



ECO-MEDIA

Oppitunti 1

Johdatus digitaaliseen aktivismiin

Projektin numero

2021-1-ES01-KA220-ADU-000026310



Co-funded by
the European Union

Hanke on rahoitettu Euroopan komission tuella.

Tämä julkaisu kuvastaa ainoastaan sen laatijan näkemyksiä, eikä komissio ole vastuussa julkaisuun sisältyvien tietojen mahdollisesta käytöstä

Tämä teos on lisensoitu Creative Commons Nimeä-Ei-Kaupallinen-Ei-Johdannaisia 4.0 Kansainvälinen lisenssi.

Sisältö

- Johdanto
- Johdatus digitaaliseen aktivismiin
- Digitaalisen aktivismin historiallinen katsaus ja kehitys
- Digitaalisen aktivismin merkitys ja vaikuttavuus yhteiskunnassa
- Digitaalisen aktivismin haasteet ja tulevaisuuden trendit
- Tapaustutkimuksia onnistuneesta digitaalisesta aktivismista
- Päätelmät
- Viitteet
- Lisäresurssit



Johdanto



“Do it! What are you waiting on? Do it! Stand up for what you believe in. The world needs your voice. Whoever you are, you have something to say. Say it.”

Kerry Washington, Amerikkalainen näyttelijä, ohjaaja ja aktivisti

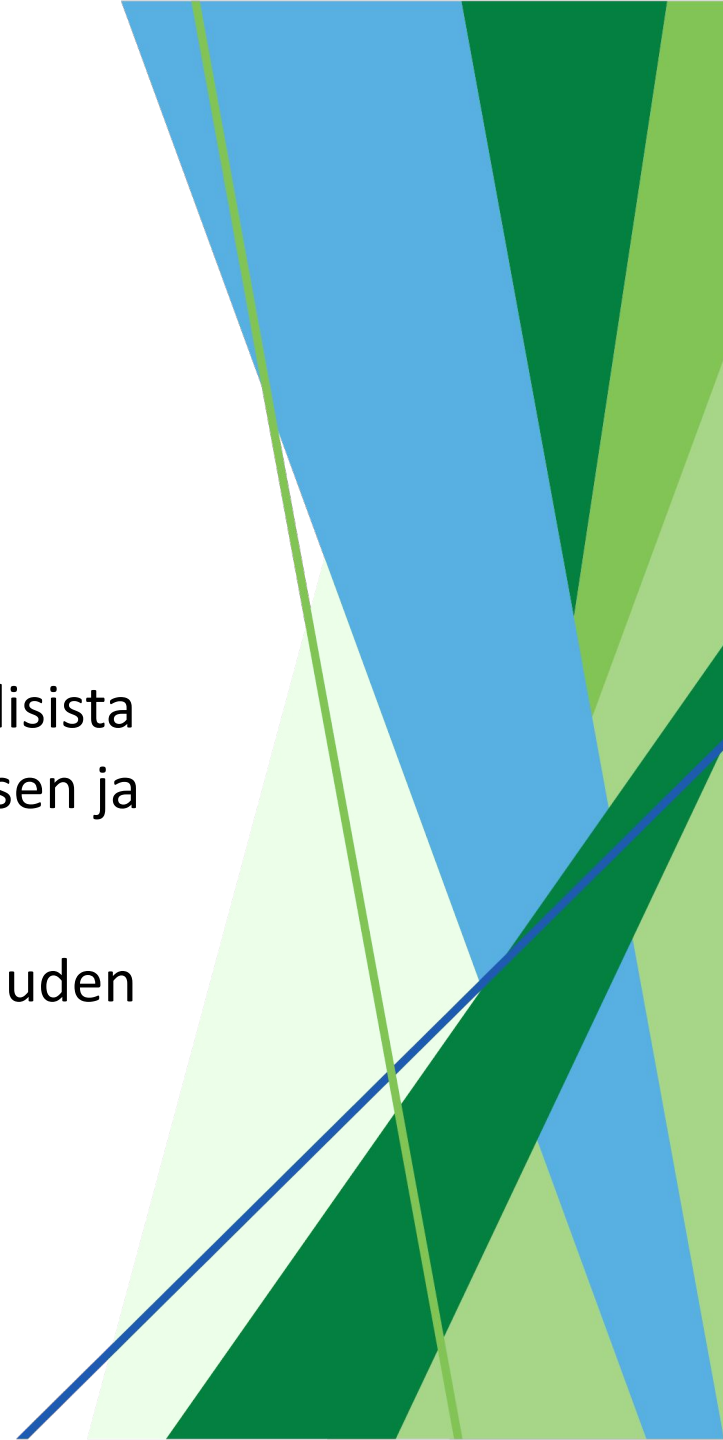
“Start where you are. Use what you have. Do what you can.”

