



ECO-MEDIA

Oppitunti 2: Digitaaliset työkalut aktivismin tehostamiseksi

Projektin Numero

2021-1-ES01-KA220-ADU-000026310



**Co-funded by
the European Union**

Hanke on rahoitettu Euroopan komission tuella.

Tämä julkaisu kuvastaa ainoastaan sen laatijan näkemyksiä, eikä komissio ole vastuussa julkaisuun sisältyvien tietojen mahdollisesta käytöstä.

Tämä teos on lisensoitu Creative Commons Nimeä-Ei-Kaupallinen-Ei-Johdannaisia 4.0 Kansainvälinen lisenssi.

Sisältö

- Johdanto
- Digitaaliset työkalut digitaalisen aktivismin tehostamiseen
- Online-identiteetti ja turvallisuus
- Digitaaliset haasteet
- Päätelmät
- Viittaukset
- Lisäresurssit



Johdanto



“We get to live in a time that we get to use social media as a tool”.

Gigi Hadid



Oppitunnin tavoitteet

- Ymmärrä digitaalisten työkalujen rooli aktivismin tehostamisessa.
- Tutustu aktivisteille tarjolla oleviin erilaisiin digitaalisiin työkaluihin.
- Tunnista digitaalisten työkalujen käyttöön liittyvät hyödyt ja haasteet aktivismissa.
- Ymmärrä turvallisten viestintävälineiden merkitys aktivismissa.
- Ymmärrä digitaalisten tietoturvatyökalujen merkitys aktivistien suojaamisessa verkossa.

Oppimistulokset

- Hanki tietoa aktivistien käytettävissä olevista erilaisista digitaalisista työkaluista.
- Ymmärrä digitaalisten työkalujen käyttöön liittyvät edut ja haasteet aktivismissa.
- Arvioi eri digitaalisten työkalujen merkityksellisyyttä ja tarkoituksenmukaisuutta aktivismin eri tavoitteille ja kohderyhmille.
- Ymmärrä verkkohäirintään ja tietosuojaan liittyvät huolenaiheet.

Kohdennetut taidot

- Digitaalinen lukutaito
- Digitaalinen turvallisuus
- Medialukutaito
- Kriittinen ajattelu
- Kommunikointitaidot
- Reflektointitaidot

