



ECO-MEDIA

Oppitunti 2

Verkostoitumisen eri tyypit, vinkit, suositukset ja kiellot

Projektin numero

2021-1-ES01-KA220-ADU-000026310



**Co-funded by
the European Union**

Hanke on rahoitettu Euroopan komission tuella.

Tämä julkaisu kuvastaa ainoastaan sen laatijan näkemyksiä, eikä komissio ole vastuussa julkaisuun sisältyvien tietojen mahdollisesta käytöstä.

Tämä teos on lisensoitu Creative Commons Nimeä-Ei-Kaupallinen-Ei-Johdannaisia 4.0 Kansainvälinen lisenssi.

Sisältö

- Johdanto
- Verkkoyhteydet
- Verkostoitumisen tyypit
- Suositukset
- Kiellot
- Vinkkejä
- Päätelmät
- Viittaukset
- Lisäresurssit



Johdanto



"Networking is not about just connecting people. It's about connecting people with people, people with ideas, and people with opportunities."

Michele Jennae



Oppitunnin tavoitteet

- Ymmärrä erilaiset verkostoitumisen tyypit ja niiden hyödyt.
- Lue käytännön vinkkejä tehokkaaseen verkostoitumiseen.
- Tunnista tärkeimmät suositukset ja kiellot tehostaaksesi verkostoitumisen onnistumista.



Oppimistavoitteet

- Erotta erityyppiset verkostoitumistavat, kuten sosiaalinen verkostoituminen, ammatillinen verkostoituminen ja toimialakohtainen verkostoituminen.
- Tunnista kunkin verkostoitumistyyppin edut ja hyödyt.
- Hyödynnä käytännön vinkkejä parantaaksesi verkostoitumistaitojasi ja luodaksesi merkityksellisiä yhteyksiä.
- Osoita ymmärtäväsi tärkeimmät suositukset ja kiellot verkostoitumistilanteissa.
- Hyödynnä saatua tietoa laajentaaksesi ammatillista verkostoasi ja hyödyntääksesi verkostoitumismahdollisuuksia.

Kohdennetut taidot

- Verkostoitumistaidot
- Kommunikointitaidot
- Reflektointitaidot
- Suhteiden rakentamisen taidot
- Itsensä esittelemisen taidot
- Ammatillisen kehityksen taidot