Peggy Klaus, kirjailija



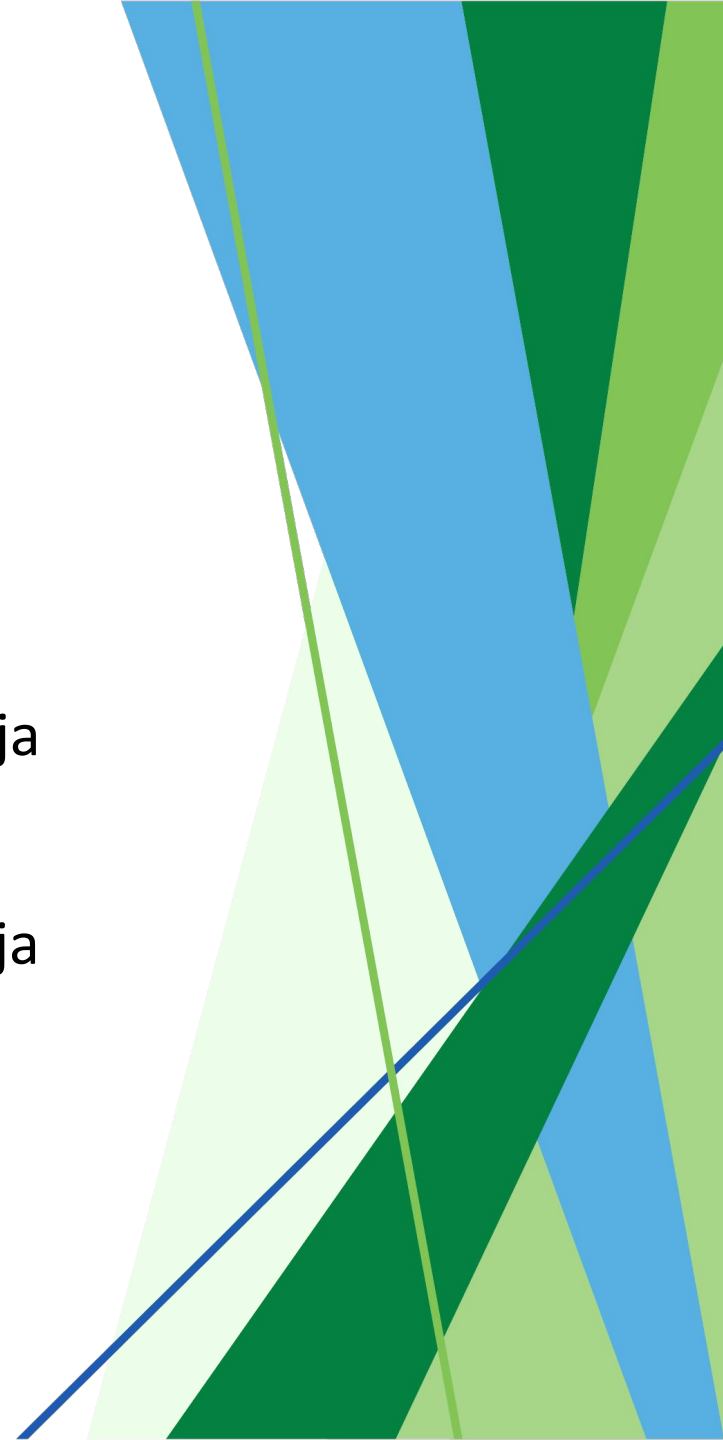
Oppitunnin tavoitteet

- Esitellään digitaalisen aktivismin käsite.
- Tutkitaan digitaalisen aktivismin teorioita ja historiaa.
- Perehdytään tapaustutkimuksiin onnistuneista digitaalisista aktivismikampanjoista jotta ymmärtäisimme niiden vaikutuksen ja tehokkuuden.
- Keskustellaan digitaalisen aktivismin haasteista ja tulevaisuuden trendeistä.



