.

Tämä teos on lisensoitu Creative Commons Nimeä-Ei-Kaupallinen-Ei-Johdannaisia 4.0 Kansainvälinen lisenssi.