Verkostoitumisen yhteydet

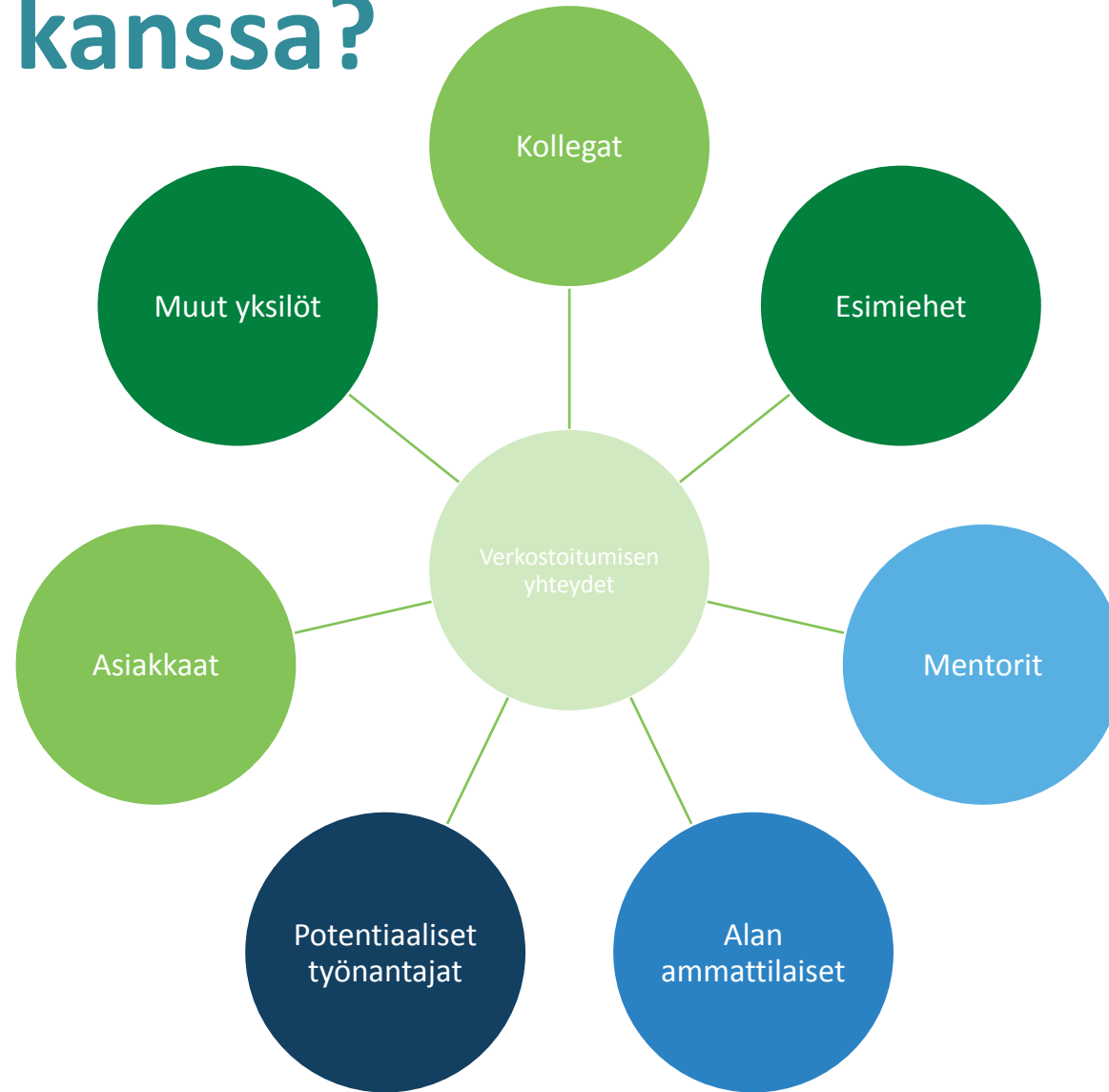




Verkostoitumisen yhteydet

- Viittaa suhteisiin ja yhteyksiin, joita luot ja ylläpidät verkostoitumistoimintojen avulla.

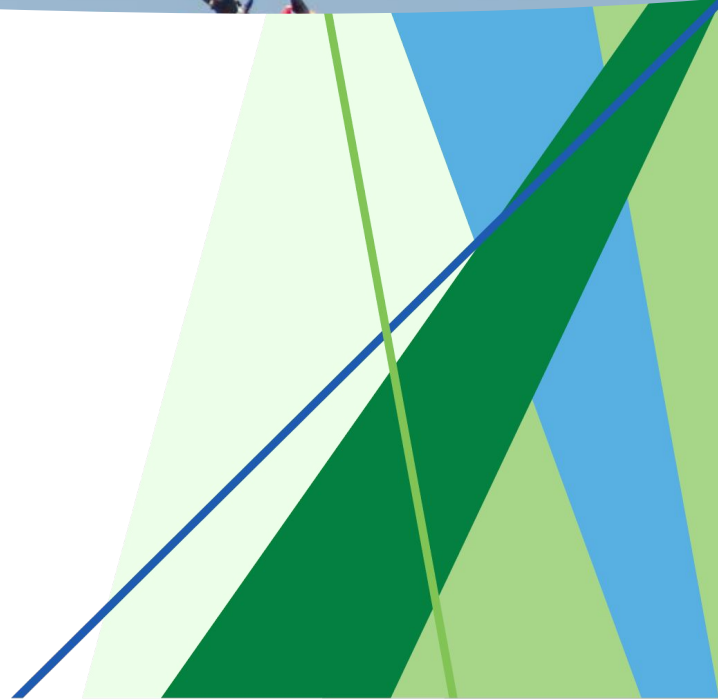
Kenen kanssa?





Aivoriihi...

- Mitä erityisiä tavoitteita haluat saavuttaa verkostoitumisen avulla?



Miksi verkostointiyhteydet ovat tärkeitä?