Oppimistulokset

- Ymmärrä digitaalisen aktivismin käsite.
- Tunnista digitaalisen aktivismin keskeiset teoriat.
- Arvioi digitaalisten aktivismikampanjoiden vaikutusta ja tehokkuutta tapaustutkimusten avulla.
- Keskustele ja analysoi digitaalisen aktivismin haasteita ja tulevaisuuden suuntauksia



Kohdennetut taidot

- Kommunikointitaidot
- Kriittisen ajattelun taidot
- Itsereflektiotaidot
- Digitaalinen lukutaito



Johdatus digitaaliseen aktivismiin

*"I am no longer accepting the things I cannot change. I am
changing the things I cannot accept"*

Angela Davis, amerikkalainen poliittinen aktivisti &
akateemikko

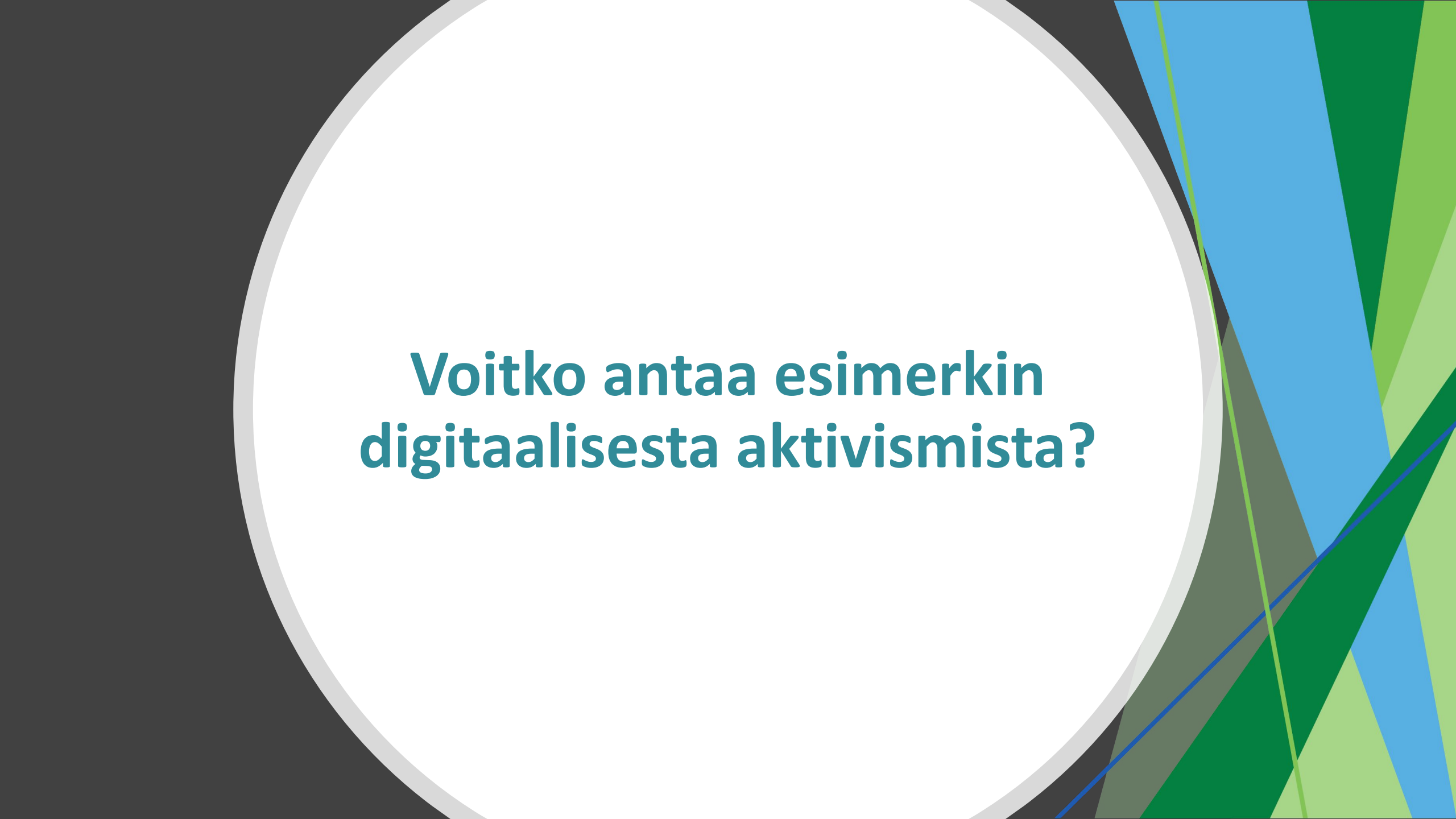


Mitä on digitaalinen aktivismi?

Digitaalinen aktivismi,
verkkoaktivismi,
internet-aktivismi tai
kyberaktivismi

Viittaa digitaalisten
välineiden,
verkkoalustojen ja
teknologioiden käyttöön
sosiaalisen ja poliittisen
muutosten edistämiseksi





**Voitko antaa esimerkin
digitaalisesta aktivismista?**

Digitaalinen aktivismi Vs perinteinen aktivismi

Digitaalinen aktivismi

- Perustuu digitaalisiin työkaluihin, teknologiaan ja verkkoalustoihin
- Hyödyntää sosiaalista mediaa, verkkosivustoja jne.
- Nopea tiedon levittäminen maailmanlaajuisesti
- Mahdollisuuksia verkkoyhteisöille
- Ylittää maantieteelliset rajat