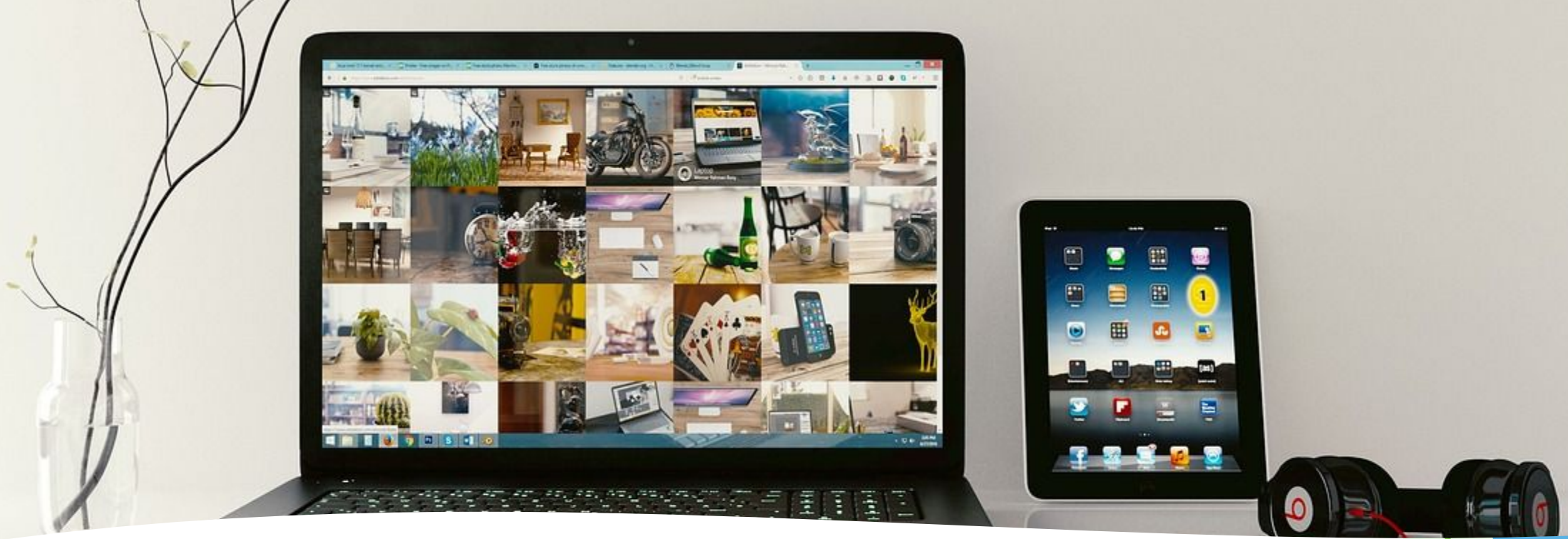


Digitaaliset työkalut digitaalisen aktivismin tehostamiseen



Johdanto

- Digitaalisilla työkaluilla on ratkaiseva rooli aktivismin tehostamisessa, sillä ne tarjoavat aktivisteille innovatiivisia tapoja kommunikoida, organisoida, hankkia tukea ja voimistaa viestejään.



Sosiaalisen median alustat



Sosiaalisen median alustat

Facebook

Twitter

Instagram

YouTube

Tik Tok

LinkedIn




Facebook

- Yksi **yleisimmin käytetyistä** sosiaalisen median alustoista aktivismiin.
- Antaa aktivisteille mahdollisuuden olla **yhteydessä monenlaisiin ihmisiin**, jakaa sisältöä ja luoda erityisiä ryhmiä tai sivuja tiettyihin tarkoituksiin
- Aktivistilla voi olla **oma henkilökohtainen profiili**, jossa hän voi jakaa ajatuksiaan ja muuta sisältöä.
- Tarjoaa **erilaisia ominaisuuksia**, kuten viestejä, videoita, suoratoistoa ja tapahtumia, joiden avulla aktivistit voivat jakaa viestejä, olla yhteydessä seuraajiin ja järjestää verkkokampanjoita tai -tapahtumia.
- Facebookin **mainostyökalujen** avulla aktivistit voivat keskittyä tiettyihin väestöryhmiin, varmistaa, että heidän sisältönsä tavoittaa oikean yleisön ja maksimoida kampanjansa vaikutuksen.



Vinkkejä facebookin käyttöön

Määrittele	
Luo	
Pidä yllä	
Vältä	
Rajoita	
Priorisoi	
Vuorovaikuttaminen	
Käytä hashtageja	
Pysy ajan tasalla	



#METOO

Menestystarina Facebookin käytämisestä digitaaliseen aktivismiin

- #MeToo
- Facebookilla oli ratkaiseva rooli #MeToo-liikkeen leviämisessä. Se tarjosi yksilöille alustan missä he saattoivat jakaa henkilökohtaisia tarinoitaan häirinnästä ja päällekkarkauksista, usein käyttämällä hashtagia #MeToo merkitsemään kokemuksiaan. Nämä viestit saivat nopeasti nostetta ja muuttuivat viraaleiksi, mikä loi pohjan voimakkaalle kollektiiviselle kertomukselle, korostaen ongelman laajuutta.

Twitter

- Twitter tunnetaan nopeatempoisesta luonteestaan, mikä tekee siitä tehokkaan alustan reaaliaikaisten päivitysten, uutisten ja mielipiteiden jakamiseen.
- **Hashtageja** voidaan käyttää tietoisuuden lisäämiseen, keskustelujen herättämiseen ja tuen keräämiseen tiettyjen aiheiden puolesta.
- Twitterin uudelleentwiittausominaisuus mahdollistaa sisällön nopean leviämisen, jolloin aktivistit voivat voimistaa viestejään ja saada näkyvyyttä.