Mahdollisuuksien hyödyntäminen

Ammatillinen kasvu ja kehittyminen

Tietämyksen, alan trendien ja tietojen vaihto

Emotionaalinen tuki ja opastus

Yhteistyö ja kumppanuudet

Lausuntopyynnöt ja suositukset

Ammatillinen maine

Lisää näkyvyyttä, uskottavuutta ja ammatillisia mahdollisuuksia



Verkostoitumisen eri tyypit



1. Operatiivinen verkostoituminen

- Keskittyy yhteyksien ja suhteiden rakentamiseen työympäristössä tai eri toimialoilla.
- Siihen kuuluu vuorovaikutus kollegoiden, esimiesten ja muiden sellaisten ammattilaisten kanssa, jotka ovat henkilökohtaisesti mukana päivittäisissä tehtävissäsi sekä asioissa, joista olet vastuussa.
- Operatiivisen verkostoitumisen päätarkoitus on parantaa yhteistyötä, tehostaa viestintää ja virtaviivaistaa työprosesseja.
- Sen avulla voit rakentaa vahvoja työsuhteita, jakaa tietoa ja hyödyntää resursseja operatiivisten tavoitteiden saavuttamiseksi.



2. Henkilökohtainen verkostoituminen

- Henkilökohtainen verkostoituminen keskittyy suhteiden rakentamiseen työympäristön ulkopuolisiin henkilöihin.
- Se kattaa yhteydet ystäviin, perheeseen, tuttaviiin ja eri taustoista ja toimialoista tuleviin henkilöihin.
- Henkilökohtainen verkostoituminen toimii tukijärjestelmänä, joka tarjoaa emotionaalista ja henkilökohtaista apua.
- Vaikka henkilökohtaisella verkostoitumisella ei välttämättä ole suoraa vaikutusta työ- tai ammatillisiin tavoitteisiin, se kuitenkin edistää hyvinvointia.



3. Strateginen verkostoituminen

- Strategiseen verkostoitumiseen kuuluu yhteyksien rakentaminen vaikutusvaltaisiin henkilöihin, alan johtajiin ja päätöksentekijöihin.
- Painopiste on sellaisten suhteiden luomisessa, jotka voivat tarjota strategisia etuja, kuten pääsyn uusille markkinoille, liiketoiminnan mahdollisuuksia ja ammatillista kasvua.
- Strateginen verkostoituminen on ennakoivaa ja tarkoituksenmukaista, ja sen tavoitteena on laajentaa ulottuvuuttasi, vaikutusvaltaasi ja näkyvyyttäsi alallasi.
- Siihen kuuluu osallistuminen konferensseihin, liittyminen toimialan ryhmiin ja yhteydenpito sellaisten korkean profiilin ammattilaisten kanssa, jotka voivat avata ovia uusille mahdollisuuksille ja uralla etenemiselle.





Aivoriihi...

- Ketkä ovat avainhenkilöitä tai ryhmiä, joihin haluat solmia yhteyksiä?



Verkostoitumisen suositukset



Suosituksset

Ole aito ja autenttinen

Ole oma itsesi ja osoita kiinnostusta muita kohtaan. Aitous auttaa luomaan luottamusta ja muodostamaan merkityksellisiä yhteyksiä.

Kuuntele aktiivisesti

Kuuntele mitä muilla on sanottavaa, kysy asiaankuuluvia kysymyksiä ja osallistu merkityksellisiin keskusteluihin.

Valmistaudu

Ennen kuin osallistut verkostoitumistapahtumiin tai kokouksiin, valmistelee ennakkoon joitain keskustelun aloituksia saadaksesi dialogin käyntiin.

Pidä päämäärä selkeänä

Määrittele, mitä toivot saavuttavasi kustakin vuorovaikutuksesta tai tapahtumasta.

Tarjoa muille apua ja arvoa

Verkostoitumisessa ei ole kyse vain siitä, mitä voit itse saada, vaan myös siitä, mitä voit antaa muille.

Suosituksset

Seuranta

Verkostoitumisen jälkeen lähetä henkilökohtainen viesti tai sähköposti ilmaistaksesi arvostustasi ja vahvistaaksesi luotua yhteyttä.

Rakenna suhteita pitkällä aikavälillä

Verkostoituminen on pitkäjänteinen prosessi.

