



ECO-MEDIA

Moduuli: Verkostoituminen

Päätösistunto

Projektin numero

2021-1-ES01-KA220-ADU-000026310



**Co-funded by
the European Union**

Hanke on rahoitettu Euroopan komission tuella.

Tämä julkaisu kuvastaa ainoastaan sen laatijan näkemyksiä, eikä komissio ole vastuussa julkaisuun sisältyvien tietojen mahdollisesta käytöstä.

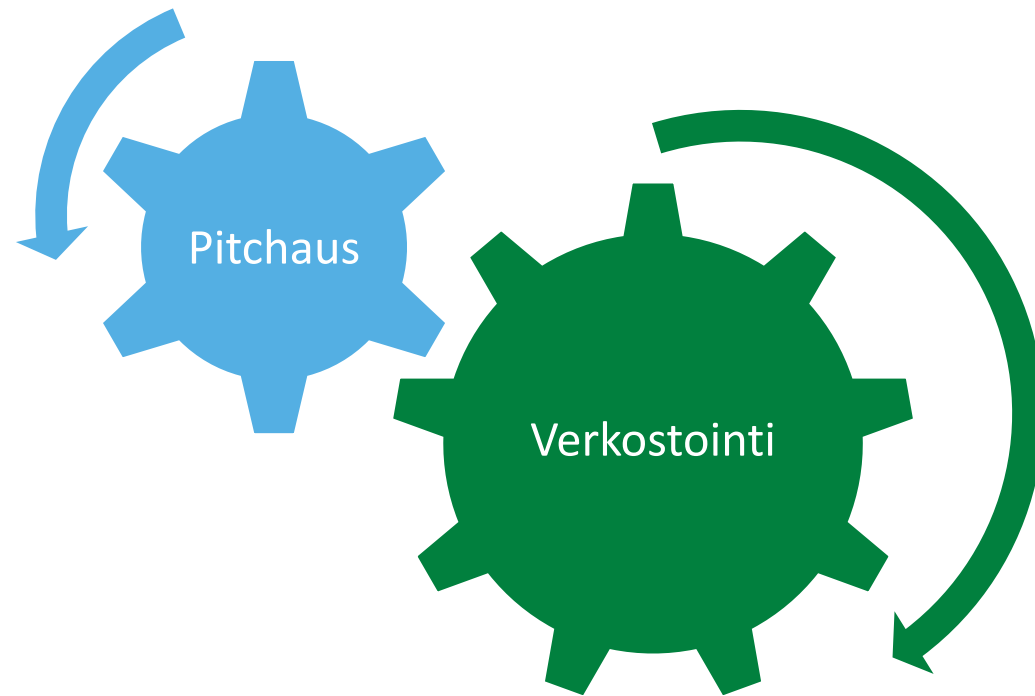
Tämä teos on lisensoitu Creative Commons Nimeä-Ei-Kaupallinen-Ei-Johdannaisia 4.0 Kansainvälinen lisenssi.

Sisältö

- Moduulin pääkohdat
- Pohdintaa / Jaa saatuja kokemuksia
- Moduulin arviointi
- Lopetus



Moduulin pääkohdat



Reflektio – verkostoituminen

Strateginen ja tarkoituksenmukainen prosessi suhteiden rakentamiseksi ja vaalimiseksi muiden kanssa.

Verkostoituminen on tärkeää urakehityksen, henkilökohtaisen kasvun ja mahdollisuuksien saatavuuden kannalta.

Verkostoituminen edellyttää aktiivista kuuntelua, aitoa kiinnostusta toisia kohtaan sekä halua tarjota tukea ja apua.

Verkostoitumisvälineet, kuten käyntikortit, verkkoalustat ja ammattitapahtumat, voivat helpottaa ja tehostaa verkostoitumista.

Verkostoituminen on jatkuva prosessi, joka vaatii jatkuvaa ponnistelua, suhteiden vaalimista ja ammatillisten yhteyksien ylläpitämistä.

Reflektio - pitchaus

Pitchaus on prosessi, jossa esitetään ytimekäs ja vakuuttava viesti itsestäsi, ideoistasi tai tuotteistasi / palveluistasi.

Hissipuhe on lyhyt ja vaikuttava pitch, joka voidaan toimittaa hissimatkan aikana, tyypillisesti 30 sekunnista 2 minuuttiin.

Pitchauksen tarkoituksena on kiinnittää huomiota, herättää kiinnostusta ja viestiä tarjoamasi asian arvosta ja hyödyistä.

Tehokkaan pitchauksen laatimiseen kuuluu yleisösi ymmärtäminen, heidän tarpeidensa tai ongelmiansa tunnistaminen ja ratkaisun tai arvolupauksen tarjoaminen.

Pitchin keskeisiä elementtejä ovat yleisön huomion vangitseva avaus, selkeä ongelmauselmä, ratkaisu- tai arvolupaus sekä vahva toimintakehotus.

Myyntipuhe tulee räätälöidä tiettyyn kontekstiin, kuten verkostoitumistapahtumiin, työhaastatteluihin tai yritysesittelyihin.

Harjoittelu ja valmistautuminen ovat välttämättömiä itsevarman ja vaikuttavan pitchin tuottamiseksi.

Aivoriihi

- Mitkä ovat moduulin tärkeimpiä poimintoja, jotka muistat ja joita sovellat tulevaisuudessa?
- Miten voit soveltaa tässä moduulissa oppimiasi taitoja henkilökohtaisessa ja ammatillisessa elämässäsi?
- Mikä moduulissa yllätti sinut eniten ja miten se on muuttanut näkökulmaasi aiheeseen?



**Onko kenelläkään kysyttävää?
Kiitos!**



TAPAA YHTEISTYÖKUMPPANIMME





ECO-MEDIA

LÖYDÄ MEIDÄT

**SOSIAALISESTA
MEDIASTA!**



**Co-funded by
the European Union**

Hanke on rahoitettu Euroopan komission tuella.
Tämä julkaisu kuvastaa ainoastaan sen laatijan näkemyksiä, eikä komissio ole vastuussa julkaisuun sisältyvien tietojen mahdollisesta käytöstä.

Tämä teos on lisensoitu Creative Commons Nimeä-Ei-Kaupallinen-Ei-Johdannaisia 4.0 Kansainvälinen lisenssi.