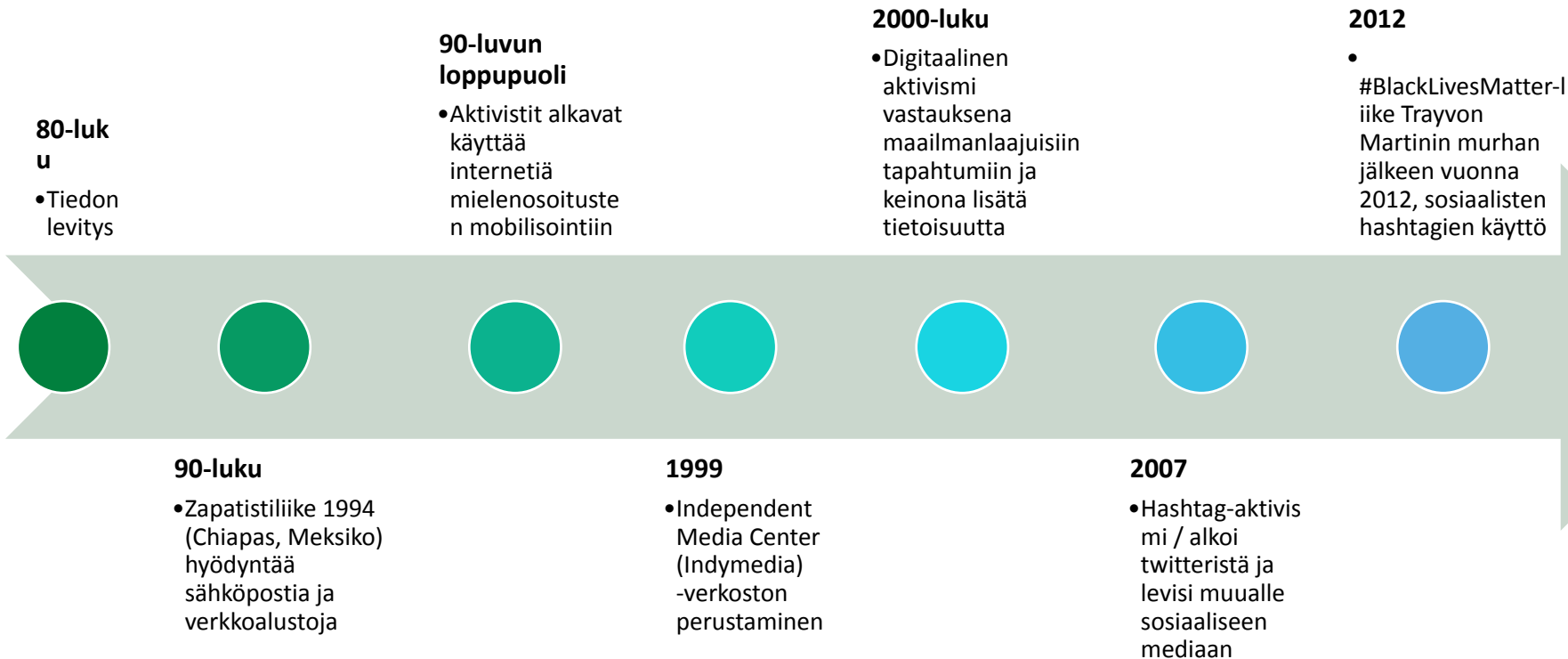
Perinteinen aktivismi

- Perustuu henkilökohtaiseen vuorovaikutukseen ja fyysisiin kokoontumisiin
- Sisältää toimintaa kuten mielenosoituksia
- Luottaa perinteiseen mediaan kuten sanomalehtiin, televisioon ja radioon
- Vaatii fyysistä läsnäoloa ja kasvokkain tapahtuvaa viestintää

Digitaalisen aktivismin yhtälö



Historiallinen katsaus digitaaliseen aktivismiin



Digitaalisen aktivismin hyödyt

Tehokas työkalu

Laaja ulottuvuus / ei
maantieteellisiä
esteitä

Alhaiset kustannukset
verrattuna
perinteiseen
aktivismiin

Reaaliaikainen
ottautuminen

Lisääntynyt
osallistuminen

Kuuluvampi ääni eri
taustoista tuleville ja
eri näkökulmia
omaaville ihmisille

Tehokkaampi
tiedonsaanti

Data-analytiikka



Digitaalisen aktivismin tyypit

Sosiaalisen median aktivismi

Facebookin, twitterin, instagramin ja tiktokin kaltaisten sosiaalisen median alustojen käyttö tuen hankkimiseksi ja tietoisuuden lisäämiseksi viestien, videoiden ja hashtagien avulla.

Online-vetoomukset