Ole ammattimainen

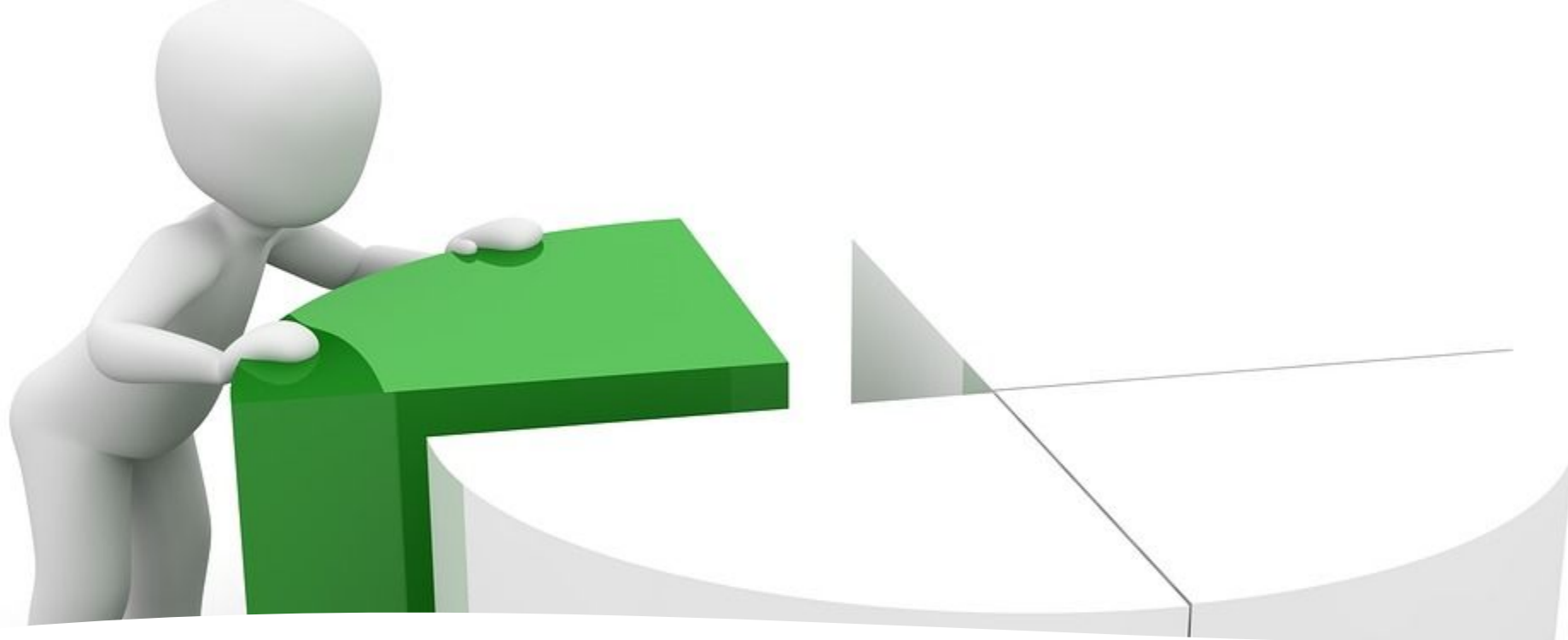
Esittele itsesi ammattimaisesti verkostoitumistilanteissa, pukeudu asianmukaisesti ja ole tietoinen käytöksestäsi ja kielestäsi.

Käytä sähköisiä verkostoitumisalustoja

Hyödynnä LinkedInin kaltaisia verkkoalustoja laajentaaksesi verkostoasi, tuodaksesi esille asiantuntemustasi ja osallistuaksesi alan keskusteluihin.

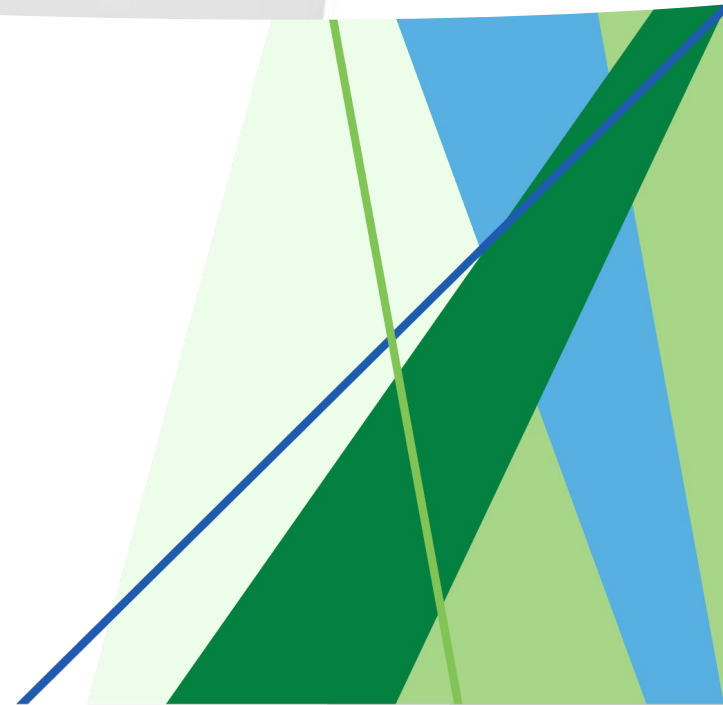
Osallistu verkostoitumistapahtumiin

Osallistu aktiivisesti verkostoitumistapahtumiin, konferensseihin ja alan kokoontumisiin.