Vinkkejä Twitterin käyttöön

Keskitä	
Hallitse ajankäyttöäsi	
Tarkista faktat	
Täggää	
Uudelleentwiitta a	
Priorisoi tärkeää sisältöä	
Pysy ajan tasalla	
Käytä hashtageja	

**BLACK
LIVES
MATTER**



NEWS

ABOUT

SHOP



TRANSPARENCY CENTER

BLM HBCU

RESOURCES

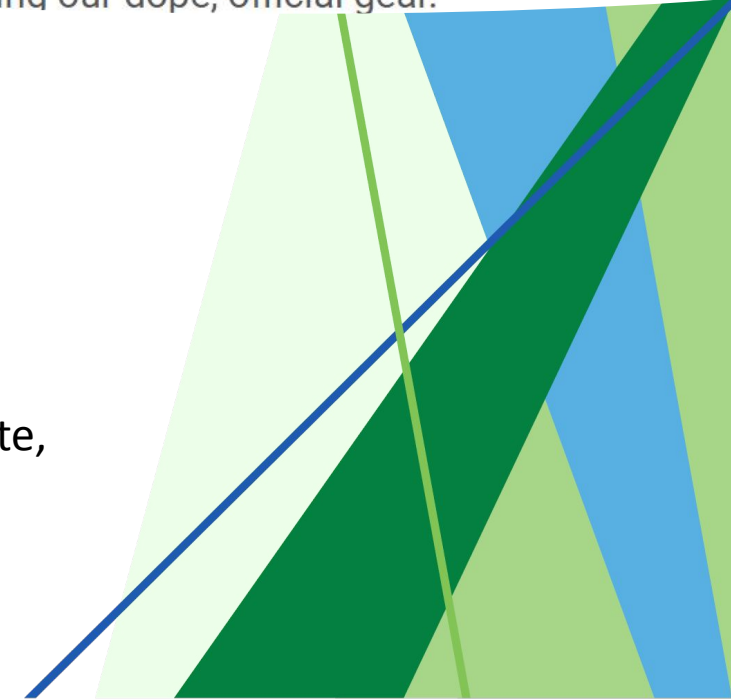
DONATE

TAKE ACTION

Join the Movement to fight for Freedom, Liberation and Justice by signing up for updates, supporting our work, checking out our resources, following us on social media or wearing our dope, official gear.

Menestystarina Twitterin käytöstä digitaalisessa aktivismissa

- #BlackLivesMatter
- Twitteristä tuli aktivisteille tehokas työkalu tiedon jakamiseen, mielenosoitusten järjestämiseen ja tietoisuuden lisäämiseen etnisiin vähemmistöihin kohdistuvasta epäoikeudenmukaisuudesta. Hashtagista #BlackLivesMatter on tullut liikkeen keskipiste, jonka avulla käyttäjät voivat jakaa kokemuksiaan, ilmaista solidaarisuuttaan ja vaatia vastuullisuutta.



Instagram

- **Visuaalinen alusta**, jonka avulla aktivistit voivat kertoa kiehtovia tarinoita kuvien, videoiden ja kuvatekstien avulla.
- **Instagram on suosittu nuorten keskuudessa**, joten se on tehokas foorumi seuraavan sukupolven aktivistien tavoittamiseen ja sitouttamiseen.
- Tarjoaa mahdollisuuksia tehdä **yhteistyötä somevaikuttajien ja muiden henkilöiden kanssa**, joilla on merkittävä määrä seuraajia.
- Instagram Storiesin avulla aktivistit voivat jakaa **lyhytaikaista ja kuratoitua sisältöä, joka katoaa 24 tunnin kuluttua tai jää pysyvästi saataville** (kulussien takana tapahtuva sisältö, tapahtumakampanjat, toimintakehotukset jne.).



Vinkkejä Instagramin käyttöön

Houkutteleva profiili	
Visuaaliset tarinat	
Yhdistä	
Käytä hashtageja	
Vuorovaikuta	
Tee yhteistyötä	
Pysy aitona	



#climatestrike

779,024

posts

Top posts

into "bee-stops"



Menestystarina Instagramin käytöstä digitaalisessa aktivismissa

- #climatestrike
- Nuorten ilmastoaktivistien johtama liike pyrkii lisäämään tietoisuutta ilmastonmuutoksen torjumisen kiireellisyydestä ja vaatimaan toimia hallituksilta ja yrityksiltä.
- "ClimateStrike" -liikkeen menestys Instagramissa piilee sen kyvyssä sitouttaa ja aktivoida nuoria, jotka ovat intohimoisia ympäristöasioista. Aktivistit välittävät tehokkaasti ilmastokriisin kiireellisyyden kiehtovien visuaalien ja tarinankerronnan avulla ja antavat yksilöille mahdollisuuden liittyä liikkeeseen.