Digitaalisten vetoomusten luominen ja allekirjoittaminen Change.orgin kaltaisilla alustoilla julkisen tuen osoittamiseksi ja toimien vaatimiseksi hallituksilta, organisaatioilta tai yrityksiltä.

Digitaalinen vaikuttaminen

Osallistuminen netissä vaikuttamiseen lähettämällä sähköposteja, soittamalla puheluita tai hyödyntämällä digitaalisia alustoja poliittisten päättäjien, valtion virkamiesten ja päätöksentekijöiden tavoittamiseksi.

Hacktivismi

Kyberhyökkäykset joiden tarkoituksena on paljastaa kohteita joita pidetään epäoikeudenmukaisina tai oikeuksia rajoittavina.

Online-tiedotuskampanjat

Verkkokampanjoiden luominen ja mainostaminen, mukaan lukien informatiivisten videoiden, blogikirjoitusten ja artikkeleiden jakaminen tai virtuaalitapahtumien järjestäminen tietoisuuden levittämiseksi tietystä aiheesta.

Digitaalinen tarinankerronta

Digitaalisten alustoiden käyttäminen henkilökohtaisten tarinoiden, kokemusten tai suositusten jakamiseen. Näiden tarkoituksena on inhimillistää syrjäytyneitä yhteisöjä ja levittää tietoisuutta tietystä aiheesta.

