



ECO-MEDIA

Modulo: Attivismo digitale

Sessione di benvenuto/introduzione

Progetto numero
2021-1-ES01-KA220-ADU-000026310



**Co-funded by
the European Union**

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione Europea.
Questa pubblicazione riflette solo il punto di vista dell'autore e la Commissione non può essere ritenuta responsabile
responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in esso contenute.

Quest'opera è rilasciata con licenza Creative Commons Attribuzione-Non commerciale-Non opere derivate 4.0 Internazionale.

Contenuti

- Presentazione degli obiettivi del modulo
- Struttura del modulo
- Obiettivi formativi
- Competenze mirate
- Valore aggiunto del modulo



Obiettivi del modulo

- Pcomprensione remota dei concetti e delle teorie dell'attivismo digitale.
- Eesplorare i modi in cui la tecnologia e i media digitali possono essere utilizzati per promuovere il cambiamento sociale e politico.
- Promuovere la conoscenza sull'impatto dell'attivismo digitale.
- Promuovere la comprensione di come gli strumenti digitali come Facebook, Twitter, Instagram, e-mail, video, ecc. possano avere un impatto sull'attivismo.



Struttura del modulo

Sezione Benvenuto / Introduzione

- Presentazione di una panoramica del modulo
- Presentazione degli obiettivi e degli obiettivi di apprendimento

Lesson 1: Introduzione all'attivismo digitale

- Comprendere il concetto di attivismo digitale

Lesson 2: Digital tools to enhance Digital Activism

- Identificare ed esaminare criticamente la relazione tra strumenti digitali come i social media e l'attivismo

Lezione 3: Cosa fare e cosa non fare / Suggerimenti / Concetti importanti

- Understand how to do digital activism and what information to share
- Comprendere le sfide etiche nell'attivismo

Sessione di chiusura

- Final thoughts
- Attività di valutazione

Obiettivi formativi

- Sviluppare una migliore comprensione del concetto di attivismo digitale.
- Sviluppare una comprensione critico-comparativa dell'attivismo digitale.
- Dimostrare la conoscenza dell'identità digitale come mezzo di comunicazione al pubblico target.
- Identificare ed esaminare criticamente la relazione tra strumenti digitali come i social media e l'attivismo.
- Comprendere i pericoli online e l'importanza di proteggere la nostra privacy.
- Comprendere come fare attivismo digitale e quali informazioni condividere.
- Comprendere l'importanza dell'etica nell'attivismo digitale.



Competenze mirate



Valore aggiunto del modulo

- Imparando a conoscere l'attivismo digitale, gli individui possono agire come “agenti di cambiamento” e diventare partecipanti attivi nella formazione delle loro comunità
- Comprendendo cos'è l'attivismo digitale, gli individui acquisiscono una prospettiva più ampia sulle questioni sociali e politiche, favorendo un senso di cittadinanza globale e di empatia verso le diverse comunità.
- Gli individui impareranno come navigare in modo efficace tra varie piattaforme digitali, valutare criticamente i contenuti digitali e sfruttare la tecnologia per un impatto sociale positivo.



Conosciamoci!

- Presentati!
- Perché partecipi a questa formazione?
- Quali sono le tue aspettative da questa formazione?



**Qualche domanda?
Grazie!**



INCONTRA I NOSTRI PARTNER





ECO-MEDIA

TROVACI

SUI SOCIAL!



**Co-funded by
the European Union**

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione Europea.
Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Quest'opera è rilasciata con licenza Creative Commons Attribuzione-Non commerciale-Non opere derivate 4.0 Internazionale.