YouTube

- Jaa vaikuttavia tarinoita ja viestejä **videosisällön** avulla.
- **Massiivinen käyttäjäkunta:** miljardit ihmiset vierailevat alustalla päivittäin.
- Tarjoaa **suoratoisto-ominaisuuksia**, joiden avulla aktivistit voivat järjestää reaaliaikaisia tapahtumia, paneelikeskusteluja jne.
- YouTuben avulla aktivistit voivat **rakentaa sitoutuneiden katsojien yhteisön** tilausten, kommenttien ja tykkäysten avulla.





#itgetsbetter

Website



IT GETS

It Gets Better Project ✓

Subscribe

Menestystarina Youtuben käytöstä digitaalisessa aktivismissa

- "It Gets Better" -kampanja
- Dan Savage ja Terry Miller käynnistivät sen vuonna 2010 vastauksena LGBTQ+ -nuorten itsemurhien hälyttävään määrään.
- Kampanjan tavoitteena oli antaa toivoa ja tukea LGBTQ+ -nuorille jakamalla aikuisten LGBTQ+ -henkilöiden henkilökohtaisia tarinoita sinnikkydestä ja menestyksestä. Kampanja kannusti ihmisiä luomaan ja lataamaan videoita YouTubeen, jakamaan kokemuksiaan ja tarjoamaan rohkaisevia sanoja.

Tik Tok

- **Lyhytmuotoinen videoformaatti** (15–60 sekuntia) antaa aktivisteille mahdollisuuden välittää ytimekkäitä ja vaikuttavia viestejä.
- Käyttäjäkunta koostuu **pääasiassa nuorista**.
- **Maailmanlaajuinen ulottuvuus**.
- **Käyttäjystävällinen käyttöliittymä** – monenlaisten henkilöiden käytettävissä.
- Muokkausominaisuudet, tehosteet ja musiikkikirjasto tarjoavat aktivisteille valikoiman **luovia työkaluja** viestinsä välittämiseen.



LinkedIn

- **Ammatillinen verkosto.**
- **Ammatilliset profiilit** aktivismityön esittelemiseksi.
- **Verkostoitumisominaisuudet** (yhteydenpito muihin, liittyminen asiaankuuluviin ryhmiin ja osallistuminen keskusteluihin jne.), joiden avulla aktivistit voivat laajentaa verkostoaan, luoda suhteita ja löytää tukea aktivismialoitteilleen.
- LinkedIn tarjoaa aktivisteille **alustan mentoroida ja tukea** aloittelevia aktivisteja jakamalla tietoa, oivalluksia ja ohjausta seuraavan sukupolven muutoksentekijöiden opastamiseksi.



Muut digitaaliset työkalut



Digitaaliset työkalut digitaaliseen aktivismiin

Online-alustat vetoomuksille	Change.orgin kaltaiset alustat antavat aktivisteille mahdollisuuden luoda ja mainostaa online-vetoomuksia allekirjoitusten keräämiseksi ja tuen kannustamiseksi eri tarkoituksiin.
Sähköpostimarkkinoinnin alustat	Sähköpostimarkkinointialustat, kuten Mailchimp, antavat aktivisteille mahdollisuuden luoda ja lähettää kohdennettuja sähköpostikampanjoita kannattajien sitouttamiseksi, päivitysten jakamiseksi ja kehottaakseen ihmisiä toimimaan asian puolesta.
Digitaalisen tarinankerronnan työkalut	Canvan kaltaiset työkalut tarjoavat aktivisteille käyttäjäystävällisiä alustoja missä he voivat luoda houkuttelevaa visuaalista sisältöä, videoita ja grafiikkaa välittääkseen viestinsä tehokkaasti.
Virtuaaliset tapahtuma-alustat	Alustat, kuten Zoom, Microsoft Teams ja Google Meet tarjoavat aktivisteille keinot järjestää webinaareja, konferensseja ja paneelikeskusteluja, jotka yhdistävät ihmisiä maailmanlaajuisesti.
Joukkorahoitus alustat	Antavat aktivisteille mahdollisuuden kerätä varoja aktivismissuoriteihinsa, kampanjoihinsa tai aloitteisiinsa vetoamalla laajaan yleisöön.
Chat-sovellukset	Chat-sovellukset tarjoavat suoran ja välittömän viestintävälineen, jonka avulla aktivistit voivat käydä reaaliaikaisia keskusteluja, jakaa tietoja ja tehdä yhteistyötä yksilöiden tai ryhmien kanssa, joilla on samat kiinnostuksen kohteet.