Esimerkkejä onnistuneesta digiaktivismista

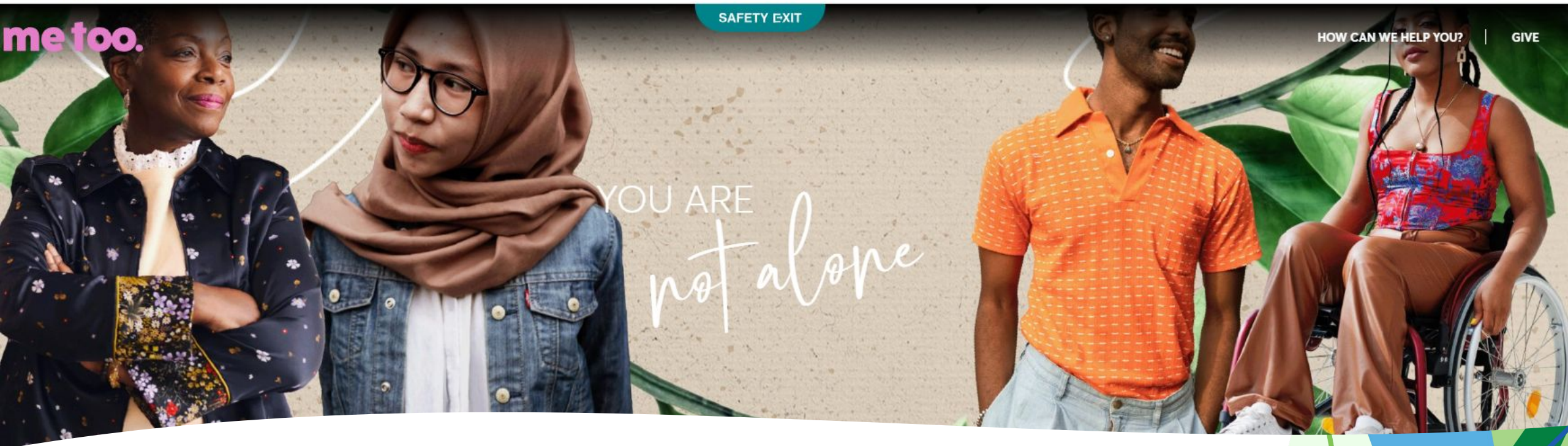


me too.

SAFETY EXIT

HOW CAN WE HELP YOU?

GIVE



#MeToo

- #MeToo liike, jonka alun perin aloitti aktivisti Tarana Burke ja jota näyttelijä Alyssa Milano popularisoi sosiaalisessa mediassa, antoi seksuaalisen häirinnän ja pahoinpitelyn selviytyjille mahdollisuuden jakaa kokemuksiaan.



112 #ChibokGirls Are Still Missing

"We cannot claim to have defeated Boko Haram without rescuing the #ChibokGirls and all other innocent persons held hostage." - President Buhari, 2015.

#BringBackOur Girls

- Vuonna 2014 hashtag #BringBackOurGirls levisi sosiaalisessa mediassa sen jälkeen, kun militanttiryhmä Boko Haram sieppasi yli 200 koulutyttöä Nigeriassa. Kampanja kiinnitti tapaukseen maailmanlaajuisia huomiota, herätti kansainvälistä raivoa ja painosti Nigerian hallitusta ryhtymään toimiin tyttöjen pelastamiseksi.

MAP OF ACTIONS

WHAT WE DO

TAKE ACTION

PRESS



ACTIONS ON CLIMATE EMERGENCY

We call on the European Commission to strengthen EU action on climate emergency.
We need 1 million signatures!

#FridaysForFuture

- Aktivistti Greta Thunbergin perustama #FridaysForFuture-liike käyttää sosiaalista mediaa ja verkkoalustoja mobilisoidakseen nuoria ympäri maailmaa vaatimaan toimia ilmastonmuutoksen torjumiseksi. Opiskelijat ja aktivistit jättävät perjantaisin koulun tai työpäivän väliin osallistuakseen ilmastolakkoihin, ja he jakavat tekojaan ja vaatimuksiaan sosiaalisessa mediassa kiinnittäen huomiota ilmastotoimien kiireelliseen tarpeeseen.

Esimerkkejä epäonnistuneesta digiaktivismista





#DeleteUber

- Vuonna 2017 #DeleteUber kampanja lanseerattiin vastauksena havaittuun hyväksikäyttöön presidentti Trumpin matkustuskieltoa vastustaneen taksilakon aikana. Kampanja kehotti käyttäjiä poistamaan Uber-sovelluksen ja siirtymään vaihtoehtoisiin kyydinjakopalveluihin. Vaikka hashtag trendasi sosiaalisessa mediassa ja sai laajaa huomiota, Uberin käyttäjäkunta pysyi suurelta osin ennallaan, eikä kampanja vaikuttanut merkittävästi yhtiön toimintaan.