Aivoriihi...

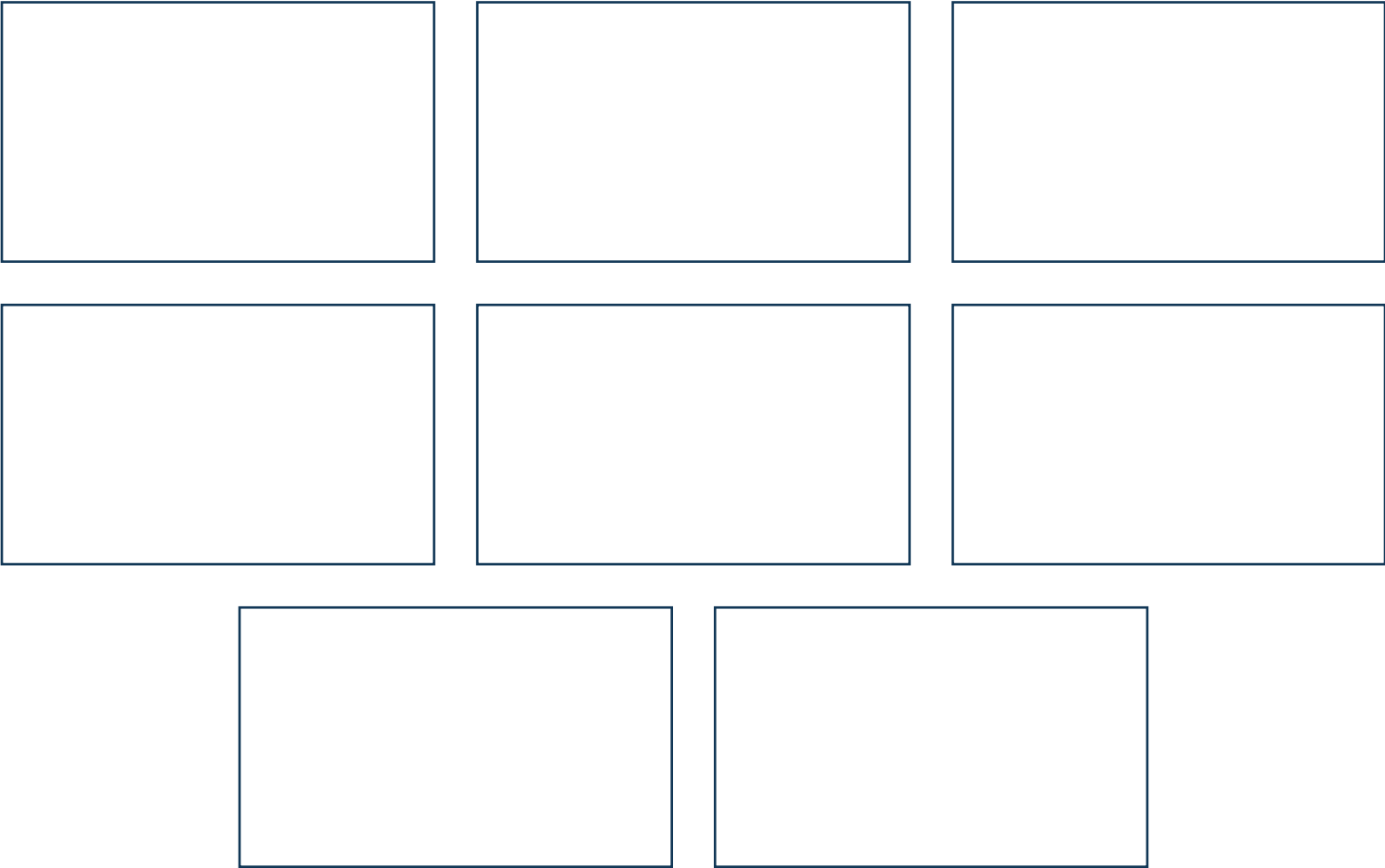
- Mitä ainutlaatuisia taitoja, kokemuksia tai tietoja voit sisällyttää vuorovaikutukseesi verkostoituessasi?
- Miten voit tarjota lisäarvoa muille verkostosi jäsenille?