Online-identiteetti ja turvallisuus

“...digital identity is often taken less seriously, which can result in a lack of support and guidance for children as they begin to explore the online space.”

Gahmya Drummond-Bey



Verkkoidentiteetin kehittäminen

Vahva verkkoidentiteetti on ratkaisevan tärkeä. Sen avulla aktivistit voivat välittää viestinsä tehokkaasti, hankkia seuraajia ja vaikuttaa asioihin.

Sinulla tulee olla selkeä käsitys siitä, miten haluat esitellä itsesi verkossa arvojesi ja kohdeyleisösi mukaisesti.

Esittele itsesi autenttisella, samaistuttavalla ja inspiroivalla tavalla.

Osoita, että oikeasti välität asioista ja haluat saada aikaan merkityksellisen muutoksen.

Osallistu säännöllisesti kiinnostuksen kohteidesi mukaisten verkkoyhteisöjen toimintaan luodaksesi yhteyksiä, saadaksesi näkyvyyttä ja laajentaaksesi verkkoläsnäölosi kattavuutta.

Tarkista tietojen paikkansapitävyys ennen julkaisemista ja aseta luottamuksen rakentaminen yleisösi kanssa etusijalle.

Merkityksellisen verkkonäkyvyyden luominen on asteittainen prosessi, joka vie aikaa. Älä lannistu.

Online-identiteetti: Toimi näin



Online-identiteetti: älä toimi näin

Älä anna itsestäsi
väärää kuvaa

Älä luo valheellista
persoonaa

Vältä osallistumasta
trollaukseen tai
häirintään

Älä jaa henkilökohtaisia
tietoja

Älä plagioi, kunnioita
immateriaalioikeuksia

Vältä olemasta
passiivinen
kommenteille,
kohdeyleisön viesteille

Älä osallistu
keskusteluihin tai
nettikonflikteihin, jotka
voivat vahingoittaa
verkkomainettasi

Älä unohda digitaalista
jalanjälkeäsi

Verkkoturvallisuus: suojautuminen digitaalisessa maailmassa

Luo vahvoja ja monimutkaisia salasanoja verkkotileillesi

Aktivoi kaksivaiheinen todennus

Varo tietojenkalastelusähköposteja ja -viestejä

Pidä ohjelmistot ja laitteet ajan tasalla uusimmilla suojausversioilla

Yhdistä suojattuihin Wi-Fi-verkkoihin

Rajoita verkossa jakamiasi henkilökohtaisia tietoja

Tietosuoja-asetusten säätäminen

Mieti ennen jakamista

Valvo säännöllisesti verkkonäkyvyyttäsi epäilyttävän toiminnan varalta

Pysy ajan tasalla uusimmista verkkouhista ja parhaista verkkoturvallisuuden käytännöistä

Digitaaliset haasteet



Digitaaliset haasteet digitaalisessa maailmassa

Kyberuhkien, kuten hakkeroinnin, haittaohjelmien ja tietomurtojen, yleistyminen.

Yleiseen mielipiteeseen ja päätöksentekoon vaikuttavien väärin tai harhaanjohtavien tietojen ja valeutisten levittäminen.

Yksityishenkilöillä on haasteita yksityisyytensä turvaamisessa verkossa.

Digitaalisen lukutaidon puute vaikuttaa digitaaliseen maailmaan osallistumiseen ja pahentaa olemassa olevaa eriarvoisuutta.

Verkkohäirinnän ja verkkokiusaamisen lisääntyminen.

Eettiset dilemmat, jotka liittyvät esimerkiksi tekoälyyn, tietosuojaan ja teknologian yhteiskunnallisiin vaikutuksiin.