#McDStories

#McDstories

- Vuonna 2012 McDonald's lanseerasi hashtagin #McDstories kannustaakseen asiakkaita jakamaan positiivisia kokemuksia ja tarinoita vuorovaikutuksesta brändin kanssa. Kampanja kuitenkin kostautui nopeasti, kun käyttäjät kaappasivat hashtagin jakaakseen negatiivisia tarinoita, valituksia ja kritiikkiä pikaruokaketjusta.

Keskeisiä poimintoja digitaalisesta aktivismista



Keskeiset poiminnat



Harjoitellaan reflektoinnin avulla!

- Pohdi keskeisiä opetuksia, oivalluksia sekä onnistuneita ja epäonnistuneita esimerkkejä.
 - Mitkä olivat vaikuttavimmat hetket tai käsitteet, jotka jäivät mieleesi oppitunnin aikana?
 - Miten ymmärryksesi digitaalisesta aktivismista on kehittynyt tai syventynyt?
 - Puhutteliko jokin esimerkki tai tapaustutkimus sinua? Miksi?
- Ajattele sosiaalisia kysymyksiä, joista olet kaikkein intohimoisin tai eniten kiinnostunut. Hahmottele aivoriihen avulla erityisiä toimia, joihin voit ryhtyä edistääksesi valitsemiesi sosiaalisten epäkohtien ratkaisua digitaalisen aktivismin avulla.

Päätelmät

- Digitaaliset alustat ovat muokanneet aktivismia mahdollistamalla maailmanlaajuisen kattavuuden ja yhteenliittymisen.
- Aktivistit voivat ylittää maantieteelliset rajat, jakaa tietoa välittömästi ja olla yhteydessä monenlaisiin yleisöihin maailmanlaajuisesti.
- Digitaalinen aktivismi tarjoaa marginalisoiduille yksilöille ja yhteisöille alustan jossa he voivat saada äänensä kuuluviin.
- Onnistuneet digitaalisen aktivismin kampanjat ovat osoittaneet potentiaalinsa saada aikaan vaikutuksia reaali maailmassa, muokata yleistä mielipidettä, edistää poliittisia muutoksia, mobilisoida resursseja sekä helpottaa konkreettisia toimia. Kaikki tämä muuttaa merkittävästi maailmaa.
- Digitaalinen aktivismi kannustaa aktivisteja, järjestöjä ja tukijoita yhteistyöhön.
- Digitaalisen aktivismin maisema muovautuu jatkuvasti, ja uusia alustoja, teknologioita ja haasteita syntyy koko ajan.

Viitteet ja lisäresurssit



Viitteet

- Ciszek, E. L. (2016). Digital activism: How social media and dissensus inform theory and practice. *Public relations review*, 42(2), 314-321.
- Joyce, M. C. (2010). Digital activism decoded: The new mechanics of change. IDEA.
- Mutsvairo, B. (2016). Digital activism in the social media era. Sveitsi: Springer Nature.
- Powell, C. (2022). The promise of digital activism—and its dangers. Saatavilla: <https://www.cfr.org/blog/promise-digital-activism-and-its-dangers-0>
- Sivitanides, M., & Shah, V. (2011). The era of digital activism. In *Conference for Information Systems Applied Research* (Vol. 4, No. 1842, pp. 01-08).

Lisäresurssit

- Online Activism: What's The Point? Saatavilla:
<https://www.youtube.com/watch?v=JhOJ3YH4JW4>
- Digital Activism: Using Technology to Empower Change.
Saatavilla: <https://www.youtube.com/watch?v=xRkfwSkUEEo>
- Does Online Activism Have Any Power? Saatavilla:
https://www.youtube.com/watch?v=R_n3WOuwt9M



TAPAA YHTEISTYÖKUMPPANIMME





ECO-MEDIA

LÖYDÄ MEIDÄT

SOSIAALISESTA
MEDIASTA!



Co-funded by
the European Union

Hanke on rahoitettu Euroopan komission tuella.
Tämä julkaisu kuvastaa ainoastaan sen laatijan näkemyksiä, eikä komissio ole vastuussa julkaisuun sisältyvien tietojen mahdollisesta käytöstä.

Tämä teos on lisensoitu Creative Commons Nimeä-Ei-Kaupallinen-Ei-Johdannaisia 4.0 Kansainvälinen lisenssi.