Verkostoitumisen kiellot



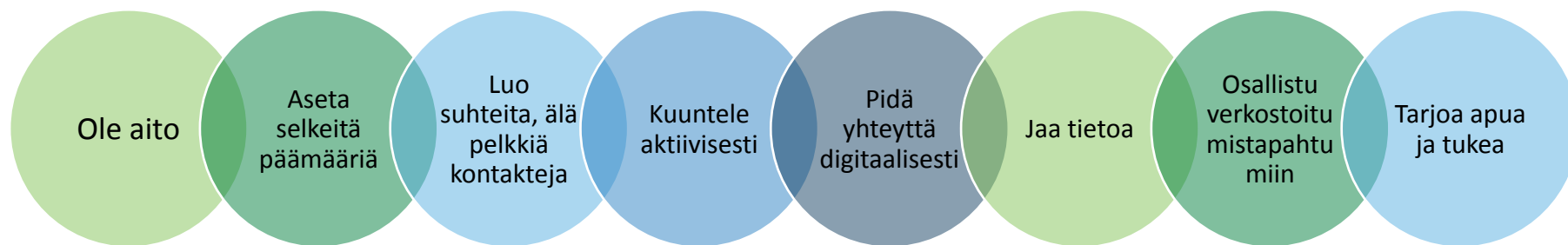
Verkostoitumisen kiellot



Hyödyllisiä vinkkejä verkostoitumiseen



Vinkkejä



Päätelmät



Päätelmät

- Verkostoituminen on tärkeä osa henkilökohtaista ja ammatillista kasvua.
- Suhteiden rakentaminen ja ylläpitäminen muiden kanssa avaa ovia uusille mahdollisuuksille, tiedon jakamiselle ja tuelle.
- Aitous ja autenttisuus on elintärkeää verkostoitumisen vuorovaikutuksissa.
- Aktiivisella kuuntelulla on merkittävä rooli tehokkaassa verkostoitumisessa.
- Muista, että verkostoituminen on kaksisuuntainen katu. Kyse ei ole vain siitä, mitä voit itse saada, vaan myös siitä, miten voit osallistua ja tarjota arvoa muille.
- Keskity merkityksellisten yhteyksien rakentamiseen sen sijaan, että vain keräisit suuren määrän kontakteja.

Viitteet ja lisäresurssit



Viitteet

- Golden G. (2023). 3 types of networking all successful people must master. Saatavilla: <https://www.gailgoldenconsulting.com/insights/3-types-of-networking>
- Ibarra, H. and Lee Hunter, M. (2007). How leaders create and use networks. Saatavilla: <https://hbr.org/2007/01/how-leaders-create-and-use-networks>
- Rodriguez, N. and Narcelles, C. (2020). 3 Types of People You Definitely Need in Your Network. Saatavilla: <https://www.themuse.com/advice/3-types-of-people-you-definitely-need-in-your-network>
- 12 types of networking connections (2023). Saatavilla: <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/networking-connections>
- 7 Types of networking opportunities (2023). Saatavilla: <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/networking-opportunity>



Lisäresurssit

- Best Networking Tips: How to Make a Connection. Saatavilla: <https://www.youtube.com/watch?v=OVf5c7NthSw>
- 5 Networking Tips to Work a Room. Saatavilla: <https://www.youtube.com/watch?v=V5NW4K6e07Y>
- Professional Networking: How To Add Value to Your Connections. Saatavilla: <https://www.youtube.com/watch?v=6M7ahzk0dGU>
- 7 Networking Tips to Build Connections in Strategic & New Ways | Indeed Career Tips. Saatavilla: <https://www.youtube.com/watch?v=6PQ0JNsRts8>



TAPAA YHTEISTYÖKUMPPANIMME





ECO-MEDIA

LÖYDÄ MEIDÄT

SOSIAALISESTA
MEDIASTA!



Co-funded by
the European Union

Hanke on rahoitettu Euroopan komission tuella.

Tämä julkaisu kuvastaa ainoastaan sen laatijan näkemyksiä, eikä komissio ole vastuussa julkaisuun sisältyvien tietojen mahdollisesta käytöstä.

Tämä teos on lisensoitu Creative Commons Nimeä-Ei-Kaupallinen-Ei-Johdannaista 4.0 Kansainvälinen lisenssi.