Digitaalisten laitteiden ja verkkoalustojen liiallinen käyttö voi johtaa riippuvuutta aiheuttavaan käyttäytymiseen ja vaikuttaa kielteisesti mielenterveyteen.



Aivoriihi...

- Mitkä ovat suurimmat uhat ja haasteet, joita yksilöt ja organisaatiot kohtaavat digitaalisessa maailmassa? (Laadi luettelo)
- Miten voimme edistää teknologian vastuullista käyttöä ja varmistaa, että digiajan hyödyt ovat kaikkien saatavilla?



Päätelmät



Päätelmät

- Digitaalisilla työkaluilla on ratkaiseva rooli aktivistien voimaannuttamisessa ja siinä, että heidän äänensä tulee kuulluksi digitaalisessa tilassa.
- Digitaaliset työkalut tarjoavat aktivisteille tehokkaita keinoja tavoittaa laajemman yleisön, lisätä tietoisuutta, hankkia tukea ja edistää sosiaalista muutosta digitaalisella aikakaudella.
- Erilaiset sosiaalisen median alustat, kuten Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok ja LinkedIn, tarjoavat ainutlaatuisia mahdollisuuksia digitaaliseen aktivismiin.
- Näiden alustojen tehokas hyödyntäminen edellyttää niiden ominaisuuksien ja käytäntöjen ymmärtämistä.
- Vahvan verkkoläsnäolon ja -identiteetin rakentaminen on välttämätöntä kohdeyleisöjen tavoittamiseksi ja tuen saamiseksi sosiaalisiin tarkoituksiin.
- Itsensä suojaaminen verkossa yksityisyysasetusten, turvallisten käytäntöjen ja kriittisen ajattelun avulla on elintärkeää digitaalisen aktivismin kontekstissa.
- Digitaaliset haasteet, mukaan lukien kyberturvallisuusuhat ja väärät tiedot, on tunnistettava ja niihin on puututtava, jotta aktivismi onnistuisi tavoitteissaan.

Viitteet ja lisäresurssit



Viitteet

- Amnesty International (2020). Using digital tools for activism. Saatavilla: <https://www.amnesty.org.au/wp-content/uploads/2020/05/208-using-digital-tools-for-activism.pdf>
- Council of Europe (2021). Latest developments and challenges of the digital world. Saatavilla: <https://www.coe.int/en/web/freedom-expression/-/latest-developments-and-challenges-of-the-digital-world>
- Drummond-Bey, G. (2023). Tech talk: Why digital identity is essential for digital activism. Saatavilla: <https://www.verizon.com/about/parenting/digital-activism>
- Subrahmanyam, K., Smahel, D., Subrahmanyam, K., & Šmahel, D. (2011). Constructing identity online: Identity exploration and self-presentation. Digital youth: The role of media in development, 59-80.
- Thomas, A. (2007). Youth online: Identity and literacy in the digital age (Vol. 19). Peter Lang.

Lisäresurssit

- SOCIAL MEDIA: Online Activism. Saatavilla:
https://www.youtube.com/watch?v=AN-kIJI_5wg
- Why hashtag activism isn't enough to change the world. Saatavilla:
https://www.youtube.com/watch?v=WZVon_IbTBw
- The TikTok debacle: a new age of social media activism? Saatavilla:
<https://www.youtube.com/watch?v=jJpL96rPGEw>
- How to Become a 21st-Century Social Activist. Saatavilla:
<https://www.youtube.com/watch?v=a1JONTiNQ-o>
- Why social media is so powerful for political activism. Saatavilla:
https://www.youtube.com/watch?v=9qBR_IIZw2o



TAPAA YHTEISTYÖKUMPPANIMME





ECO-MEDIA

LÖYDÄ MEIDÄT SOSIAALISESTA MEDIASTA!



**Co-funded by
the European Union**

Hanke on rahoitettu Euroopan komission tuella.
Tämä julkaisu kuvastaa ainoastaan sen laatijan näkemyksiä, eikä komissio ole vastuussa julkaisuun sisältyvien tietojen mahdollisesta käytöstä.

Tämä teos on lisensoitu Creative Commons Nimeä-Ei-Kaupallinen-Ei-Johdannaisia 4.0 Kansainvälinen lisenssi.